

METODOLOGÍA

DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



I EDICIÓN

- PABLO ESCOBAR VICUÑA
- SAÚL ASTUÑAUPA FLORES
- WILLIAM HUANCA SOLÍS

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I EDICIÓN

➤ **PABLO ESCOBAR VICUÑA**

Lic. En Educación
Mg. En Administración
Dr. En Ciencias de la Educación

➤ **SAÚL ASTUÑAUPA FLORES**

Lic. En Administración de Empresas
Mg. En Administración
Dr. En Contabilidad

➤ **WILLIAM HUANCA SOLÍS**

Mg. **En Administración** de Empresas
Dr. En Administración

ISBN: 978-612-00-1847-7



9 786120 018477

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Reservado todos los derechos.

Autores:

Pablo Escobar Vicuña.

Saúl Astuñau Flores.
William Huanca Solís.

Editor:

Pablo Escobar Vicuña
Jr. Junín 439 – Huancayo.

Diagramación.

Edison Johan Escobar Oropeza.

Primera Edición, Marzo de 2015.

Tiraje, 300 ejemplares.

ISBN N° 978-612-00-1847-7

Hecho el depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.

Depósito Legal N° 2015 – 01862

Impresión:

Gáfica Tolentino. E.I.R.L

RUC N° 20486883490

Jr. Cuzco N° 438 – Huancayo. Telef. 064222078

Huancayo – Perú, Marzo de 2015

A mis padres Alberto y Filomena.

A mí esposa Carmen.

A mis hijos: Carmen Giuliana, Pablo Sócrates, Edison Johan, Keren Edith.

A mis hermanos: Esperanza, María, Manuel, Julia, Nelly.
José, Nancy, Luis y David.

A mis nietos: Queeren Jasshiel, Jamín Ottniel y Ezio Harold.

A los investigadores de la Educación Básica Regular, del Pregrado, Posgrado y
Doctorado.

Al Mg. José Sánchez Meza

PREFACIO

En un mundo globalizado y competitivo el avance y desarrollo de las organizaciones requieren de la investigación y desarrollo para el logro de las metas y arribar a una gestión de la calidad exitosa.

El presente libro de Metodología de la Investigación Científica, brinda un aporte muy importante en la aplicación de la investigación con casos prácticos; con los principios de la investigación científica, la fundamentación del estudio, el diseño del marco teórico, la metodología y el trabajo de campo, así mismo con un esquema de artículo científico.

PABLO ESCOBAR VICUÑA
SAÚL ASTUÑAUPA FLORES
WILLIAM HUANCA SOLÍS

INTRODUCCIÓN

La metodología de la investigación científica permitirá a los estudiantes a consolidar los principios de la investigación y a perfeccionar los lineamientos con carácter científico, como una forma de abordar los problemas y dar una solución, presentando casos de la realidad local, regional y nacional el libro satisfecerá a los usuarios en general ya que se presentaran casos de diferentes zona de la región y de país ya sea de productos y / o servicios, los tópicos serán con casos de aplicación.

En el proceso de la investigación científica se tiene el binomio indisoluble, la teoría y la práctica, como una categoría filosófica que le da el fundamento epistemológico.

Los estudiantes, microempresarios y empresarios serán beneficiados ya que contarán con un libro guía para consolidar la investigación.

En la investigación científica, la aplicación del método científico, está orientada a descubrir nuevos hechos, explicar relaciones de causalidad, describir nuevas cualidades y características, así como encontrar nueva información que tenga una relevancia social.

Los capítulos presentaran casos relacionados a cada capítulo, considerando los principios de la investigación científica, la formulación los casos, su planteamiento, y la solución vía diversos software.

El libro contiene material suficiente con aplicaciones a través de cinco 5 capítulos.

El capítulo I. Fundamentos de la Investigación Científica.

El capítulo II. Planteamiento del problema.

El capítulo III. Diseño del marco teórico.

El capítulo IV. La Metodología de la Investigación.

El capítulo V. El trabajo de campo y la Contrastación de la Hipótesis.

La bibliografía que utilizamos, permitirá profundizar la investigación y el estudio de problemas reales para formular soluciones con una eficiente toma de decisiones.

Esperamos contribuir con la presente obra, como una guía didáctica y practica para resolver situaciones reales de las microempresas y negocios en general.

Expresamos nuestros agradecimientos a las microempresarios de la **Facultad de Ciencias de la Administración** y por su valiosa colaboración a nuestros padres, hermanos, esposa e hijos, Docentes de la FAE por su invaluable apoyo para la culminación de la presente obra.

Pablo Escobar Vicuña.

Saúl Astuñaupa Flores.

William Huanca Solís.

LOS AUTORES.



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

1.1. Principios de la investigación científica.	16
1.2. Las corrientes filosóficas.	16
1.3. La teoría del conocimiento.	21
1.4. La epistemología.	21
1.5. Los paradigmas.	22

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN DEL ESTUDIO

2.1. Fundamentación del problema (científica y empírica).	32
2.2. Formulación del problema.	33
2.3. Objetivos.	34
2.4. Justificación.	35
2.5. Importancia.	38
2.6. Alcances.	39
2.7. Limitaciones y/o Delimitaciones.	39
2.8. Fundamentación y formulación de la hipótesis.	40
2.9. Identificación y clasificación de las variables.	41
2.10. Operacionalización de las variables.	41

CAPITULO III

DISEÑO DEL MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes de la investigación o estado del arte o estado de la cuestión.	46
3.2. Marco legal.	48
3.3. Marco histórico.	49
3.4. Marco filosófico.	49
3.5. Marco antropológico.	50
3.6. Marco sociológico.	50
3.7. Marco psicológico.	50
3.8. Bases teórico científicas.	51
3.9. Marco conceptual y modelo teórico – científico del problema.	53

CAPITULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Método de investigación.	56
4.2. Tipo de investigación.	58
4.3. Diseño de investigación.	60
4.4. Estrategia para la prueba de hipótesis.	66
4.5. Población y muestra.	66
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	68
4.7. Procedimiento de recolección de datos.	69
4.8. Procesamiento, análisis e interpretación de la información.	70



CAPITULO V

<p>TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS</p>

5.1. Organización, análisis e interpretación de los resultados.	71
5.2. Proceso de la prueba de hipótesis.	80
5.3. Discusión de los resultados.	89
5.4. Aportes de la investigación.	94

Bibliografía.

Anexos.



FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I

OBJETIVOS:

Al finalizar el presente capítulo, el investigador será capaz de:

- 1.1. Identificar los fundamentos de la Investigación Científica, con precisión.
- 1.2. Reconocer y analizar las corrientes filosóficas, con eficiencia.
- 1.3. Analizar la teoría del conocimiento, con amplitud.
- 1.4. Discutir los principios de la epistemología, con destreza.
- 1.5. Investigar las aplicaciones de los paradigmas, para tomar decisiones.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

1.1. Principios de la investigación científica.

Los principios de la investigación científica son el planteamiento del problema a investigar, su fundamentación teórica, empírica, la formulación del problema, la formulación de los objetivos, la formulación de las hipótesis, identificación de las variables, dimensiones, indicadores. El diseño del marco teórico, la metodología y las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para realizar el trabajo de campo y la contrastación de las hipótesis para llegar a las conclusiones de la investigación.

1.2. Las corrientes filosóficas.

De acuerdo a Salazar Bondy el rasgo característico de la Filosofía es la búsqueda del conocimiento, la investigación desinteresada de la verdad esta situación extiende enormemente el concepto, hasta hacerlo toda actividad cognoscitiva, la científica especialmente y aún el quehacer religioso.

Con el propósito de facilitar su comprensión y su incorporación en una idea más rica y contrastada de la filosofía, se señala algunas faenas que principalmente han sido y siguen siendo consideradas, alternativa o simultáneamente, competencia de los filósofos. Dicho en una fórmula sintética, la filosofía ha venido siendo:



- 1º una reflexión crítica.
- 2º una concepción del mundo.
- 3º un saber de la vida.

La reflexión crítica podría ser designado también con otros nombres , como análisis lógico, definición de conceptos, indagación de categorías, investigaciones de los datos últimos y los principios de toda experiencia, fundamentación del conocimiento o la acción, esclarecimiento de métodos y supuestos, etc. Es lo que hacía Sócrates cuando a través el diálogo, buscaba la definición general y las relaciones de los conceptos; Aristóteles al trazar el cuadro de las categorías y al estudiar sistemáticamente la lógica, la retórica, la ética o la política; Bacon al fundamentar el método Inductivo; Descartes en el discurso del método, Locke en el ensayo sobre el entendimiento humano. Mach en el Análisis de las sensaciones y Husserl en las Investigaciones Lógicas. Y es por cierto también lo que Kant, dirigiendo la mirada crítica en todas las direcciones de la actividad humana, ofreció como fundamentación de la ciencia, la moralidad y el arte en sus tres Críticas famosas. Estos son solo algunos casos ejemplares que ilustran el sentido de este aspecto del filosofar.

Como concepción del mundo, en cambio, la filosofía pretende sobrepasar lo dado y abrazar, en una mirada total, la realidad en conjunto, descubriendo nuevos panoramas y formas de ser. La concepción del mundo, en el sentido aquí entendido, comprende muchas cosas: visión trascendente, intuición del absoluto, generalización inductiva , síntesis última de conocimientos, unificación total de las ciencias y las experiencias, develamiento del ser, dialéctica de la idea y la naturaleza, saber universal, esta es la forma del quehacer filosófico que da sustento a las formulaciones metafísicas de todo

género, a las especulaciones ontológicas, a las teologías y también, por cierto, a las implicaciones y remates místicos de muchas filosofías.

Cuando se demande un juicio valorativo acerca de la vida, su sentido y sus metas, y una prescripción sobre la conducta propia del hombre en su expresión más alta. Es este el saber de la vida o la sabiduría en que para muchos, sobre todo en la antigüedad, parece consistir esencialmente la filosofía. Orientar a los hombres es lo que hacía Sócrates, además de analizar conceptos. La moral filosófica era la sustancia del pensamiento de los estoicos y epicúreos y otros sabios de la edad clásica. Porque consideró principal este que hacer filosófico, Spinoza llamó *Ética* al libro en que expuso

el sistema de su filosofía. Pensemos en los filósofos marxistas y en los existencialistas de nuestro tiempo y se nos hará claro que el valorar y prescribir siguen teniendo hoy en día un lugar fundamental en la actividad filosófica. Este es el lado práctico de la filosofía, su compromiso con el hombre concreto, un hacer vital que se vincula y sobrepone al saber teórico estricto.

Pondría pensarse que los tres aspectos principales del filosofar tienen que ver directamente con el contenido de las llamadas disciplinas filosóficas, como la lógica, la ética, la ontología, etc. Esto no es así, sin embargo, por lo menos si se piensa en una nueva correlación estricta desde un enfoque holístico.

Es cierto que la reflexión parece tener mayor vigencia en la lógica, la epistemología y la semiótica, mientras que la concepción del mundo resulta ser nervio de la metafísica y la ontología, en tanto que la ética y la antropología pueden considerarse muy estrechamente ligadas a un saber



de la vida. Pero no debe olvidarse que una antropología puede ser también francamente metafísica, y una ética, que da sustento al saber de la vida cuando se traduce en valoraciones, es análisis crítico en el sentido más riguroso cuando pone en tela de juicio los supuestos de la moralidad. La lógica, por su parte, puede estar penetrada de metafísica y prolongarse, sin ruptura, en una estimativa, a tiempo que hay ontologías de cepa analítica. Conviene recordar a este propósito que, frente a los planteos puramente gnoseológicos, Nicolai Hartmann postula una integración de dos disciplinas o en todo caso, una transformación del enfoque que podría creerse.

FILOSOFÍA DEL MUNDO Y DE LA VIDA EN RELACIÓN A LA EDUCACIÓN

La filosofía no consiste en comprender los sistemas de los filósofos, sino que los sistemas sirven para comprender el mundo. Lo interesante es utilizar los conocimientos, las ideas, los sistemas de los filósofos para comprender el mundo y la vida que vive la persona.

Las personas racionales no lo son porque se comportan racionalmente, sino porque luchan por vivir en una sociedad razonable, porque luchan para que no predominen los dogmas irracionales, las supersticiones, los fanatismos aquello que de alguna forma iría en contra de la razón. De modo que la razón es una muestra de convivencia, pero también una muestra de disidencia y de rebelión. Potenciar esto es el camino de la educación y a ello debería contribuir la filosofía.

Además todo sistema de educación está basado sobre una filosofía de la vida y tenemos muchos filósofos como Platón, Aristóteles, Santo Tomás de Aquino, Locke, Rousseau, Kant, Spencer, Dewey, quienes han reflexionado

acerca de la educación a través de la historia. El plan más antiguo de la educación es el de Platón; Kant la analiza en base a un deber ético; William, Natorp y Durkheim la tratan a nivel sociológico. Spencer la ve más como un proceso de evolución materialista. Dewey realiza un pragmatismo experimental y sociológico.

De Houre señala los siguientes vínculos entre Filosofía y Educación:

1. Vínculo Natural. La concepción de la vida y la educación que se transmiten de padres a hijos.
2. Vínculo lógico. La parte central de la educación se manifiesta en sus ideales determinadas por la filosofía.
3. Vínculo histórico. Evidenciado por los filósofos y pedagogos citados a través de la historia.
4. Vínculo social. Haciendo hincapié de la sociedad existente entre filosofía y cultura.
5. Vínculo cultural. El cual representa los ideales de la vida que son guiados por la filosofía.
6. Vínculo humano. Para lograr el desarrollo educativo del hombre siendo comprendido por la filosofía.
7. Vínculo religioso. La filosofía de la vida se consume con la religión y ésta se da a conocer al hombre mediante la educación.



1.3. La teoría del conocimiento.

Es el intento intelectual de explicar la forma en la que adquirimos el conocimiento del mundo y los procedimientos por los que es generado ese conocimiento, de tal forma que pueda valorado ya como verdadero o como falso. Como su nombre lo indica, lo que pretende es crear una teoría (cuerpo sistematizado de ideas sobre una materia) acerca del conocimiento.

La Teoría del conocimiento, junto con la metafísica, la ética y la estética, constituye una de las ramas principales de la filosofía, sus orígenes se remontan a la filosofía griega. Su definición se enuncia como la doctrina acerca de las ideas sobre el conocimiento, la generación (formas de acceder a él) y la validez del conocimiento.

1.4. La epistemología.

La epistemología, o ciencia de la filosofía de la ciencia, es la rama de la filosofía que estudia la investigación científica y su producto, el conocimiento científico.

Una epistemología es útil si satisface las siguientes condiciones:

- a. Conciérne a la ciencia propiamente dicha.
- b. Se ocupa de problemas filosóficos.
- c. Propone soluciones claras a tales problemas.
- d. Es capaz de distinguir la ciencia auténtica de la seudociencia.
- e. Es capaz de criticar programas y aún resultados erróneos.

1.5. Los paradigmas.

La educación holista es una educación para la paz, es un sendero de fraternidad humana, promueve el desarrollo de una conciencia de concordia, solidaridad y cooperación, esto es posible porque considera que la esencia de la vida es la armonía no el conflicto. Nuestra posición filosófica parte de considerar que lo diferente no es necesariamente contradictorio sino que puede ser complementario. Cuando caemos en el error de interpretar los aspectos diferentes de la realidad como contradictorios, en la mayoría de los casos de manera inconsciente, la posición filosófica de que el conflicto es el motor del desarrollo, las consecuencias culturales de esta posición son desastrosas, conflictivas y esencialmente violentas, el otro o

los otros que son diferentes a nosotros son vistos como una amenaza, una competencia o como el enemigo, aniquilar al otro entonces tiene una justificación y el conflicto es el camino para ello. La vida es vista como un todo armónico, se reconoce la existencia y realidad del conflicto pero siempre es visto en un contexto de unidad, el motor del desarrollo es la armonía no el conflicto, el proceso evolutivo avanza a través de integraciones cada vez más completas. Las consecuencias culturales de esta posición son la paz individual y social, la tolerancia o mejor aún la paciencia hacia el otro o los otros, la aceptación de lo diferente como aspecto complementario que no implica perder la propia identidad, sino al contrario, profundizarla. La visión de que la armonía es la esencia de la vida y no la contradicción es respaldada tanto por la filosofía perenne como por ciencias como la física cuántica, esta convicción profunda lleva a la educación holista a ser una educación para la paz, pero esta paz es antes que nada un estado de la conciencia humana, por ello educamos para establecer un orden interno en el estudiante, la paz para entender su sentido trascendente debe ser primero una experiencia subjetiva interna, una genuina visión educativa



debe proveer los espacios, experiencias y guías para que todos los seres humanos puedan vivenciarla directamente. Cuando sentimos la paz hay claridad de nuestro lugar en el mundo, cuando sentimos la paz podemos construir una cultura que honre la vida en todas sus manifestaciones, cuando sentimos la paz el aprendizaje es fuente de felicidad. Ahora mismo podemos empezar a sentir la paz tomando conciencia de nuestra respiración, estando atentos al flujo del aire cuando respiramos y expiramos, la paz no está lejos, está presente ahora mismo dentro de cada uno de nosotros.

La educación holista es una vía de diálogo, un proceso de creación mutua de significados, un énfasis en la interconectividad de la vida en la tierra, es el arte de cultivar relaciones humanas significativas, se construye sobre una relación espiritual de diálogo entre estudiante y profesor. El diálogo como camino para generar significados comunes compartidos es central en educación holista, es un proceso creativo que trasciende las nociones típicas sobre la charla y la conversación. La educación holista es un diálogo, esto implica que el significado está fluyendo a través y en la gente, más que un intercambio donde cada persona trata de ganar haciendo que su punto de vista prevalezca. Diálogo significa crear algo nuevo donde todos ganan, el punto es aprender, aprender a pensar juntos, escuchar al otro, compartir, cooperar para lograr un discernimiento común, el proceso del diálogo nos lleva a ser respetuosos, humildes, democráticos, pacientes, agentes de concordia y tolerancia. En nuestra cultura dialogamos muy poco, no nos escuchamos, tratamos de imponer nuestros puntos de vista a los otros, generalmente se impone el punto de vista no del que tiene la mejor visión sino del que más poder ostenta, en el caso de la educación predomina la visión de la autoridad, usamos vías como el debate, una especie de esgrima

intelectual que no nos lleva muy lejos, la idea es derrotar al otro y su significado es muy pobre, su campo de aplicación, si lo tiene, es muy limitado, las posiciones ya están fijas y hay que defenderlas, el aprendizaje resultante es insignificante. El camino holista es el camino del diálogo, encontrar la mejor solución para todos, aprender y honrar nuestras relaciones significativas.

Su visión es integral y se dirige a formar seres humanos completos, que sean individuos que se inserten creativamente en la sociedad, que sean hombres de bien, con capacidad de formar y mantener una familia, un trabajo, tener amigos, ser buenos padres, buenos hijos, buenos ciudadanos, con capacidad de ser felices, compasivos, universales, que puedan vivir su plena realización, alcanzar su iluminación espiritual. La educación holista también es un proceso a lo largo de toda la vida, aprender es una condición central de la existencia que nunca puede terminar, aprender es vivir, vivir es aprender, es algo que siempre sucede mientras vivimos al igual que el respirar, el aprendizaje es visto como un proceso a lo largo de toda la vida, pero un aprendizaje no solo académico, teórico o técnico, sino principalmente un aprendizaje de nosotros mismos. Un proceso de autoconocimiento permanente (metacognición) a lo largo de toda la vida es el contexto verdadero donde todos los demás aprendizajes específicos deben realizarse. En nuestro país, la idea de actualización magisterial como un programa de constante asimilación de información teórica es sumamente reduccionista y obsoleta, en realidad es un programa básicamente de memorización, la actualización magisterial debería ser vista como un aprendizaje holista, donde el corazón de todo el proceso es una autoindagación constante de la propia conciencia, el autoconocimiento de nuestra subjetividad, de quienes somos.

La educación holista es una visión incluyente, una apertura a la diversidad cultural, un respeto por la diversidad humana. La educación holista quiere un progreso incluyente, un desarrollo para todos como lo ha señalado Carlos Fuentes, todos los sectores de la población pobres y ricos, industriales y obreros, hombres y mujeres, niños, ancianos, adolescentes, población urbana, población rural deben ser tomados en cuenta y participar en el rumbo del desarrollo, es un proyecto que trata de incluir más que excluir, no es exclusivo es decir que excluye a otros. Es incluyente de todas las culturas porque se basa en un respeto a la diversidad cultural, la diversidad no es vista como un obstáculo para un progreso incluyente sino al contrario como algo que enriquece el desarrollo, esta flexibilidad, apertura y capacidad de adaptación hace que la educación holista sea una alternativa aplicable a cualquier cultura o circunstancia social. La diversidad es un rasgo fundamental de la realidad, la educación holista se interesa en que sea comprendida a cabalidad porque eso nos evitará malentendidos y conflictos innecesarios, solo respetando la diversidad podemos construir una alternativa educativa que sea incluyente, algo que es fundamental y ya no puede ser dejado de lado en la época actual. La diversidad también juega un papel fundamental en el proceso educativo holista, ya que es una alternativa a la política brutal de estandarización que borra toda diversidad y que excluye y margina a los que no se adaptan a la rigidez de la educación mecanicista, en realidad un sistema educativo estandarizado como el que predomina actualmente impide un verdadero aprendizaje significativo y la posibilidad de una educación integral, esto es válido en todos los niveles educativos desde preescolar hasta postgrado. El único camino para acercarnos a una educación integral es reconocer la importancia de la diversidad de formas de aprendizaje, esto es la base de un programa educativo incluyente. (En el país una educación inclusiva)

Queremos una acción social estratégica donde todos logren algo, esta acción debe aprenderse desde la escuela, necesitamos espacios educativos donde todos los niños y estudiantes ganen, tengan un sentido de logro, un sentido de que están obteniendo algo significativo para sus vidas.

Desgraciadamente la educación convencional mecanicista esta diseñada para hacer fracasar al estudiante, para dividir al grupo en ganadores y perdedores, para excluir a unos y privilegiar a otros, para que unos pierdan y otros ganen. Una nueva cultura ganadora - ganadora según Hazel Henderson es nuestro objetivo en el nuevo siglo, pero esta cultura, para que se haga realidad debe empezar en el salón de clases, debemos pasar del modelo educativo ganadores - perdedores a uno donde todos ganen, la política holista es el conducto para lograrlo.

La educación holista se orienta al desarrollo sustentable, busca el equilibrio y la armonía entre desarrollo y sustentabilidad, un progreso que conserve al mismo tiempo los recursos naturales del planeta. La educación holista es la única compatible con el desarrollo sustentable porque parte del principio de que vivimos en un planeta vivo, que se autorregula, un hogar planetario que debe ser preservado, la educación holista desarrolla esta conciencia global-ecológica de respeto por la vida, la cual no está en contraposición con la necesidad de desarrollo. En el concepto de desarrollo sustentable integramos dos campos de realidad de naturaleza diferente, en primer lugar la sustentabilidad en sí misma se refiere al ámbito biofísico del planeta, a la conservación saludable de los ecosistemas, sustentabilidad en sentido estricto solo es conservación no desarrollo, por lo tanto es necesaria pero no suficiente. El concepto de desarrollo se refiere al ámbito social, por lo menos se pueden distinguir tres ámbitos con especificidades propias, el desarrollo económico, el desarrollo político y el desarrollo social, pero el desarrollo



puede llegar a destruir los recursos naturales y poner en peligro el ambiente por ello es necesario pero no suficiente. Las culturas del siglo XXI necesitan tanto la sustentabilidad como el desarrollo, la integración de estos dos aspectos genera la idea del desarrollo sustentable que cada vez adquiere más importancia, pero su comprensión y aplicación adecuada requiere de una nueva conciencia que valore la vida, la democracia, la justicia, la paz, el derecho internacional, la diversidad cultural, etc., el desarrollo sustentable es la alternativa de la educación holista para mejorar nuestras condiciones de vida, en Latinoamérica es doblemente importante porque nos permite mejorar las condiciones materiales y la economía de las comunidades sin caer en un industrialismo depredador. Los negocios sustentables son aquellos donde la prioridad es crear bienes y servicios para el bienestar de la comunidad.

La educación holista es una perspectiva transdisciplinaria que reconoce la complejidad humana, la multidimensionalidad de la realidad, la diversidad de estilos de aprendizaje y la multiplicidad de inteligencias. La perspectiva holista es transdisciplinaria porque consideramos que una sola perspectiva para el estudio de la realidad es insuficiente, cualquiera que esta sea, la ciencia es insuficiente porque el ser humano no puede ser reducido a patrones objetivos de conducta para ser evaluado con medidas estandarizadas, el ser humano es una subjetividad compleja, irregular, creativa, emotiva, diversa, moral, simbólica y esencialmente espiritual, lo anima un impulso hacia la trascendencia, por ello necesitamos un enfoque transdisciplinario que integre una gran cantidad de perspectivas como el arte, la ciencia, las humanidades, la filosofía, las tradiciones, la espiritualidad, etc. La transdisciplinariedad rompe el cerco limitado de las disciplinas científicas y académicas que aunque valiosas son absolutamente insuficientes para el

estudio de la complejidad humana y educativa. La transdisciplinariedad también rompe con la idea rígida de buscar el "mejor método educativo", porque el mejor método educativo no existe y no existe porque hay diversidad de estilos de aprendizaje, no todos aprendemos igual, de la misma forma ni a la misma velocidad, la teoría de los estilos de aprendizaje ha hecho ya sumamente claro que asimilamos, elaboramos y expresamos el conocimiento por caminos muy diferentes, lo mismo sucede con la inteligencia, no existe una sola inteligencia sino una diversidad de inteligencias, Howard Gardner ha señalado por lo menos ocho tipos: Lógico-matemática, verbal, espacial, corporal, musical, intrapersonal, interpersonal y naturalista. Por ello, en educación holista hay una gran flexibilidad metodológica, cualquier pedagogía que centre su fortaleza en un método educativo como la Montessori o la Waldorf son ya obsoletas y sumamente parciales, no pueden servir ya de guía hacia una educación integral, son solo una pequeña parte del gran todo educativo holista del siglo XXI.

La educación holista es una visión global/local, una perspectiva planetaria y comunitaria, un enfoque que transita desde lo mundial hasta lo regional. La educación holista considera que el proceso de globalización o mundialización puede abrir las puertas a lo mejor o a lo peor de la humanidad, puede ser una gran oportunidad de bienestar para todos o un desastre humano, no solo se han estado globalizando las inversiones, la información, la tecnología, etc., sino también la delincuencia, las drogas, la opresión, la dominación, etc., por ello es muy importante tener claro qué tipo de globalización queremos, ya no es deseable una globalización donde una cultura imponga su poder político-militar-económico a otras, necesitamos una globalización donde el bienestar llegue a todas las culturas sin distinciones y donde el desarrollo social de todos sea el gran contexto donde



se piensen las acciones internacionales. Debemos trabajar en términos de una globalización del conocimiento y el bienestar y una regionalización de las decisiones y las identidades, debe haber un equilibrio entre estos dos aspectos, entre más globalización más regionalización. Hazel Herderson acuñó la frase "pensar globalmente y actuar localmente".

La educación holista es la visión de una sola humanidad, un solo bienestar global, una ética kosmocentrica. Solo existe la raza humana. Lo que en realidad existe son diferentes culturas en el contexto de una sola humanidad, somos la gran familia humana, con un solo ser, una sola conciencia, en el espíritu del amor universal, la educación holista rechaza cualquier forma de racismo, discriminación y opresión de un ser humano sobre otro, nuestra visión es claramente la fraternidad universal, por eso la nuestra es una pedagogía del amor incondicional, educamos para despertar una conciencia que traspase los nacionalismos fanáticos y abrace como propio el bienestar de todos los seres, es evidente que en la nueva época no basta ya con solo interesarnos en el bienestar del propio grupo, no basta una ética etnocéntrica, debemos educar al ser humano universal, caminar hacia una ética kosmocentrica centrada en un interés global. Todos los seres

humanos estamos interconectados, lo que le suceda a cualquier grupo en realidad nos afecta a todos, somos interdependientes, respetando y honrando nuestras diferencias debemos trabajar por una concordia universal, todos somos seres espirituales esencialmente iguales, la vida y la muerte de cualquier ser debe valorarse igual independientemente de la cultura. También vemos a las religiones como expresiones de una sola espiritualidad, no deben pelear entre sí proclamando su superioridad sobre las otras porque eso es irresponsable y una llamada a la guerra, deben, más bien, dialogar entre ellas y trabajar juntas por la paz mundial, ninguna tiene el

predominio total de la verdad, su papel debería ser generar concordia. En nuestro análisis surge el dilema de que los grandes dominantes del planeta no concuerden con estas ideas

Es una filosofía de vida relacionada con la totalidad de nuestra existencia, con nuestra vida tal y como la vivimos, una respuesta a la crisis actual individual y social, aplicar educación holista no significa solo hablar de una nueva manera, practica educativa holista significa antes que nada comenzar por vivirla nosotros mismos, la educación holista comienza por vivirse en nuestra propia interioridad, la educación holista no se refiere solo a qué hacer con los estudiantes sino en la misma proporción a qué hacer con nosotros los profesores, en la comunidad de aprendizaje holista tanto estudiantes como profesores y padres son vistos con la misma necesidad de aprendizaje, con la misma necesidad de transformación.



PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO



OBJETIVOS:

Al finalizar el presente capítulo, el investigador será capaz de construir:

- 2.1. Fundamentación del problema (científica y empírica).
- 2.2. Formulación del problema.
- 2.3. Objetivos.
- 2.4. Justificación.
- 2.5. Importancia.
- 2.6. Alcances.
- 2.7. Limitaciones y/o delimitaciones.
- 2.8. Fundamentación y formulación de la hipótesis.
- 2.9. Identificación y clasificación de las variables.
- 2.10. Operacionalización de variables. acciones de los paradigmas, para tomar decisiones.

CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

2.1. Fundamentación del problema (científica y empírica).

Significa expresar en forma descriptiva y en términos sencillos y concretos los elementos o características que se observan actualmente en el problema: hechos relevantes, factores causales, efectos, propiedades, determinación de cuánto, del cómo y del cuándo, entre otros.

Significa orientar previamente la correcta formulación de los objetivos e hipótesis, diseñar los instrumentos para recolectar la información, establecer las técnicas y procesos metodológicos a utilizarse.

- El trabajo pretende mostrar el cambio logrado en Interbank producto de la innovación financiera, fruto de la experiencia personal, que durante 9 años se viene dirigiendo dicha institución bancaria.

Por ello, se presentarán datos hasta el año 2004 para efectuar el planteamiento del problema, ya que dichos datos se pretenden compararlos con los obtenidos después del 2005, vale decir los años 2006 y 2007 respectivamente, a manera de evidenciar los resultados financieros que se han logrado, en el marco de un sistema financiero cada vez más competitivo.



- Hasta antes del año 2005, Interbank como institución bancaria mantenía cierta preponderancia en la actividad financiera de la localidad, pero con relativos bajos niveles de participación en dicho mercado, ya otras instituciones incluso de menor tiempo de vida financiera, ocupaban lugares preponderantes en el mercado, por ejemplo en cuanto a colocaciones, se puede advertir que durante los seis años (2000 a 2005) el promedio de participación en el mercado de colocaciones de Interbank fue de: 12.54%, muy por debajo del Scotiabank que lidera el mercado con un promedio del 33.38%, seguido del Banco de Crédito cuya participación asciende al 23.8%. Ver gráfico N° 01.

2.1.1. Fundamentación científica.

2.1.2. Fundamentación empírica.

2.2. Formulación del problema.

a. Debe expresar la relación entre dos o más variables.

b. Se debe expresar con claridad.

c. Las variables sean observables, medibles, analizables e interpretables.

2.2.1 Problema General

- ¿De qué manera influye la innovación de productos financieros en la percepción de la calidad de los servicios que brinda Interbank Huancayo?

2.2.2 Problemas Específicos

- ¿Qué factores mejoran con la innovación de productos financieros en Interbank Huancayo?
- ¿Cuáles son los factores que permite la mejora de la percepción de la calidad de los servicios financieros que brinda Interbank Huancayo a sus clientes?

2.3. Objetivos.

Son los propósitos del estudio, expresan el fin que pretende alcanzarse y por tanto, todo el desarrollo de la investigación se orientará a lograr estos objetivo.

2.3.1 Objetivo General

- Determinar en qué medida la innovación de productos financieros influye en la percepción de la calidad de los servicios que brinda Interbank Huancayo.

2.3.2 Objetivos Específicos

- a. Identificar los factores que mejoran con la innovación de productos financieros en Interbank Huancayo.
- b. Identificar los factores que permite la mejora de la percepción de la calidad de los servicios financieros que brinda Interbank Huancayo a sus clientes.



2.4. Justificación.

Todo trabajo de investigación, necesariamente requiere ser justificado, es decir, debe explicarse por qué se realiza:

a. Justificación teórica-científica.

Los resultados de la investigación podrán generalizarse e incorporarse al conocimiento científico y además sirvan para llenar vacíos o espacios cognoscitivos existentes.

b. Justificación práctica.

El trabajo de investigación servirá para resolver problemas prácticos, es decir, resolver el problema que es materia de investigación.

c. Justificación metodológica.

Si los métodos, procedimientos y técnicas e instrumentos diseñados y empleados en el desarrollo de la investigación, tiene la validez y confiabilidad.

- **Justificación Teórica-Científica.**

El trabajo es producto de la experiencia personal como administradora de la institución y al observar ciertos resultados financieros en cuanto a captaciones y colocaciones se presenta el reto de revertir dicha situación, en el marco de un sistema bastante competitivo y agobiado de alguna manera por los problemas clásicos de cambios de gobierno que hacen alterar el conjunto de variables.

- **Justificación Práctica-Empírica.**

La investigación permitirá mejorar la calidad del servicio financiero, disminuyendo los tiempos de atención en beneficio del cliente, evitando molestias por la espera, con el claro desperdicio de tiempo y gastos adicionales a los usuarios.

- **Justificación Social.**

La investigación permitirá garantizar y mejorar el grado de percepción de calidad de los usuarios respecto al servicio financiero que brinda Interbank, de manera que sea una mayor cantidad de usuarios beneficiados con los servicios bancarios.

- **Justificación Económica.**

La investigación permitirá que Interbank disminuya el perjuicio económico por costos de transacción en la atención a los usuarios, garantizando que en una sola oportunidad, que el personal pueda efectuar de manera eficaz el servicio asignado, garantizando la calidad de los servicios bancarios a favor de los clientes.

- **Justificación Teórica-Científica.** El presente trabajo de investigación basa su justificación en la importancia por tratar el problema desde el punto de vista de análisis académico de la información contable, debido a la carencia de indicadores de gestión ambiental dentro de la administración de las empresas de confecciones deportivas, con el fin de ofrecer modelos prácticos y utilitarios a las necesidades de las organizaciones para la implementación de una gestión ambiental.



- **Justificación Práctica-Empírica.** En lo particular a la práctica; la investigación orienta pragmáticamente la información contable hacia el diseño de estrategias y técnica, que permita atender a las necesidades de establecer biosensores basados en eco-ratios o eco-indicadores reales de manera espontánea para el monitoreo del grado de contaminación al medio ambiente que cada organización de confecciones deportivas emite.
- **Justificación Metodológica.** El presente estudio se constituye en un modesto modelo metodológicos diseñados para y dentro el desarrollo de la investigación, el que se delinea como medio para demostrar procedimentalmente la hipótesis y formular los aportes tanto científico como tecnológico; entre ellos identifico según la etapa del estudio: La problematización, el diseño del marco teórico (matriz de análisis y seguimiento del estudio), el proceso metodológico de captura de datos y sistematización de información, la validación de la hipótesis (matriz de resultados y validación de hipótesis).

2.5. Importancia.

“El desarrollo de la importancia del problema de investigación se orienta a responder a las expectativas sociales o tecnológicas, que la sociedad espera alcanzary que permiten su desarrollo o la atención de una necesidad”. (Pino,2012.p. 85).

- La investigación va demostrar que Interbank viene atentando contra la percepción de calidad que tienen sus clientes al no estar brindando un buen servicio, por lo que se trata de evidenciar los hechos que se desarrollaron a manera de innovación financiera a partir del año 2005, y

serán precisamente éstos resultados.

- Los que se contrastarán con los del pasado para evidenciar los cambios logrados en la institución bancaria.
- Se debe comprender el carácter aplicativo del trabajo, que tiene como fundamento empírico la experiencia, ya que se mostrará todos los cambios efectuados en Interbank, desde el mejoramiento de procesos, cambios organizacionales, hasta la reestructuración de la infraestructura, que permita mostrar al usuario una renovada institución financiera.

2.6. Alcances.

La investigación tendrá como alcance determinar el ámbito local, regional, nacional internacional; que permita la aplicabilidad en otros espacios para una mejora continua de la propuesta realizada en el trabajo de investigación.

- El trabajo de investigación se circunscribe a la empresa financiera de Interbank que en la ciudad de Huancayo se consolidó, en el marco competitivo que presentó el mercado financiero en el Perú.
- Así mismo alcanza a las agencias de Interbank que se tenía inicialmente por los años 2005, los que se encontraban con restricciones serias en cuanto a personal, infraestructura y equipamiento, aspectos que en se constituyen como un reflejo de la solidez empresarial y que restringían la aceptación de los clientes.



2.7. Limitaciones.

Limitación Temporal. El periodo de estudio de la presente investigación cubre el análisis de la data fundamentalmente los resultados del ejercicio.

Limitación Espacial. La investigación se realiza desde una perspectiva de la zona urbana de la ciudad de Huancayo, que incluye sus distritos metropolitanos, conforme a la evidencia empírica planteada para el estudio.

Limitación de Recursos. La investigación por la naturaleza de la información que requiere, está supeditada a la disponibilidad y acceso a la información y el financiamiento.

- Limitación de Tiempo. El periodo de análisis de la investigación será tomado fundamentalmente a los hechos suscitados (operaciones de crédito) en la entidad financiera durante el periodo 2009 - 2011.
- Limitación Espacial. La investigación se llevará a cabo específicamente dentro la Agencia de Huancayo de Edpyme Proempresa, conforme a la evidencia empírica planteada para el estudio.
- Limitación de Recursos. La investigación por la naturaleza de la información que requiere, estará supeditada a la disponibilidad y acceso a la información que pueda proporcionar el agente objeto del estudio.

2.8. Delimitación.

Delimitación Temporal. El periodo de estudio de la presente investigación cubre el análisis de la data fundamentalmente los resultados del ejercicio.

Delimitación Espacial. La investigación se realiza desde una perspectiva de la zona urbana de la ciudad de Huancayo, que incluye sus distritos metropolitanos, conforme a la evidencia empírica planteada para el estudio.

Delimitación de Recursos. La investigación por la naturaleza de la información que requiere, está supeditada a la disponibilidad y acceso a la información y el financiamiento.

- **Delimitación Temporal.** El periodo de estudio de la presente investigación cubre el análisis de la data fundamentalmente los resultados del ejercicio 2012; sin embargo, el análisis histórico contextual se toma desde 2011.
- **Delimitación Espacial.** La investigación se realiza desde una perspectiva de la zona urbana de la ciudad de Huancayo, que incluye sus distritos metropolitanos, conforme a la evidencia empírica planteada para el estudio.
- **Delimitación de Recursos.** La investigación por la naturaleza de la información que requiere, está supeditada a la disponibilidad y acceso a la información que pueda proporcionar las empresas del giro de confecciones deportivas objeto del estudio, debido a la reserva y confidencialidad de la información, en ese sentido su acceso está sujeto a la decisión de los responsables de la empresa; por otro lado, las fuentes bibliográficas en esta materia son escasas.

2.9. Fundamentación y formulación de la hipótesis.

Las variables. Refieren propiedades, características y cualidades de los hechos o fenómenos sociales y naturales que se estudia.



Las unidades de análisis. Son las personas, objetos, sucesos o procesos que se estudiarán en la investigación.

Conectores lógicos y expresiones predictivas. Expresan la relación (de influencia, causa o efecto) entre variables.

2.10. Identificación y clasificación de las variables.

Las variables pueden definirse como aspectos de los problemas de investigación que expresan un conjunto de propiedades, cualidades, y características observables de las unidades de análisis, tales como individuos, grupos sociales, hechos, procesos y fenómenos sociales o naturales.

Variable cualitativa. Actitud, conducta, grado de aceptación.

Variable cuantitativa. Ingresos, precios, rentabilidad, costos.

Variable discreta. Número de alumnos de UNCP, cantidad de I.E.

Variable continua. Peso, temperatura, talla.

Variable dependiente. Reciben la influencia, el efecto de otra variable

Variable independiente. Ejercen influencia o causan efecto a otra variable.

Variable interviniente. Alteran o influyen en la relación de la VI con la VD.

2.11. Operacionalización de las variables.

Carrasco (2012), declara:

La operacionalización de variables es un proceso metodológico que consiste en descomponer o desagregar deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico; es decir, las variables se dividen (si son complejas) en

dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices; pero si son concretas solamente en indicadores, índices (p. 227).

2.9.1. Hipótesis General:

La innovación de productos financieros influye positivamente en la mejora de la percepción de la calidad de los servicios que brinda Interbank Huancayo, permitiendo tener una diferenciación de mercado, aplicación de tecnología y la incorporación de recursos humanos.

2.9.2. Hipótesis Específicas:

- a. Los factores que mejoran con la innovación de productos financieros en Interbank Huancayo son de producto, de proceso, de mercadotecnia y organizativas que se ven reflejados en los ingresos financieros, la utilidad neta y el retorno sobre el patrimonio.
- b. Los factores que permiten la mejora de la percepción de la calidad de los servicios financieros que brinda Interbank Huancayo son los aspectos tangibles, la fiabilidad, la capacidad de respuesta, la seguridad y empatía.

2.10 Identificación y clasificación de la variables

- **Variables Independientes (x):**
- **x = Innovación de productos financieros**
- **Variable Dependiente (y):**
- **y = percepción de la calidad**
- **2.11 Operacionalización de variables**



OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Dependiente Percepción de la calidad	• Aspectos tangibles	Apariencia de las instalaciones físicas, equipos, empleados y materiales de comunicación
	• Fiabilidad	Habilidad de prestar el servicio prometido de forma precisa
	• Capacidad de respuesta	Deseo de ayudar a los clientes y de servirles de forma rápida
	• Seguridad	Conocimiento del servicio prestado Cortesía de los empleados Habilidad para transmitir confianza al cliente
	• Empatía	Atención individualizada al cliente
Variables Independientes Innovación de productos financieros	• De producto	Productos financieros Productos innovados Productos aceptados en el mercado
	• De proceso	Procesos reducidos Procesos mejorados Nuevos procesos Procesos en mejora continua
	• De mercadotecnia	Acciones de mercadotecnia aplicados Clientes nuevos Colocaciones Respuestas a nuevas promociones
	• Organizativas	Oficinas reestructuradas Tiempo en la reestructuración organizativa Puestos adicionales Tiendas adicionales

Operacionalización de variables.





DISEÑO DEL MARCO TEÓRICO



OBJETIVOS:

Al finalizar el presente capítulo, el investigador será capaz de construir:

- 3.1. Antecedentes de la investigación o estado del arte o estado de la cuestión
- 3.2. Marco legal
- 3.3. Marco histórico
- 3.4. Marco filosófico
- 3.5. Marco antropológico
- 3.6. Marco sociológico
- 3.7. Marco psicológico, etc...
- 3.8. Bases teóricas - científicas
- 3.9. Marco conceptual y modelo teórico-científico del problema

CAPÍTULO III. DISEÑO DEL MARCO TEÓRICO.

Carrasco (2010), refiere:

Al fundamento teórico como el conjunto de conocimientos, enunciados precisos y verdaderos así como a ideas puntuales a cerca de del tema y variables del problema de investigación, tales como teorías, categorías, conceptos y enfoques que permitan una información cierta sobre ellas, y poder explicar plenamente el universo teórico donde se desenvuelve el problema en estudio. En tal sentido consideramos necesario los siguientes elementos: antecedentes teóricos, marco teórico y marco conceptual” (p. 123).

3.1. Antecedentes de la investigación o estado del arte o estado de la cuestión.

Llena, Fernando. (2008). La Contabilidad en la interacción Empresa – Medio Ambiente. Su contribución a la Gestión Medio Ambiental. Tesis doctoral no publicada, Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España

Almeida, Gabriel. (2007). Disfuncionalidad de las familias con padres alcohólicos en el barrio San Javier de Medellín. Tesis de maestría no publicada. Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín, Colombia.

Ribero, Luis Enrique. (2004). Actitudes y comportamientos sexuales

de jóvenes adventistas de Colombia. Disertación doctoral no publicada, Universidad peruana Unión, Medellín, Colombia.

MORALES GUERRA, María. (2007), La Administración del Riesgo de Crédito en la Cartera de Consumo de una Institución Bancaria. Tesis de maestría no publicada. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Señala la importancia de destacar que las Instituciones Bancarias deben tener como elemento central, aquellas acciones de Administración de Riesgo de Crédito que permitan, reducir la probabilidad de ocurrencia, minimizar las pérdidas o el impacto en sus resultados, con procesos basados en un sistema de mejora continua, ya que todo puede ser perfeccionado y para ello debe ser medido. Las instituciones que no logran controlar adecuadamente sus niveles de morosidad, consecuentemente aumentan sus costos de operación y no logran mejorar las condiciones financieras para sus clientes, obteniendo una desventaja competitiva. Ya que existe un traslado excesivo de riesgos hacia el prestamista, que se traduce en mayores tasas de interés e incremento en las restricciones del crédito.

RAYO CANTÓN, Salvador, LARARUBIO, Juan y CAMINO BLASCO, David (2010). Un Modelo de Credit Scoring para instituciones de microfinanzas en el marco de Basilea II. Tesis de maestría no publicada. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. Sostienen que el objetivo principal del presente trabajo es diseñar un modelo de Credit Scoring para la cartera de microcréditos de la Edpyme Proempresa, entidad supervisada del sistema financiero del Perú. Si bien la muestra de créditos que se tomó para esta

investigación es grande en número, se ha comprobado que la información era limitada en numerosos créditos lo que redujo considerablemente el tamaño muestral definitivo para la estimación del modelo y su posterior validación.

La estimación del modelo de Credit Scoring se realizó mediante el método de introducción por pasos, y aplicando la técnica paramétrica de regresión logística de las variables explicativas sobre la base de las fases y estadios obtenidos en el proceso de concesión de un microcrédito. De esta forma, la investigación realizada diseña un modelo de calificación estadística capaz de predecir correctamente en 78.3% de los créditos de la cartera de la Edpyme Proempresa, corroborado por un porcentaje similar en el proceso de validación del modelo. A este respecto, las medidas de valoración del modelo globalmente indican un ajuste aceptable en regresión logística.

3.2. Marco legal.

Constitución Política de Perú (1993). Del título I De la Persona y de la Sociedad. Capítulo I Derechos Fundamentales de la Persona. Artículo 2, Inciso 8vo. Del título III Del Régimen Económico. Capítulo I Principios Generales. Artículo 59, Rol Económico del Estado.

Ley Nro. 28015 (2003), Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Título I Disposiciones Generales. Artículo 2, Definición de la Micro y Pequeña Empresa (el sector artesanal dada sus características económicas y de producción se encuentra en el sector Industria, y de organización se le reconoce como pequeña y micro empresa).

Ley Nro. 24052. Ley de Promoción Artesanal del 4 de enero de 1985, (no vigentes a la fecha)

Decreto Supremo Nro. 001-2008-MINCETUR, se elaboró el Reglamento del Registro Nacional del Artesano y del Consejo Nacional de fomento artesanal.

Ley Nro. 29073 y su Reglamentación (2010). Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal (Dentro de esta ley se delimita lo que se entiende por artesano, en que consiste la actividad artesanal y demás disposiciones que dan a la actividad artesanal la importancia del caso para el estado y la sociedad)

3.3. Marco histórico.

Los antecedentes históricos del INPE relatan que por fin, el artículo 26 del Código Penal de 1924, recoge la opinión de los entendidos en la materia al establecer la creación de la Inspección General de Prisiones. Esta institución se encargaría a partir de esa fecha de la dirección de todos los establecimientos carcelarios del país, siendo su primer director (Inspector General) el Doctor Augusto Llontop. Tres años después, el 12 de febrero de 1927, el Decreto Supremo N° 70 crea la Escuela de Vigilancia, dando paso al funcionamiento del Servicio de Identificación Dactiloscópica como órgano de la Inspección General de Prisiones, y la publicación del Boletín de Criminología, revista que dejó de circular el año 1992.

3.4. Marco antropológico.

El hombre por naturaleza no puede vivir aislado de la sociedad, necesariamente va depender de las interrelaciones de unos a otros. Esto le ha permitido vivir en sociedad, la misma que se desarrolla con el

pasar de los siglos. Pero que por motivos climatológicos, guerras, etc., han originado pérdidas de conocimientos científicos que hasta la fecha no tienen explicación y/o respuesta alguna. Por ello el presente trabajo de investigación, busca rescatar el conocimiento que tienen los artesanos a través de su actitud emprendedora para generar empresas artesanales como fuente de trabajo y su resistencia a la crisis económica.

3.5. Marco sociológico.

Desde los diversos sectores socioeconómicos donde se ubique al hombre, la investigación busca explicar y generar conocimiento científico para dar alternativas que hagan frente a los graves problemas sociales, económicos y políticos que actualmente merman el desarrollo del país. Estos mismos van desde protestas del sector educación, salud, agricultura, minería, etc., siendo en la mayoría de ellos los problemas de inestabilidad laboral, carencia de empleo, bajos sueldos, etc.

3.6. Marco psicológico.

La presente investigación se enmarca dentro de los parámetros psicológicos para estudiar y aportar en el comportamiento del hombre respecto a la actitud emprendedora que desarrollan los artesanos para solucionar problemas sociales y económicos.

3.7. Bases teórico científicas.

“La base teórica consiste en desarrollar una exposición de contenidos



teóricos que guarden relación con las variables que se consideran en el estudio (Pino, 2010, p. 95).

Estrategias:

- I. Determinación y selección de los temas ejes o generales.
- II. Identificación de los lugares donde se encuentra la información requerida según los temas determinados.
- III. Recopilación y organización de los documentos donde se encuentran la información requerida.
- IV. Lectura y análisis de los documentos recopilados y elaboración del marco teórico.

Esta teoría sostiene que la innovación se produce por la aplicación de nuevos conocimientos - es bien discutible. Parece entender que los seres humanos se dividen en dos tipos: unos, que crean conocimientos y otros, que lo aplican. La vieja teoría del management científico (Taylor, Ford, primeros años del siglo pasado) ya había interpretado así a las empresas: arriba, los que tienen conocimientos y diseñan los procesos de trabajo (en general, supervisores), abajo, los que aplican esos procesos (trabajadores). Arriba, la mente de la empresa; abajo, el cuerpo de la empresa. Como ya sabemos, esta interpretación apareció junto con la industria de producción masiva y los sindicatos masivos. Razón de más para sospechar de ella hoy.

La Contabilidad y la Gestión Ambiental.

Scavone, Wrisk y Gutem (2002), expresan las empresas publican muy pocos datos medioambientales ya que no existe ninguna guía a seguir en estos temas. Las causas que suelen dar para limitar la información

medioambiental (fundamentalmente datos sobre contingencias), son que el empleo de los datos se puede utilizar en contra de la empresa, sobre todo en un pleito, la mala imagen que puede dar ante los consumidores que puedan rechazar la actitud de la empresa, la presión de los grupos ecologistas que a través de estos datos ataquen y realicen campañas contra la empresa, la posibilidad de que parte de esta información pueda afectar el valor de activos ante una posible venta.

- Contabilidad Ambiental.
- El reconocimiento y revelación de los efectos medioambientales negativos en la práctica contable convencional.
- La identificación separada de los costos e ingresos afines al medio ambiente dentro de los sistemas contables convencionales.
- La toma de acciones para crear iniciativas en orden de considerar los efectos medioambientales existentes en la práctica contable convencional
- El desarrollo de nuevas formas de medir, informar y valorar; para cumplir con propósitos internos y externos.
- El desarrollo de nuevos sistemas contables financieros y no financieros, sistemas de información y de control para aprovechar beneficios medioambientales de las decisiones administrativas.



3.9. Marco conceptual y modelo teórico – científico del problema.

“Se entiende por marco conceptual al conjunto de términos definidos con precisión, concisión y brevedad, de tal manera que unifiquen y delimiten sus significados al contexto social del problema de investigación” (Carrasco, 2010, p. 151).

Bernal, César (citada en Carrasco, 2010) afirma que “el marco conceptual es un glosario de términos claves utilizados en la investigación” (p. 151).

- Evolución de los Servicios.
- Caracterización de los Servicios .
- Los servicios son intangibles.
- Carácter perecedero.
- Inseparabilidad.
- Dimensiones de la calidad del Servicio.
- Satisfacción del Cliente como Estrategia Empresarial.
- Evaluación de la Calidad.
 - **Contabilidad ambiental .**
 - **Contaminación medioambiental.**
 - **Costos ambientales.**
 - **Gestión Ambiental de la Empresa.**
 - **Contabilidad Nacional.**
 - **Contabilidad Financiera.**
 - **Contabilidad Gerencial**

- **INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.-** Es un proceso sistemático de explicación del método científico al estudio y conocimiento de los fenómenos y hechos de la realidad, con el propósito de describirlos, explicarlos, definirlos y predecirlos en un tiempo y espacio determinado del desarrollo histórico del mundo. (Carrasco.2010.pp.35),
- **INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.-** Es un proceso formal, sistemático, racional e intencionado en el que se lleva a cabo el método científico de análisis, como un procedimiento reflexivo controlado y crítico que permite descubrir nuevos hechos o datos, relaciones o leyes, en cualquier campo del conocimiento, en un momento histórico concreto. (Carrasco.2010.pp.35),
- **PROBLEMA.-** Es una cuestión que se propone con la finalidad de resolverla utilizando una metodología.
- **OBJETIVO.-** Es una declaración de lo que se espera alcanzar. •
- **MARCO TEÓRICO.-** Es la búsqueda de la información acerca de las variables en estudio las que guardan relación con el problema de investigación.
- **METODOLOGÍA.-** Es el conjunto de procedimientos para la validación de una investigación. •
- **HIPÓTESIS.-** Es un supuesto que puede ser o no verdadero.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

IV

OBJETIVOS:

Al finalizar el presente capítulo, el investigador será capaz de construir:

- 4.1. Método de Investigación.
- 4.2. Tipo de investigación.
- 4.3. Diseño de investigación.
- 4.4. Estrategia para la prueba de hipótesis.
- 4.5. Población y muestra.
- 4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
- 4.7. Procedimiento de recolección de datos.
- 4.8. Procesamiento, análisis e interpretación de la información (estadística descriptiva).

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA.

4.1. Método de investigación.

Método universal.

Dentro del desarrollo de la presente investigación se utilizará como método universal el Método Científico, Método general.

Dentro de la investigación se utilizarán como métodos generales a los siguientes: “Analítico – Sintético, Inductivo – Deductivo y Abstracción - Concreción

Método específico.

En la presente investigación por su naturaleza se utilizarán los métodos específicos: Histórico, Comparativo, Sistémico y Estadístico.

- El método general que se utilizó en el presente estudio es el método científico y como métodos específicos el histórico, el analítico y sintético, y el inductivo – deductivo.
- Estos métodos nos permitieron analizar y luego generalizar nuestros resultados respecto a la aplicación de la innovación de productos financieros como alternativa al sostenimiento financiero de Interbank en la ciudad de Huancayo.



A) Método Universal – Filosófico:

- Dentro del desarrollo de la presente investigación se utilizará como método universal al “Método Científico”, este será aplicado bajo tres perspectivas en el proceso racional - reflexivo, en el proceso metodológico - sistemático y en el proceso dialéctico - lógico dentro del desarrollo de la investigación.

B) Método General – Teórico:

- Dentro de la investigación se utilizarán como métodos generales a los siguientes: “Analítico – Sintético, Inductivo – Deductivo y Abstracción - Concreción”, los que se constituyen en los métodos de análisis procedimental del modelo teórico de la presente investigación, los mismos que viabilizarán desarrollar el proceso relacional de descubrir el problema – localizar hallazgos – formular evidencias (afirmaciones) orientado a la demostración efectiva de la Hipótesis.

C) Métodos Específicos – Empírico:

- En la presente investigación por su naturaleza se utilizarán los métodos específicos: Histórico, Comparativo, Sistemático y Estadístico; estos métodos relacionan el proceso práctico – empírico del problema hacia la hipótesis, porque operativiza la captura – procesamiento – análisis – interpretación de la data información, con ellos se analizan información de la evolución de los hechos y sucesos empresariales tratados en la investigación.

4.2. Tipo y nivel de investigación.

BÁSICA. Es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues sólo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad.

APLICADA. Se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad.

SUSTANTIVA. Es aquella que se orienta a resolver problemas fácticos, su propósito es dar respuesta objetiva a interrogantes que se plantean, en un determinado espacio de la realidad y del conocimiento con el objeto de contribuir en la estructuración de las teorías científicas, disponibles para los fines de la investigación tecnológica y aplicada.

TECNOLÓGICA. Descubrir y conocer que técnicas son más eficaces para operar, es decir, producir cambios o conservar los progresos alcanzados, así como perfeccionar las actividades productivas o manipular cualquier fragmento de la realidad.

Concurrencia de la teoría científica, leyes, principios para explicar los hechos y fenómenos de la realidad sin los cuales no es posible su ejecución.

- La investigación que se realizó es de carácter cuasi-experimental, ya que se puso en evidencia todo el proceso de innovación que se llevó a cabo en Interbank Huancayo en el marco de un sistema 170



financiero altamente competitivo, donde la pugna por mantenerse en el mercado es fuerte y el ubicarse en los segmentos se hace cada vez más exigente y con altos riesgos.

- Según el campo de estudio:
Investigación aplicada.
- Según la relación de las variables:
Investigación correlacional - causal.
- Nivel de investigación:
Investigación descriptiva y explicativa.

Los niveles de la investigación:

PRELIMINAR o EXPLORATORIA.

Es el conocimiento e identificación previa, e las condiciones de la realidad social donde se llevará a cabo el estudio, las posibilidades del investigador y la factibilidad del proyecto de investigación.

DESCRIPTIVA.

Se identifica y describe las características esenciales del fenómeno social en estudio, respondiendo las preguntas: Cómo es? Cuáles son? Dónde están? Cuántos son?

EXPLICATIVA o CAUSAL.

Se explica cuales son los factores que han dado lugar al problema social (variable de estudio), es decir, las causas condicionantes y

determinantes que caracterizan al problema social que se estudia.

EXPERIMENTAL.

Ilustra y explica como diseñar el tratamiento al problema social, aquí se explica un nuevo modelo, sistema, método, procedimiento o técnica para corregir un paradigma.

4.3. Diseño de investigación.

4.3.1 EXPERIMENTALES.

Formas de resolver problemas de interés científico en el campo experimental.

R: ASIGNACIÓN ALEATORIA. (RANDOMIZATION).

G: GRUPO DE PERSONAS.

X: TRATAMIENTO, ESTÍMULO

4.3.1.1. PRE-EXPERIMENTALES.

a. El estudio del caso con una sola medición:

Aplicación de un estímulo o tratamiento a un grupo y después realizar una medición en una o más variables, para observar cuál es el nivel de los efectos en estas variables.

G X O1



b. Diseño de pre-prueba – pos-prueba con una sola medición:

Aplicar a un grupo una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental, para luego administrar el tratamiento, y después de ello, aplicar la prueba o medición posterior.

G	O1	X	O2
---	----	---	----

4.3.1.2. DISEÑOS EXPERIMENTALES PUROS.

a. Diseño con pos-prueba única - mente y grupo control:

Se considera dos grupos, a uno se le aplica el tratamiento experimental (GE) y al otro no(GC).

RG1		X	O1
RG2		--	O2

b. Diseño con pre-prueba – pos-prueba y grupo control:

La pre-prueba aplicada al GE y al GC, el tratamiento se aplica sólo al GE, luego; a ambos se aplica la pos-prueba.

RG1	O1	X	O2
RG2	O3	--	O4

Otros diseños experimentales muy complejos:

1. Diseño de cuatro grupos de salomón.

Combinación de dos diseños con posprueba únicamente GC y el diseño de preprueba – posprueba y grupo de control.

2. Diseños experimentales de series cronológicas múltiples.

Cuando los efectos de la VI sobre la VD sólo se puede observar después de un período de tiempo, dos o más años.

3. Diseños de series cronológicas con repetición de estímulos.

Cuando la aplicación del estímulo no es suficiente para producir cambios en la VD.

4. Diseños con tratamientos múltiples.

Aplicación de los tratamientos experimentales a todos los sujetos, de uno o varios grupos.

4.3.1.3. CUASI-EXPERIMENTALES.

- Presentan los mismos tipos que los diseños experimentales puros, con la única diferencia de que los GEs y de GCs no son formados aleatoriamente.

a. Diseño con pos-prueba única - mente y grupo intactos:

G1	X	O1
G2	--	O2

b. Diseño con pre-prueba – pos-prueba y grupo intactos (uno de ellos de control):



G1 O1 X O2

G2 O3 --- O4

Otros diseños Cuasi – experimentales:

1. Diseños cuasi - experimentales de series cronológicas:

Cuando los efectos de la VI sobre la VD sólo se puede observar después de un período de tiempo..

Diseños de series cronológicas con un solo grupo.

Cuando a un grupo se le administra varias pre-pruebas, después se le aplica el tratamiento experimental y luego varias pos-pruebas.

Diseños de series cronológicas con múltiples grupos.

Aplicación de los tratamientos experimentales con varios grupos.

4.3.2. NO - EXPERIMENTALES.

Son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional y no poseen GC, ni mucho menos GE.

Analizan y estudian hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia.

4.3.2.1. DISEÑOS TRANSECCIONALES o TRANSVERSALES:

Para investigaciones de hechos y fenómenos de la realidad, en un

momento determinado de tiempo.

1. DESCRIPTIVOS.

Para analizar y conocer características y rasgo, propiedades y cualidades de un hecho o fenómeno de la realidad en un momento determinado.

2. EXPLICATIVO – CAUSALES.

Para determinar y conocer las causas, factores o variables que generan situaciones problemáticas dentro de un determinado contexto social.

Explica los hechos y fenómenos en cuanto a sus causas y consecuencias.

3. CORRELACIONALES.

Permiten al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables de estudio.

4.3.2.2. DISEÑOS LONGITUDINALES:

para conocer los hechos y fenómenos de la realidad, ya sea en su esencia individual o en su relación a través del tiempo, pudiendo ser dos, tres o más años.



a. DE TENDENCIA. (TREND).

Poblaciones:	PA	PA	PA	PA
Tiempo:	T1	T2	T3	T4
Medición:	M1	M2	M3	M4

La misma población.

b. DE EVOLUCIÓN DE GRUPOS. Sub-poblaciones.

Sub-Poblaciones:	SPA	SPA	SPA	SPA
Tiempo:	T1	T2	T3	T4
Medición:	M1	M2	M3	M4

La misma sub-población.

c. DE PANEL. Grupo de personas.

Grupo personas:	PJNLD	PJNLD	PJNLD	PJNLD
Tiempo:	T1	T2	T3	T4
Medición:	M1	M2	M3	M4

Las mismas personas.

- El diseño de la investigación es el de series cronológicas, con mediciones antes y después, es decir con mediciones al final de cada

año, para de ésta manera evidenciar las mejoras en la percepción de la calidad de los servicios que se brinda a los clientes de Interbank Huancayo.

G1: O1 X O2

Donde:

- Resultados de Mediciones antes y después: O1 y O2.
- Variable Innovación de Productos Financieros: X.

4.4. Estrategia para la prueba de hipótesis.

1. Formulación de la Hipótesis. Ho y Ha.
2. Elección de la prueba estadística adecuada.
3. Definir el nivel de confianza y el nivel de significancia.
4. Recolectar los datos de una muestra representativa.
5. Estimar la desviación estándar de la distribución muestral de la media.
6. Decisión estadística.
7. Conclusión

4.5. Población y muestra.

UNIVERSO.

POBLACIÓN.

MUESTRA.

I. PROBABILISTICOS:

1. MUESTRA PROBABILÍSTICA ALEATORIA SIMPLE.
2. MUESTRA PROBABILÍSTICA ALEATORIO SISTEMÁTICO.
3. MUESTRA PROBABILÍSTICA ALEATORIA ESTRATIFICADA.
4. MUESTRA PROBABILÍSTICA POR RACIMOS.

II. NO - PROBABILISTICOS:

MUESTREO INTENCIONADO.

MUESTREO POR CUOTAS.

MUESTRA POBLACIÓN INFINITA

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

$$n = \frac{2.06^2 \cdot 60 \cdot 40}{0.04^2} = 637$$

$$\frac{n}{N} > E$$

$$\frac{637}{10\ 500} > 0.061$$

$$n_o = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}} = \frac{637}{1 + \frac{636}{10\ 500}} = 601$$

MUESTRA POBLACIÓN FINITA

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 355\,741 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{0.05^2 \cdot (355\,740) + 1.96^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas que se utilizarán son:

la observación, la entrevista, la encuesta

Los instrumentos serán la ficha de observación, cuestionario de entrevista y cuestionario de encuesta.

- Para recabar información de la realidad poblacional se utilizó las siguientes técnicas con sus respectivos instrumentos, previa elaboración y evaluación:
- A) Encuesta: Se aplicó una encuesta a la población en estudio a través de un cuestionario específico conforme al formato del anexo N° 4, a fin de levantar información consistente sobre el comportamiento de las variables materia de la investigación, en esta técnica se utilizó como Instrumento el Cuestionario.



B) La entrevista: Esta técnica se aplicó al personal directivo, gerentes, administradores o encargados de la gestión empresarial y al personal responsable del proceso contable, con la finalidad de obtener información de primera fuente sobre los indicadores de las variables investigadas, en esta técnica se utilizó como Instrumento la Guía de Entrevista. Conforme al formato del anexo N° 5.

C) La observación directa: Como técnica complementaria mediante la observación se pudo abstraer de la realidad los procesos de transacción, elementos y agentes que interactúan dinámicamente en las diferentes fases del proceso productivo, que mediante otra técnica sería limitado su efectividad, en esta técnica se utilizó como Instrumento la Ficha de Observación. Conformando el formato del anexo N° 6.

D) Revisión y análisis documental: A través de esta técnica se analizó fuentes de primera mano, y se levantó información de los documentos, registros, hojas de trabajo, reportes periódicos y otros documentos, relevantes al tema de investigación, en esta técnica se utilizó como Instrumento la Ficha de Cotejo documental.

4.7. Procedimiento de recolección de datos.

Para el procedimiento de recolección de datos se aplicará los cuestionarios, las guías y las fichas; con un equipo de encuestadores.

Los datos fueron recopilados mediante la encuesta y el registro de datos de los archivos de Interbank, luego se procesarán los datos en la computadora, utilizando el software del Excel y del SPSS, para luego

ser procesada estadísticamente tabulándose para obtener cuadros y gráficos. También se calcularon las medidas de tendencia central y de dispersión (mediana, moda, desviación media, varianza) esto es en el caso del número de usuarios atendidos.

4.8. Procesamiento, análisis e interpretación de la información.

Para el procesamiento de los datos, se utilizará: cuadros, tablas, gráficos, codificación y tabulación.

Se realizó el análisis y la interpretación en función a los resultados obtenidos de la encuesta, los que posteriormente fueron sometidos a comprobación de las hipótesis con la finalidad de demostrar el grado de percepción de nuestros clientes con la calidad de los servicios financieros que brinda Interbank Huancayo.

TRABAJO DE CAMPO y PROCESO DE CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS

V

OBJETIVOS:

Al finalizar el presente capítulo, el investigador será capaz de construir:

- 5.1. Organización, análisis e interpretación de resultados.
- 5.2. Proceso de la prueba de hipótesis (estadística inferencial).
- 5.3. Discusión de los resultados.
- 5.4. Aportes de la investigación (producción científica).

5.1. Organización, análisis e interpretación de resultados.

5.1.1. Nivel de educación

Respeto al tabla N° 19, la evidencia empírica nos demuestra, en este caso; que un el avance educativo que logro la mayoría de los empresarios es el superior 51,9%, seguido de los que tienen educación técnica un 27,8%, en seguida de los que cuentan con educación secundaria en un 19,5% y primaria tan solo un 0,8%.

TABLA N° 19. NIVEL DE EDUCACIÓN

	Frecuencia	Porcentaje %
Superior	69	51,9
Técnico	37	27,8
Secundaria	26	19,5
Primaria	1	,8
Total	133	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012

En la tabla N° 20, se observa, la contingencia entre la actividad económica y el nivel de educación, se observa un mayor número de personas con instrucción superior en el sector producción, asimismo el personal técnico es vasto en el sector comercial, secundaria tiene cantidades casi parejas en las actividades económicas.

TABLA N° 20. CONTINGENCIA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y NIVEL DE EDUCACIÓN

Actividad Económica	Nivel de Educación				Total
	Superior	Técnico	Secundaria	Primaria	
Primarios	6	4	0	0	10
Producción	25	3	9	0	37
Servicios	24	12	8	1	45
Comercio	14	18	9	0	41
Total	69	37	26	1	133

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012.



5.1.2. Edad

La edad de los dueños con negocios establecidos es una variable que fue necesario observar para poder estudiar el nivel de articulación entre los emprendimientos y desarrollo local.

En la tabla N° 21, se puede apreciar que un 41,4 % de los dueños de los negocios establecidos que conforman la muestra de investigación tiene entre 25 - 36 años, el grupo de empresarios entre 46 a 35 está conformado por el 32,3%, quienes tienen entre 56 y 65 años está conformado por el 16,5%. El grupo de negociantes de 25 a 35 de edad está constituido por 9,8%. En el histograma del gráfico N° se aprecia que la edad de los empresarios de la muestra de investigación está concentrada en 46 años y 48 años de edad.

TABLA N° 21. EDAD DE LOS DUEÑOS CON NEGOCIOS ESTABLECIDOS

Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
25-35	13	9,8
36-45	55	41,4
46-55	43	32,3
56-65	22	16,5
Total	133	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012

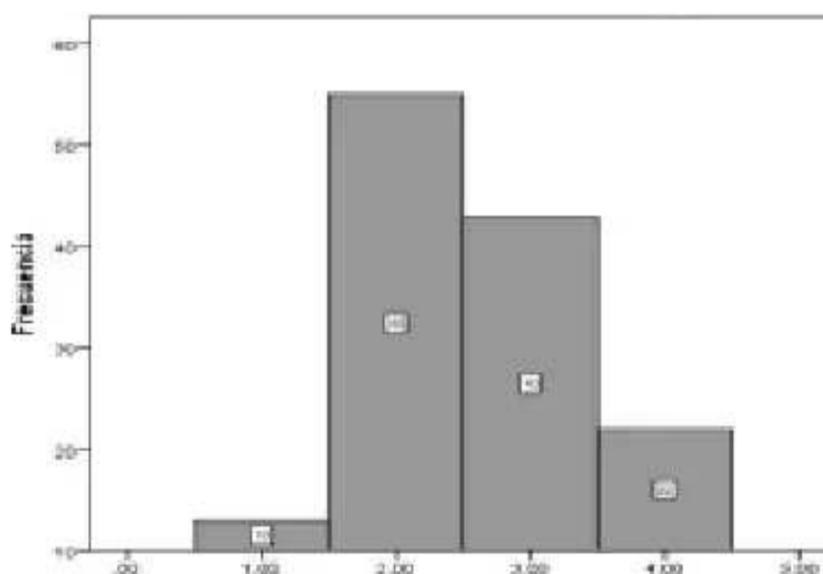


GRÁFICO N° 11. EDAD DE LOS DUEÑOS CON NEGOCIOS ESTABLECIDOS

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012

TABLA N° 22. ESTADÍSTGRAFOS DE LA EDAD DE LOS DUEÑOS CON NEGOCIOS ESTABLECIDOS DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO

ESTADÍSTGRAFO	VALOR
Media	46,06
Mediana	45,00
Moda	48
Desviación típica	8,743
Varianza	76,436
Asimetría	,376
Error típico de asimetría	,210
Curtosis	-,277
Error típico de Curtosis	,417
Rango	40
Mínimo	25
Máximo	65

Fuente: estadígrafos spss20

Media aritmética: La edad promedio de los 133 dueños de negocios establecidos que conforman nuestra muestra de investigación es de 46,06

Mediana: El 50% de los dueños de negocios establecidos muestra de investigación tiene menos 45 años y el otro 50% de la muestra tiene más de 45 años.

Moda: La edad frecuente en los 133 dueños de negocios establecidos de nuestra investigación es 48 años de edad.

Desviación típica: La dispersión de las edades de los estudiantes es de 8,743 años de edad en relación a la edad promedio que es de 46,06 años lo que nos indica que la dispersión es considerable.



Varianza: La varianza de la edad en los 133 dueños de negocios establecidos es de 76, 436 lo que nos permite afirmar que la muestra es homogénea, ya que tiene un coeficiente de variabilidad es de 15%.

Asimetría: La edad de dueños de negocios establecidos de la muestra de la investigación tiene un sesgo positivo, es decir hacia la derecha.

5.1.3. Sexo

En la investigación fue necesario observar en la muestra el sexo ya que varía entre los dueños con negocios establecidos. Después de analizar la tabla N° 23, podemos afirmar que la mayoría de los conductores de negocios son de sexo masculino un 59,4 % frente a un 40,6 % que es del sexo femenino.

TABLA N° 23. SEXO LOS CONDUCTORES DE NEGOCIOS

	Frecuencia	Porcentaje %
Masculino	79	59,4
Femenino	54	40,6
Total	133	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012

En la tabla N° 24 se observa, la contingencia entre la actividad económica y el sexo de los conductores de negocios se advierte que en el sector producción predomina la presencia femenina, no siendo igual en los sectores económicos de servicios y comercial.

TABLA N° 24. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SEXO LOS CONDUCTORES DE NEGOCIOS

Actividad Económica	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Primarios	5	5	10
Producción	13	24	37
Servicios	34	11	45
Comercio	27	14	41
Total	79	54	133

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012

En el histograma del gráfico N° 12 se observa, entre la actividad económica y el sexo de los conductores de negocios, se indica que la mayoría de los conductores de negocios son del sexo masculino.

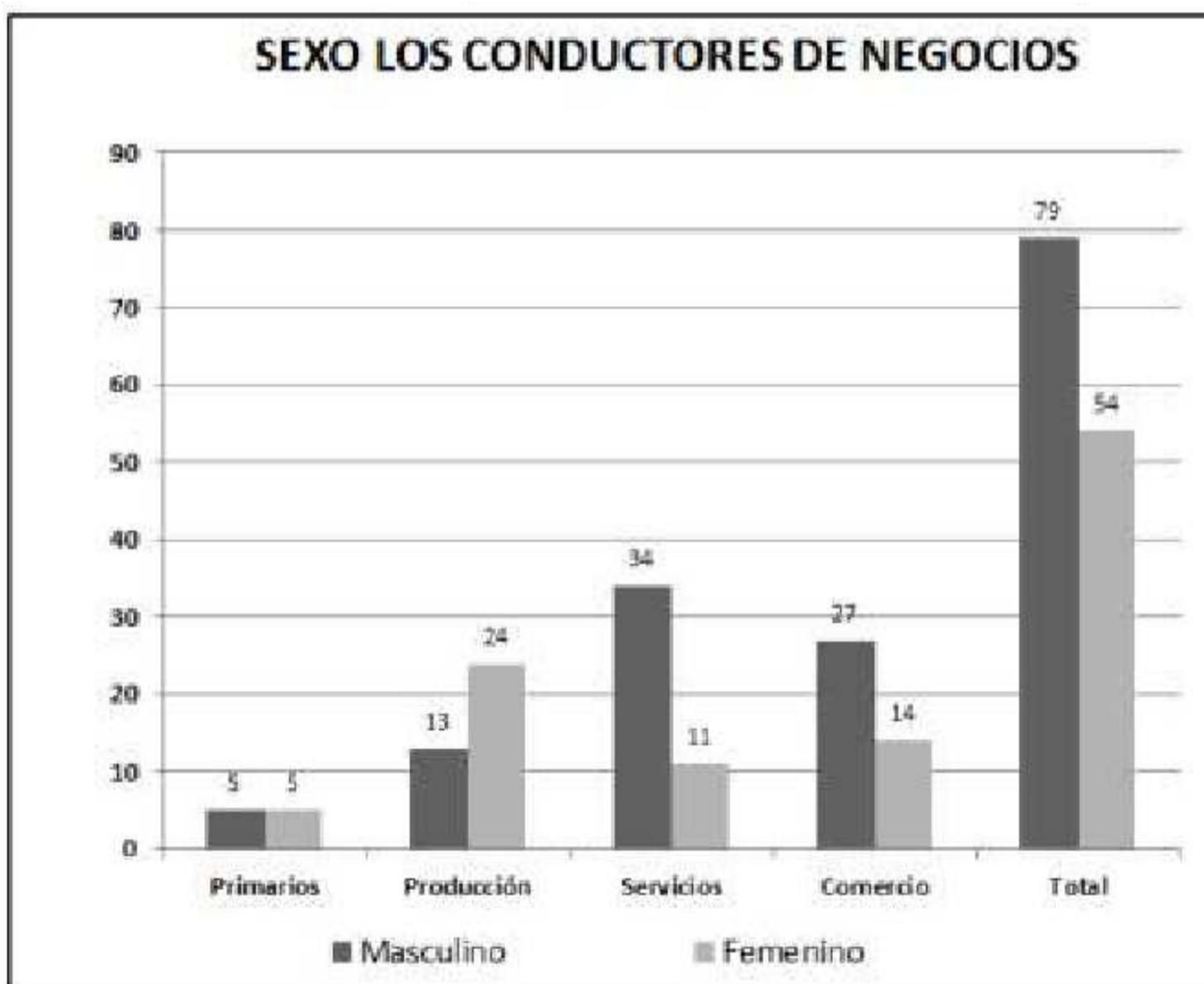


GRÁFICO N° 12

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012



Análisis de los resultados del Emprendimiento

5.1.4. Gestación del proyecto

1. Cómo surgió su idea de negocio

En la tabla N°25 de acuerdo a la información obtenida un 39,8% de los empresarios entrevistados manifiestan que su idea de negocio surgió a partir de sus propias capacidades observadoras, un 30,1% de mis propias necesidades, un 19,5% curiosidad y de mi propia inquietud un 10,5%. Entendiéndose estas como las destrezas que permite a una persona completar con éxito una tarea y con la observación conocimientos.

TABLA N° 25. CÓMO SURGIÓ SU IDEA DE NEGOCIO

	Frecuencia	Porcentaje %
De mi propia capacidad observadora	53	39,8
De mis propias Necesidades	40	30,1
De mi curiosidad	26	19,5
De mi propia Inquietud	14	10,5
Total	133	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012

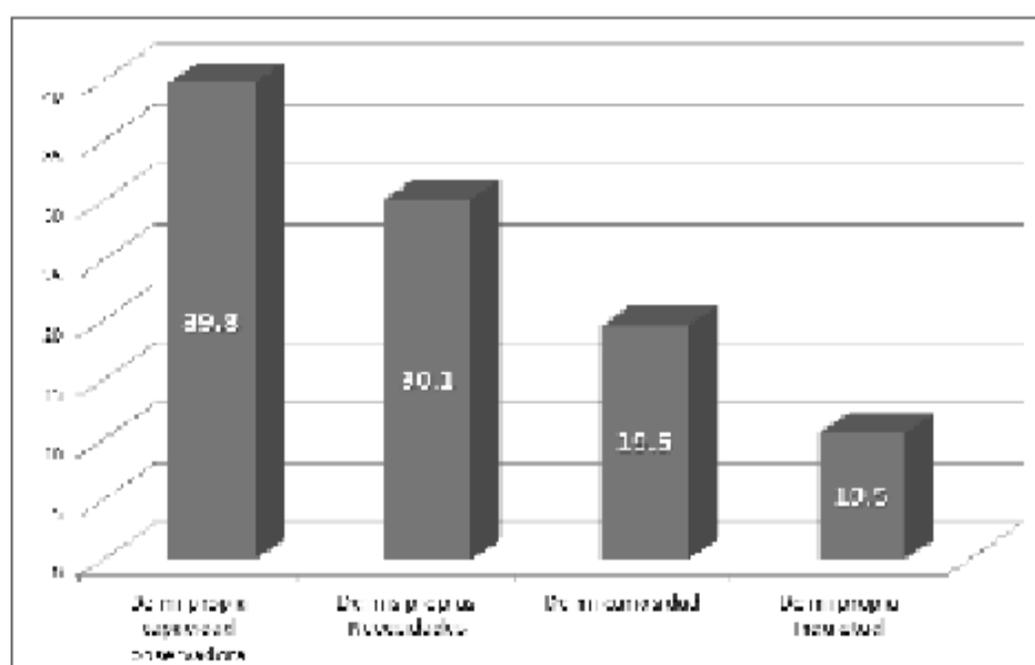


GRAFICO N° 13. CÓMO SURGIÓ SU IDEA DE NEGOCIO

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012

En la tabla N° 26 lo más resaltante que se observa, según la actividad económica y como surgió su idea de negocio, se indica que en el sector económico de comercio surgió a partir de las necesidades, en el sector producción de la curiosidad.

TABLA N° 26. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CÓMO SURGIÓ SU IDEA DE NEGOCIO

Actividad Económica	Cómo surgió su idea de negocio				Total
	De mi propia Inquietud	De mi propia capacidad observadora	De mis propias Necesidades	De mi curiosidad	
Comercio	6	9	19	7	41
Servicios	4	27	9	5	45
Producción	4	10	10	13	37
Primarios	0	7	2	1	10
Total	14	53	40	26	133

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012

2. Oportunidad que aprovecho para crear su empresa

En la tabla N° 27 según los conductores de negocios un 37,6% manifiesta que la oportunidad que aprovecho para crear su empresa fue la experiencia de haber trabajado inicialmente en otros negocios, 21,8% un mercado poco abastecido asimismo el 20,3% por su formación profesional y por la detección de un producto o servicio innovador, los

datos anteriores reflejan que las oportunidad se aprovecharon a partir de conocimientos o habilidades.

TABLA N° 27. OPORTUNIDAD QUE APROVECHO PARA CREAR SU EMPRESA

	Frecuencia	Porcentaje %
La experiencia de haber trabajado en otros negocios	50	37,6
Un mercado poco abastecido	29	21,8
Mi formación profesional	27	20,3
La detección de un producto o servicio o servicio innovador	27	20,3
Total	133	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012

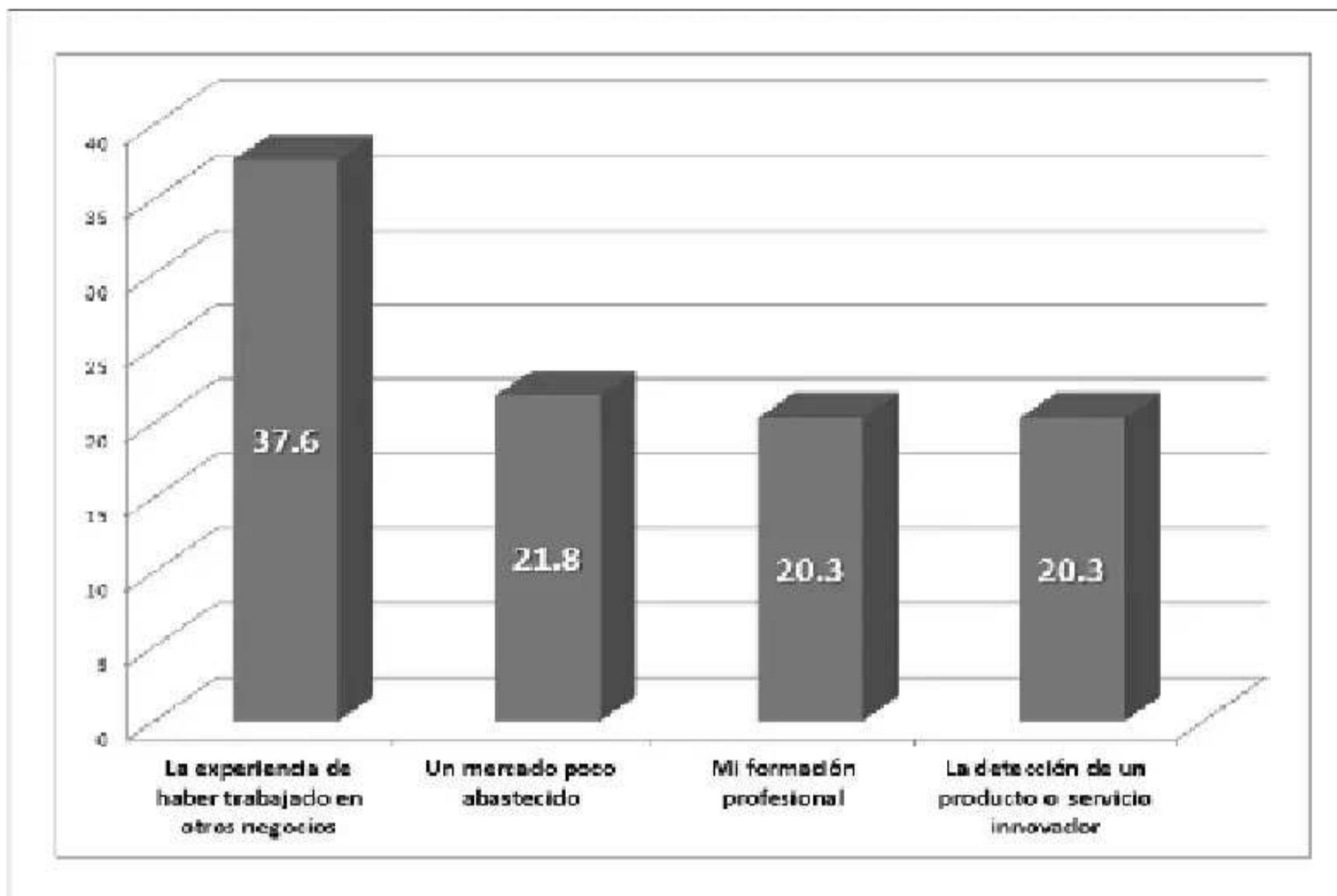


GRAFICO N° 14. OPORTUNIDAD QUE APROVECHO PARA CREAR SU EMPRESA

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012.

3. Motivo que lo llevó a crear su empresa

En la tabla N° 28, de la totalidad de los empresarios un 47% opinan por lograr la independencia económica, un 22,6% para trabajar en una actividad que me guste, un 16,5% para convertirme en mi propio jefe y el 13,5% por obtener reconocimiento y prestigio profesional. De estas afirmaciones se entiende los deseos de crear unos ingresos propios permanentes, para vivir libremente en un estado de libertad y no de dependencia.

TABLA N° 28. LA MOTIVACIÓN QUE LO LLEVÓ A CREAR SU EMPRESA

	Frecuencia	Porcentaje %
lograr la independencia económica	63	47,4
Trabajar en una actividad que me guste	30	22,6
Convertirme en mi propio jefe	22	16,5
Obtener reconocimiento y prestigio profesional	18	13,5
Total	133	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012.

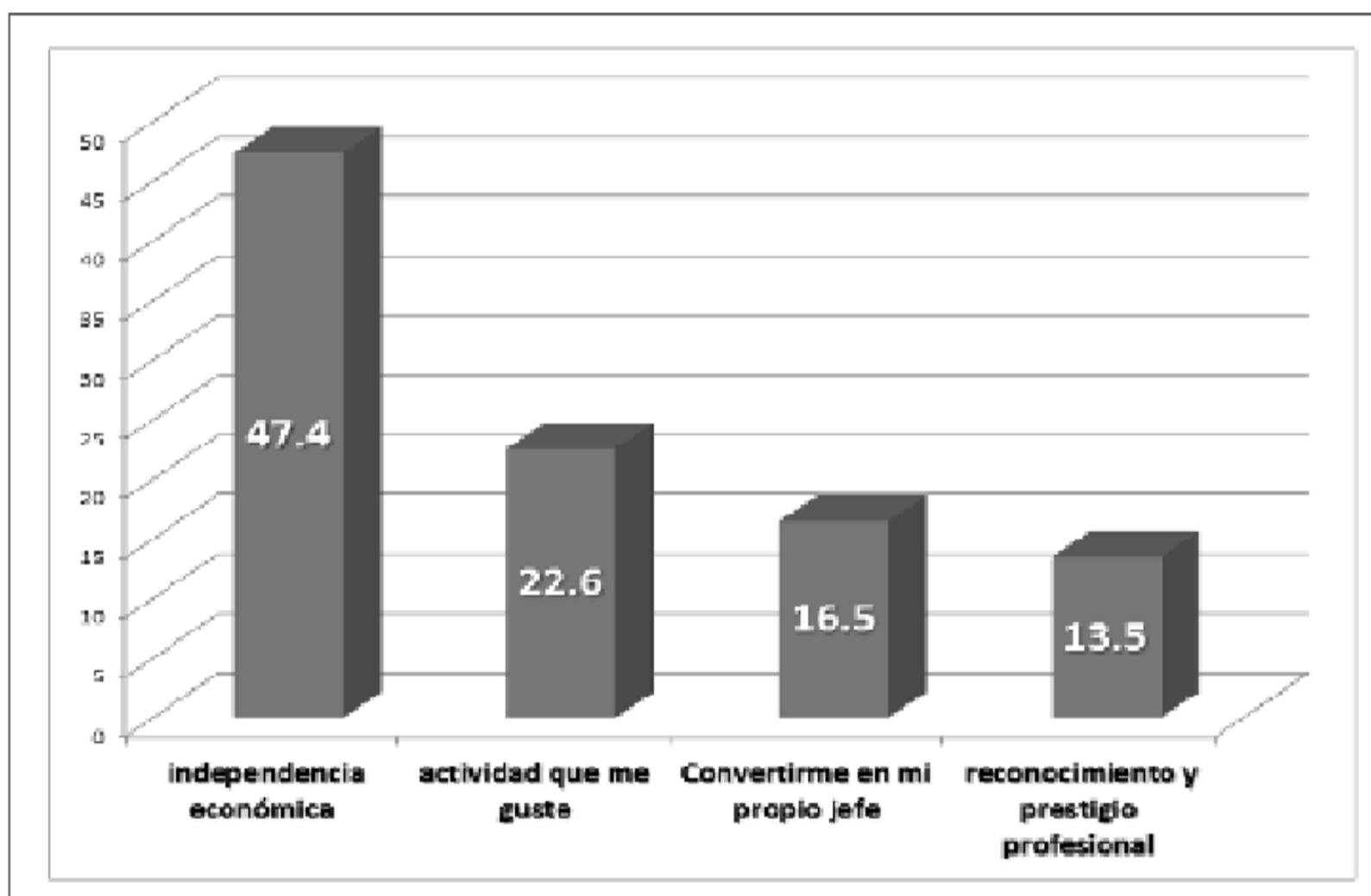


GRÁFICO N° 15. LA MOTIVACIÓN QUE LO LLEVÓ A CREAR SU EMPRESA

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta, aplicado en octubre 2012.

5.2. Proceso de la prueba de hipótesis (estadística inferencial).

5.2.1. Prueba de hipótesis de la Investigación

“El grado de articulación de los emprendimiento con el desarrollo local es significativo en la Provincia de Huancayo”.



a. Hipótesis a contrastar

H_0 : No existe grado de articulación de los emprendimiento con el desarrollo local de la Provincia de Huancayo.

$H_0: \rho = 0$

H_1 : Existe alto grado de articulación de los emprendimiento con el desarrollo local de la Provincia de Huancayo.

$H_1: \rho \neq 0$

Prueba de Hipótesis

TABLA N° 57. CORRELACIÓN ENTRE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO LOCAL

	Emprendimiento	Desarrollo Local
Correlación de Pearson	1	,875**
Sig. (bilateral)		,000
N	133	133
Correlación de Pearson	,875**	1
Sig. (bilateral)	,000	
N	133	133

SPSS 20 **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Con el nivel de significancia de ,875 se concluye que existe una correlación significativa entre emprendimiento y desarrollo local en la Provincia de Huancayo.

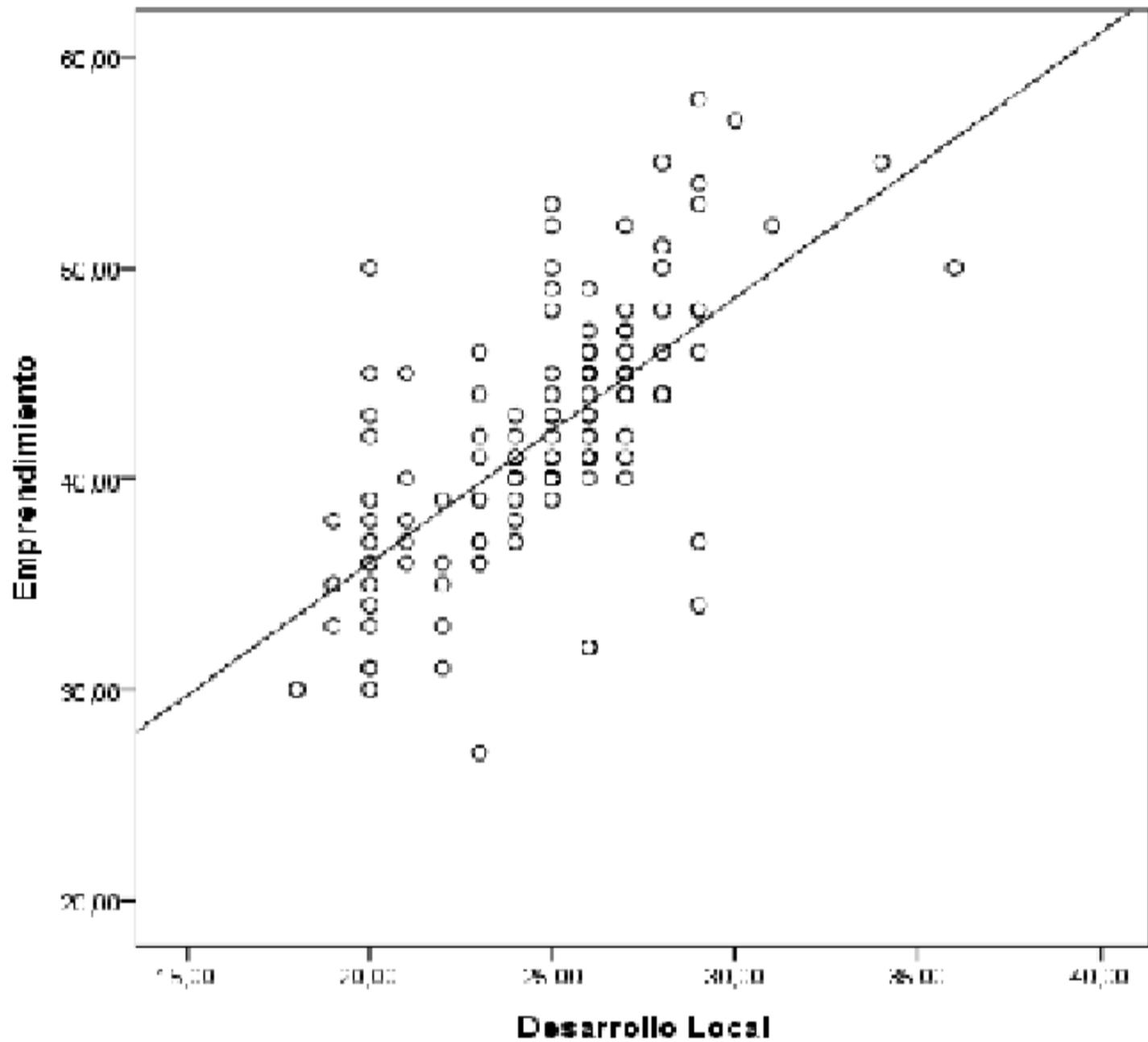


GRÁFICO N° 43. DISPERSIÓN: ENTRE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO LOCAL

SPSS 20 **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Existe Correlación alta de 0,875** entre la variable emprendimiento y desarrollo local tal como muestra en el gráfico.

b. Nivel de Significación

$$\alpha = 0,05$$

c. Estadística de Prueba

Dado que la muestra es grande ($n > 50$), la estadística de prueba es la función Z de Gauss, con distribución normal estándar, definida como:

Valor $\rho = 0,00026$

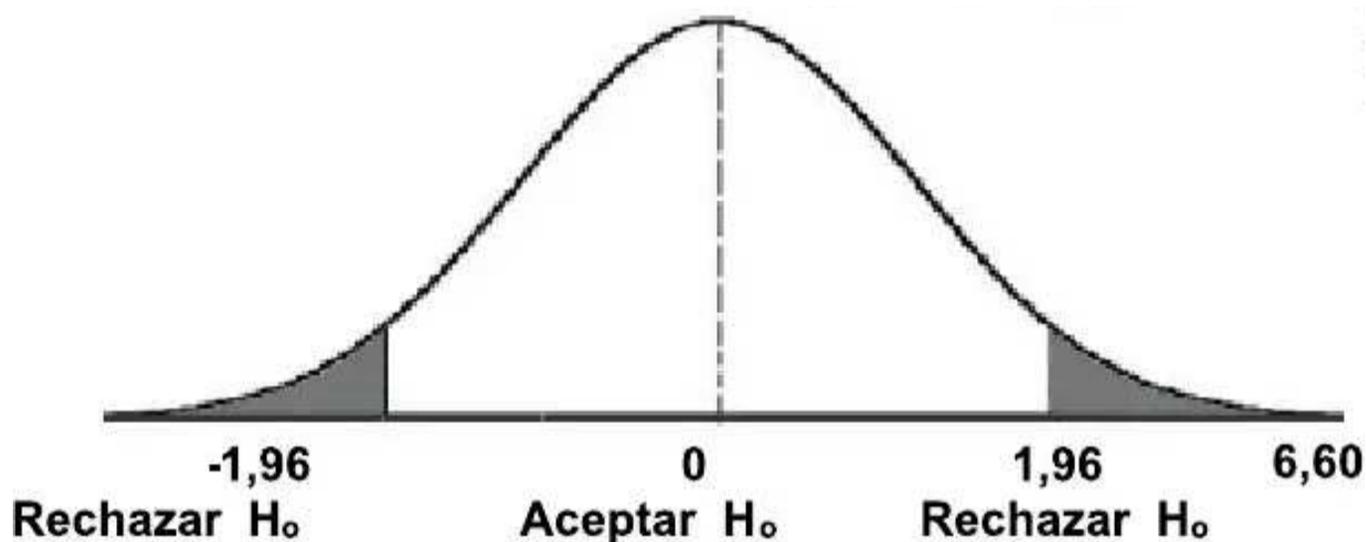
$$Z = \frac{\sqrt{n-3}}{2} \ln \left(\frac{(1+r)(1-\rho)}{(1-r)(1+\rho)} \right)$$

$$Z = \frac{\sqrt{133-3}}{2} \ln \left[\frac{(1+0,875)(1-0,00026)}{(1-0,875)(1+0,00026)} \right] = 6,60$$

d. Región de aceptación o rechazo

$$Z_{\left(1-\frac{0,05}{2}\right)} = Z_{0,975} = 1,96$$

e. Región de aceptación y rechazo



Decisión puesto que la $Z_c > Z_t$ ($6,60 > 1,96$) se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 lo que H_1 : “Existe alto grado de articulación de los emprendimiento con el desarrollo local de la Provincia de Huancayo”. A un nivel de confianza del 95%.

5.2.2. Prueba de hipótesis específica o de trabajo

Hipótesis específica 1

“Los emprendimientos se relaciona altamente con los recursos de la Provincia de Huancayo”

a) Hipótesis a contrastar

H_0 : Los emprendimientos no se relacionan con los recursos de la provincia de Huancayo

$H_0 : \rho = 0$

H_1 : Los emprendimientos se relacionado altamente con los recursos de la Provincia de Huancayo

$H_1 : \rho \neq 0$

Prueba de Hipótesis

TABLA N° 58. CORRELACIÓN ENTRE EMPRENDIMIENTO Y RECURSOS DEL DESARROLLO

		Correlaciones	
		Emprendimiento	suma_recursos
Emprendimiento	Correlación de Pearson	1	,893**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	133	133
suma_recursos	Correlación de Pearson	,0,893**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	133	133

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

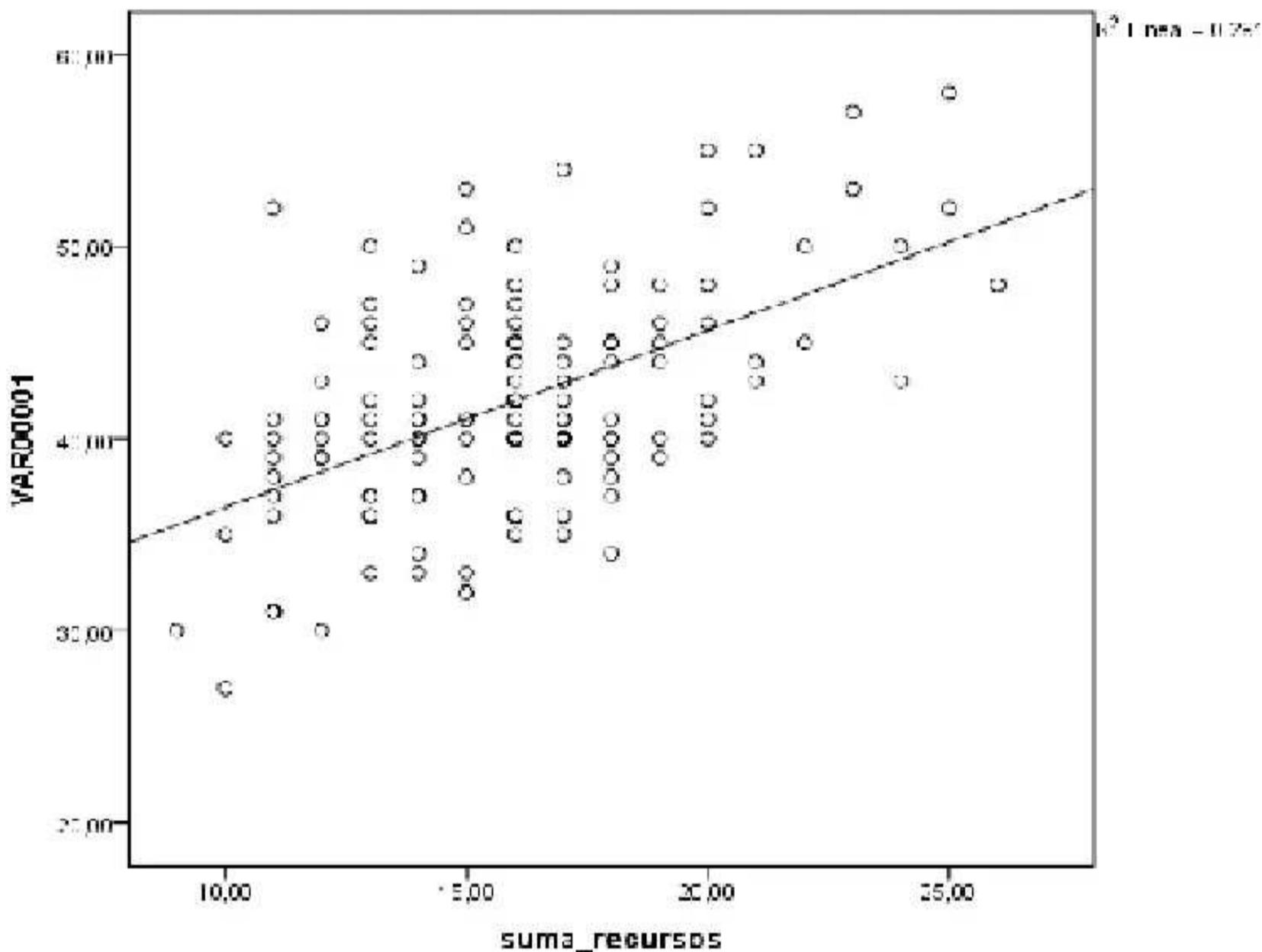


GRÁFICO Nº 44. DISPERSIÓN: ENTRE EMPRENDIMIENTO Y RECURSOS DEL DESARROLLO

SPSS 20 **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

b) Nivel de significación

$\alpha = 0,05$

c) Estadística de prueba

Dado que la muestra es grande ($n > 50$), la estadística de prueba es la función Z de Gauss, con distribución normal estándar, definida como:

Valor $\rho = 0,00026$

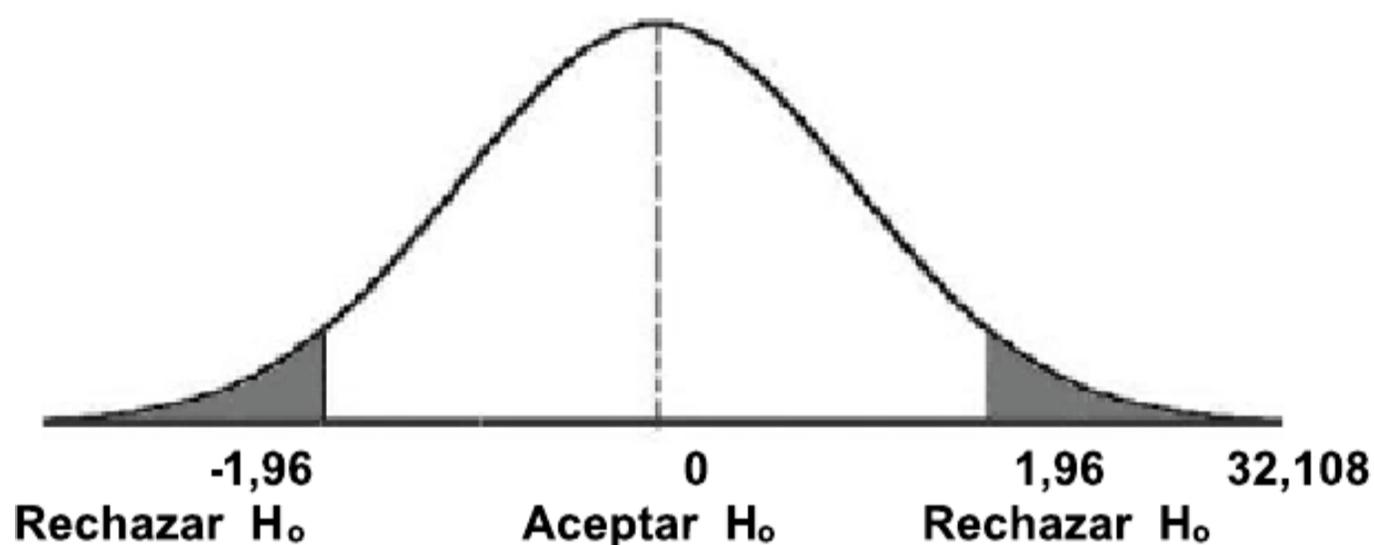
$$Z = \frac{\sqrt{n-3}}{2} \ln \left(\frac{(1+r)(1-\rho)}{(1-r)(1+\rho)} \right)$$

$$Z = \frac{\sqrt{133-3}}{2} \ln \left[\frac{(1+0,893)(1-0,00026)}{(1-0,893)(1+0,00026)} \right] = 32,108$$

d) Región de aceptación o rechazo

$$Z_{\left(1-\frac{0,05}{2}\right)} = Z_{0,975} = 1,96$$

e) Región de aceptación y rechazo



Decisión puesto que la $Z_c > Z_t$ ($32,108 > 1,96$) se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 lo que existe una correlación lineal significativa entre los emprendimiento se relacionan altamente con los recursos de la Provincia de Huancayo con los recursos a un nivel de confianza del 95%.

5.2.3. Prueba de hipótesis específica o de trabajo

Hipótesis específica 2

“Los emprendimientos tienen alto grado de relación con los agentes del desarrollo de la Provincia de Huancayo”



a) Hipótesis a contrastar

H_0 : Los emprendimientos tienen bajo grado de relación con los agentes del desarrollo de la Provincia de Huancayo

$H_0: \rho = 0$

H_1 : Los emprendimientos tienen alto grado de relación con los agentes del desarrollo de la Provincia de Huancayo

$H_1: \rho \neq 0$

Prueba de Hipótesis

TABLA N° 59. CORRELACIÓN ENTRE EMPRENDIMIENTO Y AGENTES DEL DESARROLLO

Correlaciones		
	Emprendimiento	suma_agente
Emprendimiento	1	,350**
Correlación de Pearson		
Sig. (bilateral)		,000
N	133	133
suma_agente	,350**	1
Correlación de Pearson		
Sig. (bilateral)	,000	
N	133	133

SPSS 20 **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

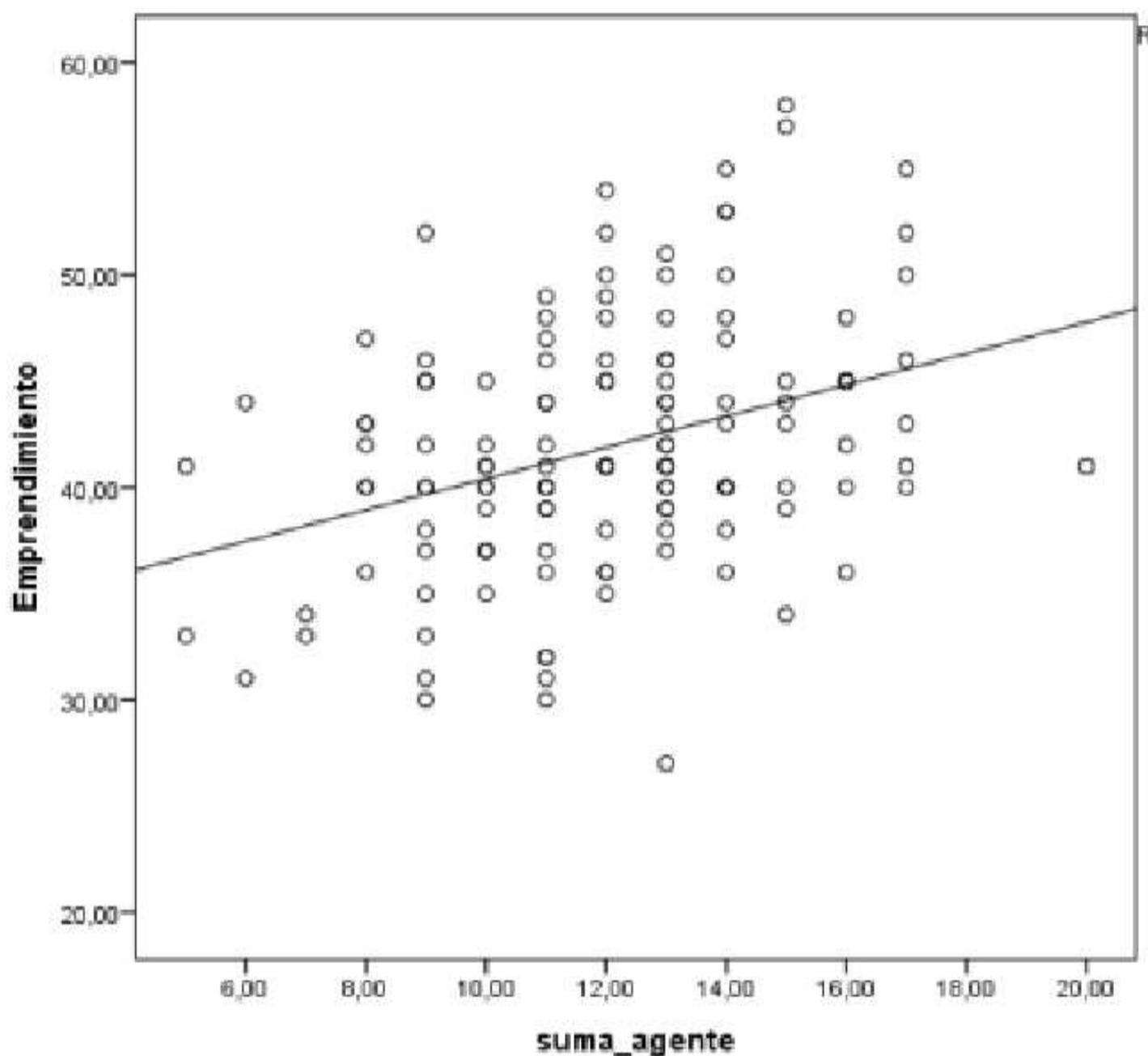


GRÁFICO N° 45. DISPERSIÓN: ENTRE EMPRENDIMIENTO Y AGENTES DEL DESARROLLO

SPSS 20 **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

b. Nivel de significación

$$\alpha = 0,05$$

c. Estadística de prueba

Dado que la muestra es grande ($n > 50$), la estadística de prueba es la función Z de Gauss, con distribución normal estándar, definida como:

Valor $\rho = 0,00026$

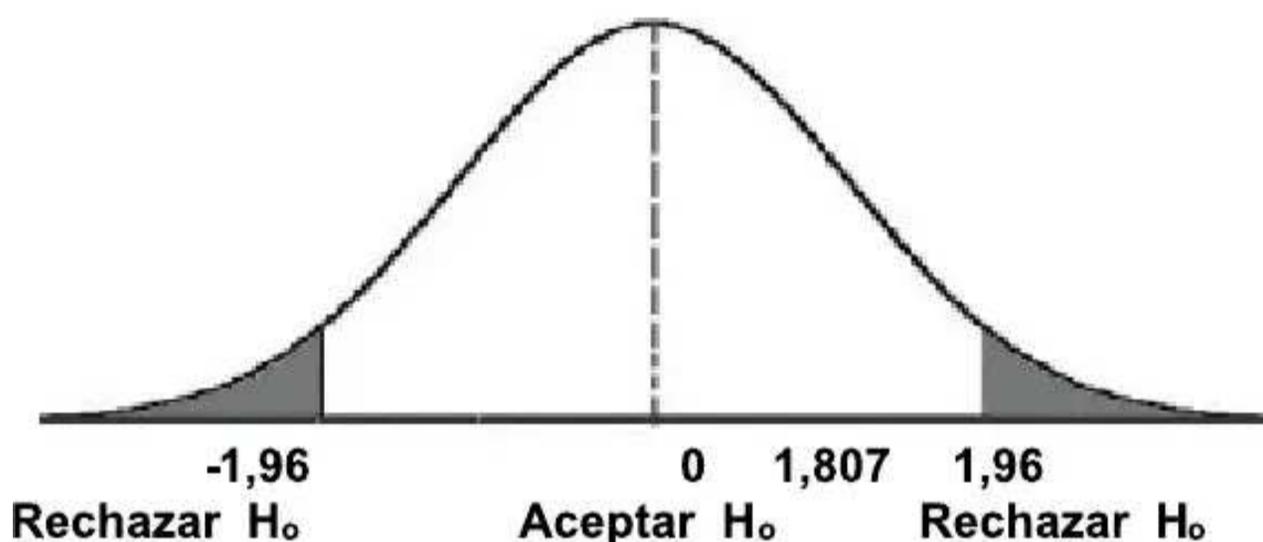
$$Z = \frac{\sqrt{n-3}}{2} \ln \left(\frac{(1+r)(1-\rho)}{(1-r)(1+\rho)} \right)$$

$$Z = \frac{\sqrt{133-3}}{2} \ln \left[\frac{(1+0,35)(1-0,00026)}{(1-0,35)(1+0,00026)} \right] = 1,807$$

d. Región de aceptación o rechazo

$$Z_{(1-\frac{0,05}{2})} = Z_{0,975} = 1,96$$

e. Región de aceptación o rechazo



Decisión puesto que la $Z_c < Z_t$ ($1,807 < 1,96$) se rechaza la H_1 y se acepta la H^0 lo que no existe una correlación lineal significativa entre los emprendimientos tienen bajo grado de relación con los agentes del desarrollo de la Provincia de Huancayo a un nivel de confianza del 95%.

5.3. Discusión de los resultados.

a discusión de los resultados se hace en función a la hipótesis formulada, en relación a las teorías asumidas, en relación con otras investigaciones.

5.3.1. Discusión de los resultados en función de la hipótesis formulada.

Luego de confrontar los resultados de análisis de las fuentes bibliográficas y los datos estadísticos obtenidos al procesar e interpretar los datos relacionados a las variables de estudio, se presenta a continuación la discusión final de los resultados.

La hipótesis general formulada en esta investigación ha sido corroborada, es decir se ha demostrado que: El grado de articulación de los emprendimientos con el desarrollo local es significativo en la Provincia de Huancayo, en un ,875 Para el efecto se contrasto la siguiente hipótesis:

Los emprendimiento se relacionan altamente con los recursos de la Provincia de Huancayo, en un ,893

Los emprendimientos tienen bajo grado de relación con los agentes del desarrollo de la Provincia de Huancayo, en un ,350

5.3.2. Discusión de resultados en relación a las teorías asumidas

Los hallazgos encontrados luego de haber procesado los datos obtenidos en la aplicación del instrumento y su correspondiente análisis correlacional se puede afirmar que concuerda con la Teoría del Proceso Empresarial de Albert Shapero, enfocada con el proceso de desarrollo de empresarios, proceso desarrollado por personas y que a pesar de algunas particularidades, existen algunas características comunes, Shapero se enmarca en el los siguientes eventos empresariales: Toma de iniciativas, Acumulación de recursos, Administración, Autonomía relativa, Toma de riesgos. Estos eventos están estrechamente relacionados con la variable Emprendimiento y sus componentes:



Gestación del proyecto con sus indicadores: Idea, Oportunidad, Motivo, Capacidad y Plan de Negocio. Puesta en Marcha, con sus indicadores: Soporte, Dificultad, Ciclo de vida del producto, Estructura, Entorno. Desarrollo Inicial con sus indicadores: Riesgos, Estrategia, Finanzas, Consolidación, Extinción, todos estos componentes e indicadores propuestos en esta investigación, hecho que corrobora con los resultados obtenidos en la realidad de la Provincia de Huancayo.

En el marco obtenido de la Teoría del crecimiento económico territorial endógeno, representante es Sergio Boisier sostiene que el desarrollo organizado depende de la existencia y articulación de los elementos que interactúan entre sí, Los actores, la cultura del desarrollo, los recursos, las instituciones, los procedimientos, y el entorno de la región. Afirma con una articulación sólida de estos factores o elementos se producirá inevitablemente el desarrollo o el llamado desarrollo endógeno. Los resultados de esta investigación también se reafirman estrechamente relacionados con la variable Desarrollo Local y sus componentes: Recursos para el desarrollo con sus indicadores: Recursos físicos, Talento humano, Financieros, Recursos tecnológicos, Recursos socioculturales y los Agentes para el desarrollo con sus indicadores: Municipalidad, Organismos públicos, Agencias de desarrollo, Universidades y la empresa. En los hallazgos obtenidos en esta investigación se reafirma que el emprendimiento y el desarrollo local tienen una estrecha relación.

5.3.3. Discusión de resultados en relación con otras investigaciones

En concordancia con los antecedentes de la presente investigación, se afirma que los resultados que se han obtenido concuerdan con algunas investigaciones realizadas en otros contextos internacionales y nacionales, aunque los componentes e indicadores de las variables

emprendimiento y desarrollo local no son las mismas.

Así en la tesis doctoral sustentada por Pinzón, M. (2008) “Factores Clave de Éxito en los Emprendedores de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Mexicana: Una Valoración para la Región central de México”, plantea la importancia que debería tener el emprendedor mexicano, En la investigación se encontraron emprendedores de: diferentes niveles económicos, socio-culturales, filosofías sobre el emprendimiento y formas de realizar negocios (emprendedor: negociador, ambicioso, constante, intelectual, paternalista, vocacional y oportunista) vemos que los resultados son similares a la que se obtuvo en la presente investigación, en la misma investigación se propuso un modelo educativo empresarial de creación de emprendedores (modelo edu-emprende). El modelo propuesto parte de factores consideradores como clave de éxito de acuerdo con mayor frecuencia por las muestras encuestadas y lo más importante es que se están tomando como referencia a seguir como base de actuación cuando se trate de ser un emprendedor exitoso.

Hurtado, A. (2011) en su trabajo de investigación titulada “La gestión municipal en el marco del Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de San Andrés de Cutervo - Cajamarca, años 2007-2010” para obtener el grado académico de Doctor en Planificación y Gestión por la Universidad Nacional de Trujillo, propone el siguiente problema: ¿En qué medida la gestión municipal se encuentra articulada al Plan de Desarrollo Local Concertado en el distrito de San Andrés de Cutervo?, expone que si los problemas de articulación entre el presupuesto municipal y el desarrollo local en San Andrés de Cutervo no permiten tener buenos resultados en la sociedad, plantea que la gestión municipal debe tener como fin supremo el bienestar humano, y que



sirva como base del desarrollo los principios como el respeto a la dignidad, libertad, equidad, autonomía, responsabilidad y el servicio a los demás. Concuera con nuestra con las conclusiones que arribo esta investigación que el tipo de gobierno local debe fundamentarse con principios, capacidades, inserción de tecnologías, estrategias y recursos para hacer efectivo el desarrollo local y humano, en el marco de una gestión pública que pretende lograr resultados en la población objeto de su intervención.

Chanca, A. (2007) En su Tesis para optar el Grado de Magister, Mención: Desarrollo Rural, "Incidencia de los planes de Desarrollo Distrital en la Gestión de Gobiernos Locales, de la sub cuenca de Vilca-Huancavelica" sostiene que la implementación de los planes de desarrollo distrital concertado en los gobiernos locales de los distritos de Acobambilla, Huayllahuara, Manta, Moya y Vilca no genera cambios representativos en las gestiones municipales, por el limitado entendimiento y uso de instrumentos de gestión municipal por los alcaldes regidores y funcionarios municipales y por el incumplimiento de los compromisos de las autoridades, instituciones y organizaciones locales, realizando una gestión municipal rutinaria. Concluye: expresando que la administración y capacidad financiera de las gestiones municipales calificándolo como deficiente, ninguno de los municipios brindas servicios de calidad tampoco utiliza adecuadamente sus recursos municipales (humanos, materiales y económicos) Sus instrumentos de gestión son solo uso de sus asesores contables y no de las autoridades, administran solo transferido por el gobierno central, no cuentan con un plan que permita incrementar sus rentas. En esta investigación se encuentra cierta similitud porque también en los municipios de la Provincia de Huancayo continúan presos del viejo modelo de gestión, caracterizado por las

prácticas burocráticas basadas en las normas y procedimientos, una división del trabajo centralizada y vertical, con escaso compromiso con los resultados de la gestión, y por la escasa adaptabilidad al cambio.

5.4. Aportes de la investigación (producción científica).

Este capítulo tiene como esencia contribuir con los aportes teóricos, metodológicos, institucionales o de adopción de decisiones y proponer la articulación entre el emprendimiento en el desarrollo local, asimismo formular los lineamientos básicos para proponer al emprendimiento como estrategia de desarrollo local en la Provincia de Huancayo, si bien la experiencia empresarial en la Provincia de Huancayo es rica, pero, la articulación entre actores es casi nula. Así, los distintos actores se relacionan directamente con el municipio y escasamente entre ellos. A nivel local se han creado espacios de discusión y propuestas que aún son parte de un proceso de debate, propuesta y compromiso, para su adecuada implementación y operación.

5.4.1. Aportes

5.4.1.1. Aportes teóricos

Se ha desarrollado un marco teórico que establece la importancia de la comprensión, investigación del emprendimiento y el desarrollo local en la Provincia de Huancayo, ya que en nuestro medio es aún incipiente esta línea de investigación en las Ciencias Administrativas.

El marco teórico desarrollado sobre el emprendimiento y el desarrollo local comprende las teorías que orienta a establecer al emprendimiento como una estrategia para lograr el desarrollo local, elaborando un instrumento en base a los componentes y dimensiones de las variables de estudio.



Otro aporte que se ha logrado demostrar es la correlación significativa entre el emprendimiento y el desarrollo local al nivel 0,893 bilateral, lo que permite afirmar que a mayor emprendimientos existirá un desarrollo local en la Provincia de Huancayo.

La correlación obtenida en esta investigación, se inserta en el conocimiento científico sobre nuestra realidad local, fortaleciendo los flujos de intercambio comercial y se promocionara la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa en la Provincia de Huancayo y esta debe ser divulgada porque nos permitirá sensibilizar a los actores, colocar en agenda pública y generar compromisos en torno al desarrollo sostenido de las Mypes en la Provincia de Huancayo, con la participación de diversos actores de la sociedad civil, organismos gubernamentales y sectores privados.

5.4.4.2. Aportes metodológicos

En el ámbito de la metodología que se constituye en un aporte significativo para posteriores investigaciones que se desarrollen en la línea de investigación de la empresarialidad. El instrumento ha sido elaborado específicamente para esta investigación, que se ha determinado su validez y confiabilidad que también se constituye en aportes para los investigadores de nuestra Localidad.

5.4.4.3. Aportes Institucionales

La unidad de Posgrado de la Facultad de Administración, mediante el desarrollo y publicación de la presente investigación está contribuyendo significativamente en el desarrollo de la Provincia de Huancayo, ya que de manera científica se ha llegado al conocimiento de las características de los micros y pequeños empresarios y cual es

nivel de articulación que existe con el desarrollo local.

Cuando los municipios distritales de la Provincia de Huancayo requieran mejorar las prácticas empresariales, la productividad y competitividad de las Mypes de su localidad, deben tomar en cuenta cuales son las características de los empresarios, cómo surgió la idea de su negocio, que oportunidad aprovecho para crear su negocio, la motivación, quien lo apoyo etc. La Ley Orgánica de Municipalidades, asigna un rol importante a las Municipalidades en el proceso del desarrollo económico local. Dicha ley establece que los gobiernos locales promueven el desarrollo económico de su localidad, abarcando una política que incluya aspectos de descentralización administrativa, organización de la población, ordenación del territorio y dotación de infraestructuras y servicios con incidencia en la Mypes.

Finalmente la unidad de Posgrado de la Facultad de Administración, debe establecer una línea permanente de investigaciones relacionada al estudio de la empresarialidad, cultura emprendedora y el desarrollo local, para que sea fuente inagotable de nuevos hallazgos científicos que favorezcan al desarrollo de nuestra localidad, ya que la importancia de aprender a crear empresa para impulsar el crecimiento económico, debido a que se desperdicia un número de oportunidades de negocios por falta de emprendedores, que se aseguraría el acceso de las oportunidades no solo para estas generaciones, sino también para las futuras.



CONCLUSIONES

1. Se determina que el grado de articulación entre el emprendimiento y el desarrollo local es significativo en la Provincia de Huancayo, ya que se halló una correlación alta del 0,875. Con esto se manifiesta que con los emprendimientos existe un fortalecimiento de los flujos de intercambio comercial, se promueve la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa en la Provincia de Huancayo.
2. Se comprueba la relación de los emprendimientos con los recursos de la Provincia de Huancayo es significativo, con una correlación alta del 0.893, es decir que la mayoría de los negocios aprovechan de los recursos existentes en la Provincia de Huancayo.
3. Se examina que no existe un grado de relación entre los emprendimientos y los agentes del desarrollo de la Provincia de Huancayo, la correlación es baja del 0,350. Quiere decir que no existen espacios adecuadamente acondicionados que apoyen articuladamente los servicios empresariales de capacitación, asesoría y asistencia técnica.

SUGERENCIAS

- La Municipalidad Provincial de Huancayo debe promover un conjunto de acciones que ayuden a fomentar del desarrollo sostenido de las Mypes, debe convocar a todos los agentes y aliados vinculados al tema Mypes, como organismos del estado, el sector privado, instituciones de la sociedad civil para lograr tal fin.
- Las municipalidades distritales y provincial, deben crear las condiciones necesarias de infraestructura básica y servicios de desarrollo urbano (que faciliten la creación de un entorno favorable) para que el sector empresarial “asuma su papel de productor y dinamizador de la economía local” vale decir, desarrollando actividades económicas, que promuevan nuevas inversiones y generen empleo.
- La unidad de Posgrado de la Facultad de Administración de la UNCP, debe establecer una línea permanente de investigaciones relacionada al estudio de la empresarialidad, cultura emprendedora y el desarrollo local, para que sea fuente inagotable de nuevos hallazgos científicos que favorezcan al desarrollo de nuestra localidad.
- Se sugiere la Implementación de un espacio físico, para el funcionamiento de un Centro de servicios empresariales, acondicionado con equipos y mobiliarios, con el objetivo de promover la capacitación asesoría, asistencia técnica, incrementar la competitividad y productividad de las Mypes en la provincia de Huancayo.



Bibliografía.

Referencias bibliográficas.

- Sierra Bravo, R. (2010). Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación Científica, 5ta Edición Thomson, Madrid: España.
- Caballero Romero, A. E. (2009). Innovaciones en las guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado, Editorial Instituto Metodológico Alen Caro Lima – Enero.
- Hernandez Sampieri, R; Fernandez Collado, C y Baptista Lucio, P. (2010) Metodología de la Investigación. Best Seller International, 5ta Edición Mc Graw Hill.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2010). “Investigación del Comportamiento. Métodos de Investigación de Ciencias Sociales”, Cuarta Edición: Mc Graw Hill.
- Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la Investigación, para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias sociales. Editorial Prentice Hall, Colombia.
- Cordova Baldeon, I. (2013) El proyecto de Investigación Cuantitativa, Editorial. San Marcos.
- Sierra Bravo, R. (2010) Técnicas de Investigación Social (Teoría y Ejercicio), 14a Edición Thomson, Madrid - España.
- Carrasco Díaz, S. (2009) Metodología de la Investigación Científica, Edición UNMSM.
- Pino Gotuzo, R. (2010) Metodología de la Investigación, Edición UNMSM.
- Corbetta, P. (2010) Metodología y Técnicas de Investigación Social. Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri, R; Zapata Salazar, N y Mendoza Torres, C. (2013) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill.

BIBLIOGRAFÍA

- Andia Valencia, W (2009) “Diccionario de gestión pública y empresarial” El Saber. Perú.
- Anzola Rojas, Sérvulo (2005) “De la idea a tu Empresa” Mc Graw –Hill Interamericana. México.
- Arauco, F. (2008) Tesis maestría “Desarrollo de modelo sistémico para la generación y desarrollo de pymes de confecciones en la Provincia De Huancayo”
- Asociación Pro Bienestar y Desarrollo (2007) “Manual de emprendedores” Edición Preliminar Universidad San Ignacio de Loyola. Lima.
- Balanko y Dickson, G. (2008) “Cómo preparar un plan de negocios exitoso” Mc. Graw Hill. Mexico.
- Baldarrago, E. (2006) investigación “Turismo y desarrollo local: caso del cañón del colca en la provincia de Caylloma - Arequipa”
- Barragán Codina, J. / Barragán, J. A. (2002) “Administración de las pequeñas y medianas empresas: retos y problemas ante la nueva economía global”. Trillas. México.
- Bernal, César Augusto (2006) “Metodología de la investigación. para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pearson. México.
- Bóveda, J. (2007) “El emprendedor y las pequeñas empresas”, revista trimestral latinoamericana y caribeña de desarrollo sostenible. [Online] Disponible. http://www.Revistafuturos.info/Futuros_6/Emprendedor_1.Htm. consultado el 20 de noviembre de 2011.
- Bruna Quintas, Fernando (2010) “Emprendiendo un proyecto de empresa”. Ediciones de la U. Colombia.
- Chanca, A. (2007) Tesis maestría “Incidencia de los planes de Desarrollo Distrital en la Gestión de Gobiernos Locales, de la sub cuenca de Vilca-Huancavelica”
- Cruz Castillo, Nelson (2011) “Las Mypes y el desarrollo local” Universidad Nacional “Santiago Antúnez de Mayolo”. Perú.

- Diaz Palacios, J. (2005) “Manual del buen gobierno local” Care Perú. Sinco Editores. Perú
- Duarte Cueva, F (2007) “Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial” revista: “Contabilidad y Negocios”, Departamento Académico de Ciencias Administrativas, Año 2, Número 3 Julio 2007. Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- Frank, Robert / Bernanke, Ben (2003) “Principios de economía” Mc Graw Hill. México..
- García, Jorge (2005) “Institucionalidad: la informalidad de las Mypes”, en: revista presencia de la confederación nacional de instituciones empresariales privadas (confiep), Edición N° 141, Lima, Septiembre 2005. Disponible:
[Http://www.presencia.confiep.org.pe/index.php?fp_versec=true&fp_secid=12](http://www.presencia.confiep.org.pe/index.php?fp_versec=true&fp_secid=12). (Visitado El 08.10.11).
- Gelles, R. / Levine, A. (1996) “Introducción a la Sociología” Mc Graw Hill. México.
- Gonzales, G. (2010) tesis de maestría UIGV, “Capacidad Emprendedora en Estudiantes Ingresantes de la UIGV”.
- Giuffra, Bruno (2010) “Cultura empresarial y desarrollo” Foro: Todos Somos Cuzco, 19 de marzo.
- “Global Entrepreneurship Monitor” (2012) Serida, J; Morales, O; Nakamatsu, K. Universidad Esan, 2012. Esan Ediciones. Lima.
- Guerra García, Hernando. (2009) “La historia de maría”. Editorial Norma. Perú.
- Herrero Palomo, Julián (2006) “Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa” 3ra Edición. Thompson. España.
- Hurtado Villanueva, A (2011) Tesis doctoral “La gestión municipal en el marco del plan de desarrollo local concertado del distrito de san Andrés de Cutervo Cajamarca, Años 2007-2010”, Universidad Nacional de Trujillo.
- ILPES: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (1998) – “Manual De Desarrollo Local – ILPES. Chile

- Indacochea, Alejandro (2005) “Junín competitivo: El Valle del Mantaro” Laberintos. Perú.
- Kantis H. (2004) Desarrollo Emprendedor américa latina y la experiencia internacional Banco Interamericano de Desarrollo. Edit. Bookstore. Estados Unidos de América.
- López, C. (2008) tesis Doctoral “Influencia del Comportamiento Emprendedor de los Mandos medios en el Fomento del Corporate Entrepreneurship”
- Lira Briceño, P. (2009) “Finanzas y financiamiento: las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer”. Media Corp. Perú
- Manual Básico Para Emprender (2010) Spri 2010. España.
- Maquiño Molina, Mario (2011) “Como constituir una Mypes y administrarla con éxito” Edigraber. Perú.
- Mastache, Anahí (2007) “Formar personas competentes”. Noveduc. Argentina.
- Mavila, D. Tinoco, Ó Campos, C. (2009) “Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”. Revista “Producción y gestión” Facultad de Ingeniería Industrial, N° 12 UNMSM.
- Pascó Font, Alberto (1999) “Desarrollo sustentable en el Perú” agenda Perú. Perú.
- Pinzón, M. (2008) tesis “Factores Clave de Éxito en los Emprendedores de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Mexicana: Una Valoración para la Región central de México”,
- Poncio, D. (2010) “Animarse a emprender. Eduvim. Argentina.
- Pro inversión (2007) Revista: “My pequeña empresa crece: guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa. Agencia de promoción de la inversión privada – Pro inversión. Perú.
- Quedena, E. (2002) “Descentralización y gestión estratégica del desarrollo Local En Bolivia, Ecuador y Perú” Visual Service Srl Lima.
- Quedena, E. (2008) “Condiciones laborales y competitividad en las Mypes



- peruanas”. Roble Rojo Grupo de Negocios S.A.C. Lima.
- Robbins, Stephen y Mary Coulter (2005) “Administración”. 8va Ed. México. Prentice Hall.
 - Rodríguez Ramírez, A (2009) Artículo:”nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial revista pensamiento y gestión, N° 26 Universidad del Norte, Artículo. Colombia
 - Rojas, Luis (2007) “Enfoques e instrumentos metodológicos para la promoción municipal del desarrollo económico Local.”. Oit. Lima – Perú 2007.
 - Taipe, R. (2009) Tesis maestría UNCP “Las organizaciones públicas desde la perspectiva holística: caso Municipalidad Distrital de El Tambo”
 - Timmons, J (1990). ”New Venture Creation: Entrepreneurship In The 1990”, 3ra Ed. Irwin. Boston.
 - Trías de Bes, Fernando (2007) “El Libro negro del emprendedor”. Urano. España.
 - Varela, Rodrigo (2009) “Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas” Pearson. Colombia
 - Vázquez Barquero, A. (1988) “Desarrollo local. una estrategia de creación de empleo. Ed. Pirámide. España.
 - Villarán De La Puente, Fernando (1998) “Riqueza popular: pasión y gloria de la pequeña empresa”. Ediciones del Congreso de la República. Perú.
 - Vizcarra, E. (2008) tesis “El Uso de los Recursos Provenientes del Canon Minero y su Incidencia En El Desarrollo Local del Distrito de Huari – Ancash 2004-2007”
 - Weinberger Villarán, K. (2009) “Estrategia: para lograr y mantener la competitividad de la empresa”. Media Corp. Perú
 - Yeng Choy Sánchez, J. (2006) “Guía legal para la promoción del desarrollo económico local”. Impresos Srl. Perú.



Anexos



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA ADMINISTRACIÓN MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN**



ESQUEMA DE PROYECTO DE TESIS

CARÁTULA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

INDICE (De contenidos, de tablas, de gráficos, de cuadros)

INTRODUCCIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

- 1.1. Fundamentación del problema.
- 1.2. Formulación delo problema.
- 1.3. Objetivos de la investigación.
- 1.4. Justificación del proyecto.
- 1.5. Importancia del proyecto.
- 1.6. Delimitación de la investigación.
- 1.7. Alcances de la investigación.
- 1.8. Limitaciones de la investigación.

2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

- 2.1. Antecedentes del estudio.
- 2.2. Marco legal.
- 2.3. Marco filosófico.
- 2.4. Marco antropológico.
- 2.5. Bases Teórico – científico.
- 2.6. Marco teórico.
- 2.7. Definición de términos.

3. HIPÓTESI, VARIABLES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

- 3.2. Planteamiento de las hipótesis de la investigación.

3.3. Operacionalización de las variables.

4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Método de investigación.

4.2. Tipo y nivel de investigación.

4.3. Diseño de la investigación.

4.4. Población y muestra.

4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.6. Procedimiento de recolección de datos.

4.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

4.8. Descripción del proceso de prueba de hipótesis.

5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1. Cronograma de actividades.

5.2. Presupuesto y financiamiento.

5.3. Materiales y equipo a utilizar.

6. BIBLIOGRAFÍA

7. ANEXOS

7.1. Matriz de consistencia.

7.2. Instrumentos de recolección de datos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA ADMINISTRACIÓN MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN**



ESQUEMA TENTATIVO DE LA TESIS

CARÁTULA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRAC

ÍNDICE (De contenidos, de tablas, de gráficos, de cuadros)

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

- 1.1. Fundamentación del problema (científica y empírica).
- 1.2. Formulación del problema.
- 1.3. Objetivos.
- 1.4. Justificación.
- 1.5. Importancia.
- 1.6. Alcances.
- 1.7. Delimitación.
- 1.8. Delimitación.
- 1.9. Fundamentación y formulación de la hipótesis.
- 1.10. Identificación y clasificación de las variables.
- 1.11. Operacionalización de las variables.

CAPITULO II DISEÑO DEL MARCO TEÓRICO

- 2.1. Antecedentes de la investigación o estado del arte o estado de la cuestión.
- 2.2. Marco legal.
- 2.3. Marco histórico.

- 2.4. Marco filosófico.
- 2.5. Marco antropológico.
- 2.6. Marco sociológico.
- 2.7. Marco psicológico.
- 2.8. Bases teórico científicas.
- 2.9. Marco conceptual y modelo teórico – científico del problema.

CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1. Método de investigación.
- 3.2. Tipo de investigación.
- 3.3. Diseño de investigación.
- 3.4. Estrategia para la prueba de hipótesis.
- 3.5. Población y muestra.
- 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.
- 3.7. Procedimiento de recolección de datos.
- 3.8. Procesamiento, análisis e interpretación de la información.

CAPITULO IV TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS

- 4.1. Organización, análisis e interpretación de los resultados.
- 4.2. Proceso de la prueba de hipótesis.
- 4.3. Discusión de los resultados.
- 4.4. Aportes de la investigación.

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

Matriz de consistencia.

Instrumentos de recolección de datos.

Cuadros y gráficos.

Tablas de interpretación de datos.



ESQUEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DOCTORAL

TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS

1. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

- 1.1. Fundamentación del problema:
 - 1.1.1. Fundamentación Filosófica
 - 1.1.2. Fundamentación Científica
- 1.2. Formulación del problema
- 1.3. Objetivos de la investigación
- 1.4. Justificación del proyecto
- 1.5. Importancia del proyecto
- 1.6. Alcances de la investigación
- 1.7. Delimitación o Limitación de la investigación

2. DISEÑO DEL MARCO TEÓRICO – DOCTRINAL

- 2.1. Antecedentes del estudio o estado de la cuestión o estado del arte
- 2.2. Diseño del Marco Doctrinal - desarrollo del constructo doctrinal basado en:
 - 2.2.1. Marco Histórico
 - 2.2.2. Marco Filosófico
 - 2.2.3. Marco Antropológico
 - 2.2.4. Marco Sociológico
- 2.3. Bases teórico – científicas

- 2.4. Marco conceptual y modelo científico - filosófico del problema

3. HIPÓTESIS, VARIABLES Y DEFINICIONES OPERACIONALES

- 3.1. Planteamiento de la hipótesis de investigación
- 3.2. Identificación y Clasificación de las Variables
- 3.3. Operacionalización de las variables

4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 4.1 Método de Investigación
- 4.2 Configuración de la Investigación:
 - 4.2.1 Tipo de Investigación

4.2.2 Clase de Investigación

4.2.3 Nivel de Investigación

4.2.4 Categoría de Investigación

4.3 Diseño de investigación

4.4 Población y muestra

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6 Procedimiento de recolección de datos

4.7 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

4.8 Descripción del proceso de la prueba y modelamiento de la hipótesis

5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1 Cronograma de actividades

5.2 Materiales y equipos a utilizar

5.3 Presupuesto y financiamiento

6 ESQUEMA TENTATIVO DE LA TESIS

7 REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

8 ANEXOS:

8.1 Matriz de Consistencia

8.2 Instrumentos de recolección de datos



ESQUEMA DE LA TESIS DOCTORAL

CARATULA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INDICE (De contenidos, de tablas, gráficos, cuadros, etc.)

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Fundamentación del problema

1.1.1. Fundamentación Filosófica

1.1.2. Fundamentación Científica

1.2. Formulación del problema

1.3. Objetivos

1.4. Justificación

1.5. Importancia

1.6. Alcances

1.7. Limitaciones de la investigación

1.8. Delimitación de la investigación

1.9. Fundamentación y formulación de la hipótesis

1.10. Identificación y clasificación de la variables

1.11. Operacionalización de variables

CAPÍTULO II: DISEÑO DEL MARCO TEÓRICO - DOCTRINARIO

2.1. Antecedentes de la investigación o estado de la cuestión o estado del arte

2.2. Diseño del Marco Doctrinal - desarrollo del constructo doctrinal soportado en:

2.2.1. Marco Histórico

2.2.2. Marco Filosófico

2.2.3. Marco Antropológico

2.2.4. Marco Sociológico

2.3. Bases teórico – científicas

2.4. Marco conceptual y modelo científico - filosófico del problema

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Método de Investigación

3.2 Configuración de la Investigación:

3.2.1 Tipo de Investigación

3.2.2 Clase de Investigación

3.2.3 Nivel de Investigación

3.2.4 Categoría de Investigación

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**



PROYECTO DE TESIS

**“APLICACIÓN DE LOS MODELOS MATRICIALES PARA
LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN EL SECTOR TEXTIL DE
CONFECCIONES DE HUANCAYO**

PRESENTADA POR:

TEODORICO PABLO, ESCOBAR VICUÑA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN**

MENCIÓN: INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN

**HUANCAYO- PERÚ
2009**



CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

El objetivo del primer capítulo brinda una información general de la investigación, indicando el problema a investigar, su caracterización, la justificación, los objetivos, el marco teórico, la determinación de la hipótesis y la metodología a aplicarse.

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación consiste en identificar la determinación de los precios en el sector textil de Huancayo y luego plantear los modelos matriciales para una buena toma de decisiones, brindando una alternativa para un esquema de alianzas estratégicas en un mundo globalizado y de libre mercado, de tal forma que se pueda beneficiar a los empresarios e impulsar una nueva metodología.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los microempresarios del sector textil de confecciones de Huancayo requieren de una adecuada determinación de sus costos y precios de sus productos con el conocimiento y el manejo de los modelos matriciales como herramienta para determinar y tomar decisiones rápidas y oportunas.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.3.1. Problema general.

¿En qué medida los modelos matriciales pueden ser utilizados para la determinación de los precios en el sector textil de confecciones de Huancayo?

1.3.2. Problemas específicos.

1.3.2.1. ¿De qué manera los modelos matriciales influyen en la reducción de tiempo?

1.3.2.2. ¿Cómo los modelos matriciales influyen en el cálculo de costos?

1.3.2.3. ¿Cómo los modelos matriciales influyen en la fijación de precios?

1.4. CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA.

En la región central del país en tiempos de la globalización de situaciones con cambios rápidos y complejos, los microempresarios requieren de decisiones con creatividad, con olfato de negocio e innovadoras para generar fuentes de trabajo y las microempresas del sector textil sean competitivas.

Michael Porter (1995) en su estudio para Latinoamérica da a conocer que tenemos cuatro sectores estratégicos para lograr la reactivación de las economías.

En consecuencia existe la necesidad de fortalecer la toma de decisiones en la parte estratégica, táctica y operativa para incrementar las ventas y tomar decisiones oportunas con carácter técnico.



1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

La importancia que en estos tiempos amerita el saber tomar decisiones oportunas, rápidas y eficientes para afrontar situaciones bajo certeza, incertidumbre, riesgo y bajo conflicto en los negocios en general permitirá, con el presente trabajo de investigación dar a conocer a los microempresarios del sector textil para que puedan fortalecer la identificación, formulación de los modelos matriciales y fundamentalmente transmitir a los microempresarios de otros sectores para que puedan adoptar decisiones eficientes.

En consecuencia la delimitación del problema abarca a los microempresarios del sector textil de confecciones

1.6. OBJETIVOS.

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la contribución de los modelos matriciales para la determinación de precios del sector textil de confecciones de Huancayo.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- 1.6.2.1. Identificar de que manera los modelos matriciales influyen en la reducción de tiempo.
- 1.6.2.2. Identificar como los modelos matriciales influyen en el cálculo de costos.
- 1.6.2.3. Identificar como los modelos matriciales influyen en la fijación de precios.

1.7. HIPÓTESIS.

1.7.1. HIPÓTESIS GENERAL

Los modelos matriciales contribuyeron significativamente en la determinación de precios del sector textil de confecciones de Huancayo.

1.7.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

1.7.2.1. Los modelos matriciales influyen significativamente en la determinación de precios del sector textil de confecciones de Huancayo.

1.7.2.2. Los modelos matriciales contribuyen significativamente en el cálculo de costos.

1.7.2.3. Los modelos matriciales contribuyen significativamente en la fijación de precios.

1.7.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Los factores como precios, costos y tiempo intuitivamente y de manera empírica tendrán un soporte con la determinación de los modelos matriciales.

Variable Dependiente	Indicador
Tiempo	% de reducción de tiempos en la fijación de precios
Costo	% de reducción del costo de los productos
Precio	% de Incremento en las ventas.
Variable independiente	Indicador
Aplicación de modelos matriciales	Número de modelos

CUADRO 01. VARIABLES



1.8. METODOLOGÍA.

1.8.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Explicativo.

La presente investigación comprende los tres niveles de la investigación científica (exploratorio, descriptivo y explicativo).

Exploratorio, porque se construirá un Marco teórico consistente, a cerca de los modelos matemáticos.

Descriptivo, porque mediante la recopilación de información se identificarán los factores críticos para una eficiente toma de decisiones.

Explicativo, una vez obtenida la información se procederá a analizar, sintetizar e interpretar los modelos matriciales.

1.8.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para la investigación se ha utilizado el método científico.

Fundamentalmente se aplicó el método Deductivo – Hipotético.

1.8.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es cuasi – experimental, teniendo en cuenta que en el sector textil no se puede tener un control experimental muy minucioso.

Estará basado en una encuesta antes y después de la aplicación de los modelos matriciales. Para la aplicación se tendrá en cuenta la calificación de puntajes entre 50 y 100 puntos.

GE: 01 X 02

1.9. TÉCNICAS PARA EL ACOPIO Y PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

a) La encuesta y el instrumento el cuestionario para la encuesta.

b) La entrevista y el instrumento, la guía para la entrevista.

1.10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS PROCESADOS.

El análisis de los resultados se interpretó relacionando el problema de investigación, los objetivos, la hipótesis; el que me permitió afirmar que la investigación respondió a una necesidad de aplicación de los modelos matriciales en la determinación de los precios.

Para el análisis de los datos se interpretó cada uno de los cuadros comparativos con su respectiva interpretación de las variaciones encontradas y sus respectivas variables e indicadores.

1.10.1. Procesamiento de los datos.

Para el procesamiento de los datos, se utilizaron: Cuadros, Tablas, Gráficos, Codificación y Tabulación.

1.10.2. Propuesta de análisis e interpretación de datos procesados.

El análisis e interpretación de los datos fue a través del tratamiento estadístico y la prueba de hipótesis.



CAPITULO II

ANTECEDENTES, MARCO TEÓRICO, DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

El objetivo del segundo capítulo es brindar una información referente a los fundamentos de la investigación, indicando los antecedentes del motivo de estudio, el marco teórico de dos autores acerca de los modelos y la definición de términos.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes.

Tal vez nuestra contribución más significativa a la enseñanza de la administración radique en el área de construcción de modelos. Muchos profesores estarán de acuerdo en que este es el aspecto más importante de la administración, pues aunque existen numerosos paquetes de computación para resolver un modelo, no existen paquetes generales para construir un modelo. Al enseñar a los estudiantes como construir modelos, les estamos enseñando como pensar en los problemas de administración.

Las micro empresas dedicadas a la actividad de tejido de punto del Valle del Mantaro, no plantean estrategias efectivas de marketing para colocar su producción en los mercados tanto local como nacional.

2.1.2. Marco teórico.

Un modelo matemático se define como una descripción desde el punto de vista de las matemáticas de un hecho o fenómeno del mundo real, desde el tamaño de la población, hasta fenómenos físicos como la velocidad, aceleración o densidad. El objetivo del modelo matemático es entender ampliamente el fenómeno y tal vez predecir su comportamiento en el futuro.

Métodos cuantitativos para Negocios.

Es la construcción de modelos para una eficiente toma de Decisiones.

Es la ciencia de la Administración, los Administradores utilizan las matemáticas y las computadoras para tomar decisiones racionales en la resolución de problemas.

Las técnicas de la Administración se aplican a los siguientes 2 categorías básicas de problemas.

- 1.- Problemas determinativos, en las que toda la información necesaria para obtener una solución se conoce con certeza.
- 2.- Problema Estocásticas, en las que parte de la información necesaria no se conoce con certeza, si no más bien se comparte de una manera probabilística.

Aplicaciones contemporáneas

La Investigación de Operaciones tiene cada vez nuevas aplicaciones en



relación a la toma de decisiones en los diversos campos del saber humanista, científica y tecnológica, como: La Industria, la Ingeniería, Agricultura, Minería, La Economía, La Administración, Política, Transporte, La educación, La Planificación, La Defensa, en Psicología, Trabajo Social, Publicidad, Producción, Finanzas en Matemático y Estadística.

Actualmente la Investigación de Operaciones, no solo se aplica en el sector privado (Industria, sistemas de comercialización, sistemas financieros, sistemas de salud, etc.), sino también en el sector de los servicios públicos, tanto en los países desarrollados, como en los países en vía de desarrollo.

Resolución del modelo matemático

Una vez formulado un modelo matemático del problema, el siguiente paso es resolver el modelo, es decir, obtener valores numéricos para la variable de decisión. Para el ejemplo de las inversiones, esto significa obtener los mejores valores para S y B. La forma en que se obtenga estos valores depende de la forma o tipo específico del modelo matemático. Es decir, una vez identifique el tipo de modelo que tiene, podrá elegir una técnica de administración apropiada para resolverlo. Estas técnicas pertenecen a una de dos categorías:

- 1. Métodos óptimos**, que producen los mejores valores para las variables de decisión, es decir, aquellos valores que satisfacen simultáneamente todas las limitaciones y proporcionan el mejor valor para la función objetiva.
- 2. Métodos heurísticos**, que producen valores sólo para algunas variables que satisfacen las limitaciones. Aunque no necesariamente óptimos, estos valores proporcionan un valor aceptable para la función

objetiva.

En contraste con los métodos óptimos, los métodos heurísticos son computacionalmente más eficientes y, por tanto, se usan cuando la obtención de soluciones óptimas lleva demasiado tiempo o es imposible porque el modelo es demasiado complejo

2.1.3. Marco Conceptual.

Modelo. Es una representación de la realidad. Estos modelos nos ayudan a tomar decisiones frente a problemas administrativos, Permite deducir conclusiones, menos tiempo, menos dinero y reduce el riesgo.

Técnicas de optimización bajo certeza: Asumen que todas las alternativas y todos sus resultados son conocidos. El problema es calcular cuál alternativa es la óptima para una función objetivo dada:

Teoría de los juegos: Es otro medio de analizar una decisión en una situación de competencia, de tal suerte que cuando una unidad de decisión (jugador) gana, la otra pierde.

Programación Lineal. Esta es quizás la técnica de investigación de operaciones mejor conocida y aplicada. La programación lineal es una técnica de investigación de operaciones para la determinación de la asignación óptima de recursos escasos cuando la función objetivo y las restricciones son lineales. Es una manera eficiente de resolver estos problemas cuando se debe hacer una elección de alternativas muy numerosa que no pueden evaluarse intuitivamente o por otros métodos convencionales.

Programación Entera. Se aplica cuando los valores se restringen a enteros. Se presenta la naturaleza de los problemas de programación entera, aplicaciones a la construcción de modelos, formulaciones, “trucos



de los modelos” y procedimientos de solución y análisis de sensibilidad. Un procedimiento popular de solución que se discute es el de ramas y cotas. Las aplicaciones comprenden administración financiera y localización de plantas.

Estratégico. Que son las más importantes y las menos numerosas. Para tomarlas es muy importante contar con un buen nivel de información ya que se trata de decisiones a largo plazo tomadas por la alta dirección de la empresa.

Táctico. Es decir, decisiones a más corto plazo tomadas por los directores de los departamentos que sirven de cadena de transmisión entre las estratégicas y las operativas.

Operativo. Que son las decisiones del día a día, de carácter casi automático y que hasta pueden ser tomadas por programas informáticos de gestión.





CAPITULO III

LOS MODELOS MATRICIALES

El objetivo del tercer capítulo es dar una información acerca de la teoría de decisiones, es decir, sobre los modelos matriciales: matriz de pagos, cadenas de markov y el modelo ajuste de la producción.

3.1. La Teoría de Decisiones.

Las técnicas de la ciencia de la administración ayudan a los gerentes a tomar decisiones sobre problemas determinísticos. En estos problemas, se supone que toda la información relevante se conoce con cierta certeza. Existen sin embargo, en la actualidad, muchas situaciones en las que un gerente debe tomar una decisión cuyos resultados dependen de sucesos

futuros inciertos. Por ejemplo, considere al vicepresidente de manufacturas de una empresa fabricante de zapatos para el deporte. Si supiera cuántos pares de zapato venderá la empresa mes siguiente, produciría exactamente la cantidad necesaria. En realidad, por supuesto, la demanda futura se desconoce en parte. No sabrá el monto de las ventas hasta después de haber decidido el tamaño de la producción.

Una persona que decide vender sus productos textiles se enfrenta a un problema parecido.

3.2. Matriz de pagos:

Consta de filas para las alternativas o estrategias disponibles y de columnas para las condiciones (estados del mundo) que afectan los resultados de las estrategias. Cada intersección contiene el pago (las consecuencias). En el uso de esta matriz pueden darse 2 situaciones:

Si hay certeza en cuanto a qué condiciones prevalecerán, el decisor necesita solamente seleccionar la estrategia que provee el pago más alto.

3.3. Las cadenas de Markov de primer orden, pueden usarse como modelo de un proceso físico ó económico que tenga las siguientes propiedades:

1. El conjunto de sucesos posibles es finito.
2. La probabilidad del siguiente suceso depende solamente del suceso inmediatamente anterior.
3. Estas probabilidades permanecen constantes en el tiempo.

3.4. La teoría de la Programación Dinámica.

De todas las técnicas de investigación operacional, la programación dinámica es la que emplea conceptos más simples y sin embargo es la más difícil de aplicar. Sí el estudiante no está familiarizado con la notación funcional, frecuentemente le será difícil aprenderá manejar esta técnica.

La programación dinámica es la técnica más apropiada para resolver problemas que requieren decisiones interrelacionadas, es decir, decisiones que se deben tomar en forma secuencial y las cuales influyen en las decisiones futuras de esa secuencia. Los conceptos desarrollados permiten la optimización parcial de una parte de la secuencia y luego relacionan las

unidades optimizadas con la siguiente en línea, hasta que toda la secuencia queda optimizada.



La teoría de las cadenas de Markov.

El análisis de Markov se define como una manera de analizar el movimiento actual de alguna variable en un esfuerzo por predecir ó pronosticar el movimiento futuro de la misma. Éste método ha pasado a ser una herramienta de investigación de mercados para examinar y pronosticar el comportamiento de los clientes según el punto de vista de su lealtad de una marca y de la forma de cambiar a otra. La principal suposición es que los clientes no cambian de una marca a otra al azar, sino que con el futuro cambian de marca, de tal forma que esto refleja sus selecciones del pasado. Deben decidirse, sin embargo, que las aplicaciones de esta técnica no se limitan al mercadeo.





CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.1. El objetivo del cuarto capítulo es dar en forma específica el análisis de los resultados de la encuesta, a través de las tablas, sus gráficos y la interpretación en cada caso y finalmente la validación de la hipótesis.

El presente capítulo presenta el análisis de los resultados aplicados, estableciendo una comparación de la situación antes de la aplicación de la encuesta y con el luego de la aplicación de la encuesta, considerando los cuadros de cada ítem de la encuesta y el análisis de cada uno de ellos, trabajando con prueba de hipótesis con una cola y con dos colas, hasta llegar a la validación de la hipótesis.

4.2. Población y muestra.

Estará constituida por los microempresarios del sector textil de confecciones de Huancayo:

N = 72 Microempresarios.

n = 36 Microempresarios.

4.3.VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.3.1. VERIFICACIÓN DE UNA HIPÓTESIS UNILATERAL SOBRE UNA CALIFICACIÓN MEDIA.

Para evaluar la calificación con respecto a la aplicación de los modelos matriciales para la determinación de precios en el sector textil de confecciones de Huancayo se ha tomado un calificativo promedio de 75.5 y una desviación estándar de 9.5. Aplicando la prueba de calificación a 36 empresarios se obtuvo un calificativo promedio de 80.7777778 y una desviación estándar de 9.78692754, asumiendo un nivel de significancia del 5%.

¿El calificativo respecto a la aplicación de los modelos es superior al calificativo promedio?

1. Planteamiento de Hipótesis:

$$H_0 : \mu = 75.5$$

$$H_1 : \mu > 75.5$$

2. Nivel de significación

La probabilidad de cometer un error de tipo I será igual $\alpha = 0,05$

$$\sigma_x = \sigma / \sqrt{n} = 9.5 / \sqrt{36} = 1.58333333$$

3. El estadístico de prueba y su distribución

Como el estadístico pertinente es x y se supone que x está normalmente distribuida, el estadístico de prueba es Z , con media 0 y desviación típica 1.

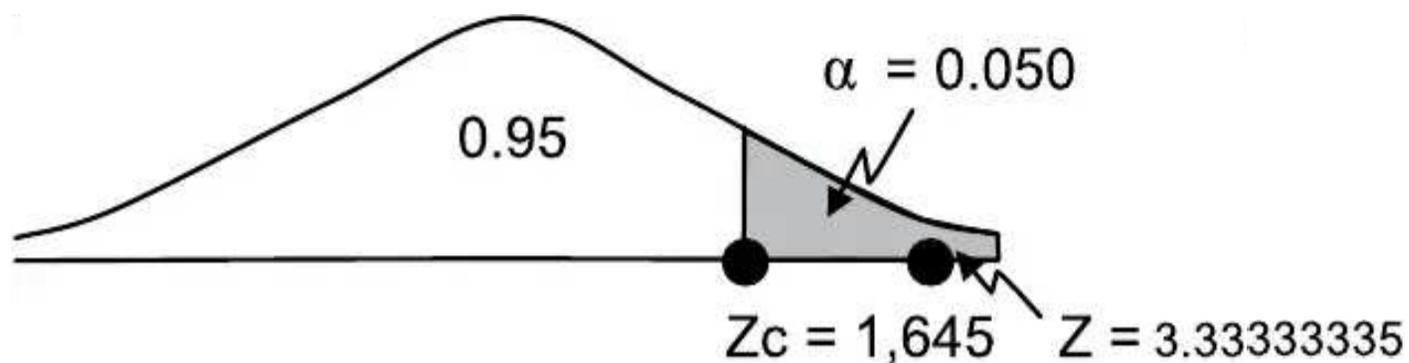
4. Regiones de rechazo y aceptación

Como $\alpha = 0,05$ y como se trata de una prueba unilateral, la región de rechazo se encuentra en el lado izquierdo.

- Cola a la derecha $Z \leq 0,05$

La tabla muestra que el valor crítico es $Z_c = 1,6450$.

Indica Unilateral



5. Decisión estadística

Con los datos de la muestra se calcula

$$Z = (80.7777778 - 75.5) / 1.58333333 = 3.33333335$$

Como 3.33333335 es mayor que 1.6450, este valor Z cae dentro de la región de rechazo por tanto rechazamos la H_0 .

6. Conclusión

No rechazamos que el calificativo estandarizado de los empresarios frente al modelo es superior al calificativo promedio.

4.3.2. VERIFICACIÓN DE UNA HIPÓTESIS UNILATERAL SOBRE UNA CALIFICACIÓN MEDIA.

Para evaluar la calificación con respecto a la demostración de los modelos matriciales para la determinación de precios en el sector textil de confecciones de Huancayo se ha tomado un calificativo promedio de 85.75 y una desviación estándar de 10.5. Aplicando la prueba de calificación a 36 empresarios se obtuvo un calificativo promedio de 80.7777778 y una desviación estándar de 9.78692754, asumiendo un nivel de significancia del 5%. ¿El calificativo respecto a la demostración de los modelos es menor al calificativo promedio?

1. Planteamiento de Hipótesis:

$$H_0 : \mu = 85.75$$

$$H_1 : \mu < 85.75$$

2. Nivel de significación

La probabilidad de cometer un error de tipo I será igual $\alpha = 0,05$

$$\sigma_x = \sigma / \sqrt{n} = 10.5. / \sqrt{36} = 1.75$$

3. El estadístico de prueba y su distribución

Como el estadístico pertinente es x y se supone que x está normalmente distribuida, el estadístico de prueba es Z , con media 0 y desviación típica 1.

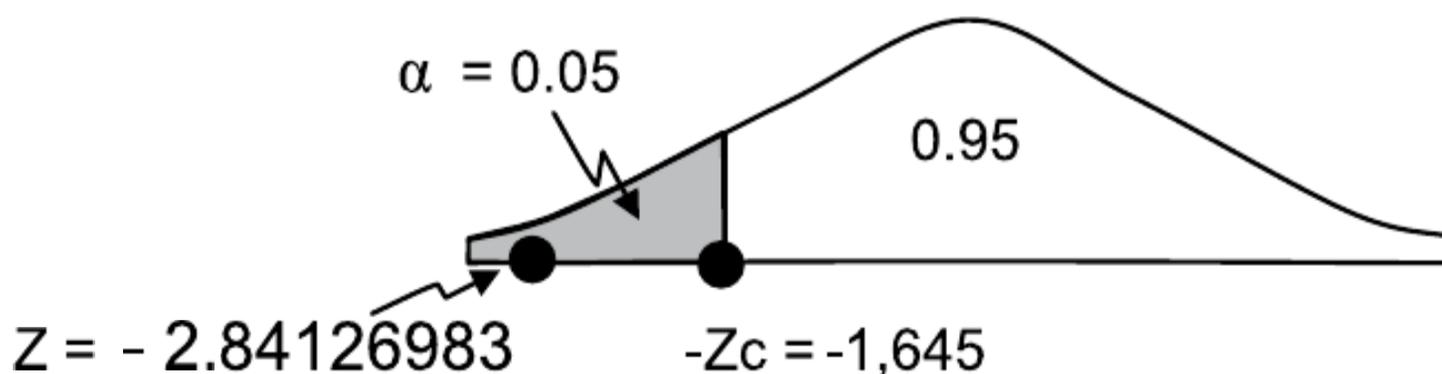
4. Regiones de rechazo y aceptación

Como $\alpha = 0,05$ y como se trata de una prueba unilateral, la región de rechazo se encuentra en el lado izquierdo.

- Cola izquierda $Z \leq 0,05$

La tabla muestra que el valor crítico es

$$Z = -1,6450.$$



5. Decisión estadística

Con los datos de la muestra se calcula



$$Z = (80.7777778 - 85.75) / 1.75 = -2.84126983$$

Como -2.84126983 es menor que -1.6450 , este valor Z cae dentro de la región de rechazo por tanto rechazamos la H_0 .

6. Conclusión

No rechazamos que el calificativo estandarizado de los empresarios con respecto a la demostración de los modelos es menor al calificativo promedio.

4.3.3. VERIFICACIÓN DE UNA HIPÓTESIS SOBRE UNA CALIFICACIÓN MEDIA

Para evaluar la calificación media con respecto a la demostración de los modelos matriciales para la determinación de precios en el sector textil de confecciones de Huancayo se ha obtenido un calificativo promedio de 80.7777778 y una desviación estándar de 9.78692754 . El investigador por la experiencia en el sector considera que el calificativo promedio es diferente en una muestra de 36 empresarios.

1. Planteamiento de Hipótesis:

$$H_0 : \mu = 80.7777778$$

$$H_1 : \mu \neq 80.7777778$$

Nivel de significación

La probabilidad de cometer un error de tipo I será igual $\alpha = 0,05$.

El estadístico pertinente

Como la hipótesis se refiere a una calificación media, el estadístico es \bar{x} (calificación media). Entonces la desviación típica de \bar{x} (error típico de \bar{x}) es:

$$\sigma_{\bar{x}} = \sigma / \sqrt{n} = 9.78692754 / \sqrt{36} = 1.63115459$$

El estadístico de prueba y su distribución

Como el estadístico pertinente es x y se supone que x está normalmente distribuida, el estadístico de prueba es Z , con media 0 y desviación típica 1.

Regiones de rechazo y aceptación

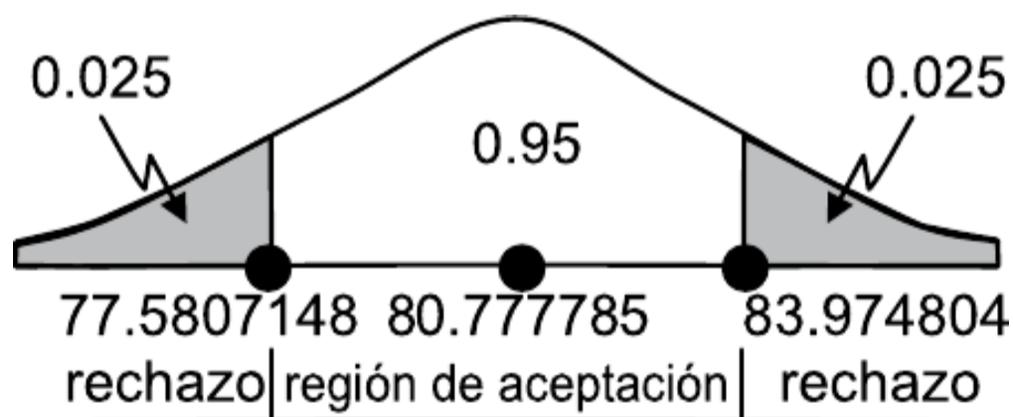
Como $\alpha = 0,05$ y como se trata de una prueba bilateral, la región de rechazo consta de dos partes:

- Cola derecha $Z \leq 0,025$
- Cola izquierda $Z \leq 0,025$

La tabla muestra que los valores críticos son

$$Z = + 1,96 \quad \text{y} \quad Z = - 1,96.$$

$$\begin{aligned} \mu_0 \pm 1,96 \sigma / \sqrt{n} &= 80.77778 \pm 1,96 \cdot 9.786928 / \sqrt{36} \\ &= 80.77778 + 3.197063 = 83.9748408 \\ &= 80.77778 - 3.197063 = 77.5807148 \end{aligned}$$



Recolección de datos y cálculos

Se toma en cuenta los calificativos de 36 empresarios durante el estudio constituyendo el calificativo promedio media de los pesos de la muestra

resulta ser igual a 65.

- Decisión estadística

Con los datos de la muestra se calcula

$$Z = \frac{85.75 - 80.77778}{1,5} = \frac{4.97222}{1.5} = 3.3148148$$

Como 2, 3.3148148 es mayor que 1,96, este valor Z cae dentro de la región de rechazo por tanto rechazamos la Ho.

Obsérvese también que 85.75 es mayor que 83.974804. el valor crítico superior expresado de x; por tanto habríamos podido rechazar la Ho sin necesidad de calcular un valor z.

Conclusión

La calificación promedio que dan los empresarios acerca de la demostración de los modelos es diferente al calificativo promedio. Esta diferencia es significativa probablemente a un mejor hábito de uso de los modelos matriciales.





CONCLUSIONES

1. Con respecto al conocimiento de los modelos matriciales para la determinación de precios en el sector textil de confecciones de Huancayo, se tiene que 4 microempresarios dan un respuesta de excelente y representa el 11 %, 5 microempresarios de muy bueno y representa un 14 %, 6 de bueno y representa un 17 %, 13 muy regular y representa un 36 % y 8 de regular y representa un 22 %.
2. Con respecto a la utilización de los modelos matriciales para la determinación de sus costos y precios, 12 microempresarios responden que si y representa el 33 % y 24 responden que no y representa el 67 %.
3. Con respecto a cómo van sus ventas 3 indican muy bien y representa el 8%, 5 indican bien y representa el 14 %, 14 indican muy regular y representa el 39 %, 10 indican regular y representa el 28 % y 4 indican mal y representa el 11 %.
4. Con respecto a que si le gustaría aplicar los modelos matriciales para determinar sus costos y precios para tomar decisiones eficientes e incrementar sus ventas, 25 respondieron que si y representa el 69 %, 11 respondieron que no y representa el 31 %.
5. Con respecto a la demostración del modelo matricial matriz de pagos, 23 empresarios califican de excelente y representa el 64 %, 9 muy bueno y representa el 25 %, 2 bueno y representa el 6 % 1 muy regular y representa el 3% y 1 regular y representa el 3%.
6. Con respecto a la demostración del modelo matricial cadenas de markov, 24 empresarios califican de excelente y representa el 67 %, 8 muy bueno y representa el 22 %, 1 bueno y representa el 3 % 2 muy regular y representa el 6% y 1 regular y representa el 3%.

7. Con respecto a la demostración del modelo matricial ajuste de la producción, 25 empresarios califican de excelente y representa el 69 %, 7 muy bueno y representa el 19 %, 1 bueno y representa el 3 % 2 muy regular y representa el 6 % y 1 regular y representa el 3 %.

8. Con respecto a la demostración de los modelos matriciales para la determinación de precios en el sector textil de Huancayo en un esquema de alianzas estratégicas de pymes en un mundo globalizado y de libre mercado, muestra un calificativo promedio de 80.777778 de puntaje, una varianza de 95.7839506, una desviación estándar de 9.78692754, permitiendo la validación de la prueba de hipótesis.



RECOMENDACIONES

1. Con respecto al conocimiento de los modelos matriciales para la determinación de precios en el sector textil de confecciones de Huancayo, se recomienda una capacitación permanente a los microempresarios en su propia empresa.
2. Con respecto a que si le gustaría aplicar los modelos matriciales para determinar sus costos y precios para tomar decisiones eficientes e incrementar sus ventas, se recomienda la organización de talleres para fortalecer y unificar los criterio para formar alianzas estratégicas.
3. Con respecto a la demostración del modelo matricial matriz de pagos, se recomienda brindar asesoramiento especializado para fortalecer el vínculo entre las alianzas estratégicas a formar.
4. Con respecto a la demostración del modelo matricial cadenas de markov, se recomienda una capacitación permanente a los empresarios del sector textil con las innovaciones de la tecnología.
5. Con respecto a la demostración del modelo matricial ajuste de la producción, se recomienda afianzar otro estudio abarcando empresas de la región central del país.
6. Con respecto a la demostración de los modelos matriciales para la determinación de precios en el sector textil de confecciones de Huancayo, se recomienda capacitaciones y talleres permanentes para establecer políticas en la determinación de los precios.
7. Con respecto de como maneja la mano de obra, se recomienda capacitaciones y talleres permanentes para establecer políticas en la determinación de los precios.

8. Con respecto a que si sabe determinar el costo total de sus productos, se recomienda brindar asesoramiento especializado para fortalecer el vínculo entre las alianzas estratégicas a formar.

9. Con respecto a la demostración de los modelos matriciales para la determinación de precios en el sector textil de Huancayo, se recomienda hacer otro estudio a nivel nacional para profundizar la aplicación de los modelos matriciales.



Anexos





UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

“ESCUELA DE POSTGRADO”

Maestría en administración

Mención: Informática para la Gestión

ENCUESTA

Buenos días/tardes. Conforme a la cita programada realizaremos esta encuesta a nivel de los Empresarios del sector textil de confecciones de Huancayo; sobre la determinación de los costos y precios, Le agradecemos por anticipado el apoyo incondicional para el presente trabajo.

I. INFORMACIÓN BÁSICA.

Apellidos y Nombres :

Dirección :

Edad :años.

Institución :

Ubicación :
 Huancayo ()
 El Tambo ()
 Chilca ()

1. ¿Cuál es el giro de su empresa?

.....

2. ¿UD. qué cargo desempeña en la empresa?

.....

3. ¿Cuál es el número de trabajadores?

Menos de 10 ()
 Entre 10 y 20 ()
 Más de 20 ()

4. Cuenta con el personal necesario para su empresa.

Si () No ()

5. ¿Cómo acopia los insumos y materiales?

.....

6. ¿Cómo maneja los materiales e insumos?

a. Muy bien. ()
 b. Bien. ()
 c. muy regular. ()
 d. regular ()

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

“ESCUELA DE POSTGRADO”

Maestría en administración

Mención: Informática para la Gestión

ENCUESTA

Buenos días/tardes. Conforme a la cita programada realizaremos esta encuesta a nivel de los Empresarios del sector textil de confecciones de Huancayo sobre la determinación de los costos y precios, Le agradecemos por anticipado el apoyo incondicional para el presente trabajo.

7. ¿Cómo maneja la mano de obra directa?

- a. Muy bien. ()
- b. Bien. ()
- c. muy regular. ()
- d. regular ()

8. ¿Cómo maneja los costos indirectos de fabricación?

- a. Muy bien. ()
- b. Bien. ()
- c. muy regular. ()
- d. regular ()

9. ¿Sabe determinar el costo total de sus productos?

- Si ()
- No ()

10. ¿Sabe determinar el costo unitario de sus productos?

- Si ()
- No ()

11. ¿Cómo determina el costo unitario de sus productos?

12. ¿Qué modelos ó técnicas utiliza para determinar los costos de sus productos?

- a.....
- b.....
- c.....
- d.....

13. ¿Sabe determinar el precio unitario de sus productos?

- Si ()
- No ()

14. ¿Cómo determina el precio unitario de sus productos?

15. ¿Qué modelos ó técnicas utiliza para determinar los precios de sus productos?

- a.....
- b.....
- c.....
- d.....

16. ¿Qué debilidades presenta la toma de decisiones en su empresa?

- a.....
- b.....
- c.....
- d.....

17. ¿Cuenta con el asesoramiento profesional en negocios?

- a. Siempre. ()
- b. Casi siempre. ()
- c. Muy poco. ()
- d. A veces. ()
- e. Nunca. ()



18. ¿Cómo van sus ventas?

- a. Muy bien. ()
- b. Bien. ()
- c. Muy regular. ()
- d. Regular. ()
- e. Mal. ()

19. UD. para determinar sus costos y precios utiliza los modelos matriciales.

SI ()

No ()

20. Le gustaría aplicar modelos matriciales para determinar sus costos y precios para tomar decisiones eficientes e incrementar sus ventas.

SI ()

NO ()

¿POR QUÉ?.....

21. ¿Le gustaría ingresar a un programa para aplicar los modelos matriciales y para determinar sus costos y precios?

Si () No ()

22. ¿Está de acuerdo en formar alianzas estratégicas?

Si () No ()

23. ¿Le gustaría manejar los precios al consumidor?

Si () No ()

24. ¿Le gustaría manejar los precios al por mayor?

Si () No ()

25. ¿Le gustaría manejar los precios de la competencia?

Si () No ()

26. Con respecto a la demostración del modelo matricial matriz de pagos, ¿Qué calificación le merece a Ud.?

- a. Excelente. ()
- b. Muy bueno. ()
- c. Bueno. ()
- d. Muy regular ()
- e. Regular. ()

27. Con respecto a la demostración del modelo matricial cadenas de markov, ¿Qué calificación le merece a Ud.?

- a. Excelente. ()
- b. Muy bueno. ()
- c. Bueno. ()
- d. Muy regular ()
- e. Regular. ()

28. Con respecto a la demostración del modelo matricial ajuste de la producción, ¿Qué calificación le merece a Ud.?

- a. Excelente. ()
- b. Muy bueno. ()
- c. Bueno. ()
- d. Muy regular ()
- e. Regular. ()

29. Con respecto al conocimiento de los modelos matriciales para la determinación de precios en el sector textil de confecciones de Huancayo. ¿Qué calificación le merece a Ud.?

- a. Excelente. ()
- b. Muy bueno. ()
- c. Bueno. ()
- d. Muy regular ()
- e. Regular. ()

30. Con respecto a la demostración de los modelos matriciales para la determinación de precios en el sector textil de confecciones de Huancayo. ¿Qué calificación entre 50 y 100 de puntaje le merece a Ud.?





BIBLIOGRAFIA

1. AVILA ACOSTA, R
2000
INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. EDITORIAL. CONCYTE. LIMA
2. ABAD CASTILLO, M
2002
APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LAS MICROEMPRESAS DE TEJIDO DE PUNTO PLANO EN EL VALLE DEL MANTARO.
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU. HYO
3. AGUILAR, Felipe
1994
INCIDENCIA DE LA PLANEACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DE CALZADOS EN LIMA. UNIVERSIDAD INCA GARCILAZO DE LA VEGA. LIMA
4. BERENSON M, Levin
2003
ESTADÍSTICA BÁSICA EN LA ADMINISTRACIÓN EDITORIAL. PRENTICE HALL. MÉXICO
5. BRONSON, R
2002
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES. EDITORIAL MC. GRAW. HILL. MÉXICO
6. GALLAGHER, CH
2001
MÉTODOS CUANTITATIVOS EN ADMINISTRACIÓN. EDITORIAL. MC. GRW. HILL. MÉXICO
7. GOUL .EPPEN
2003
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES EN LA CIENCIA ADMINISTRATIVA. EDITORIAL PRENTICE HALL. MÉXICO
8. HERNANDEZ.
FERNANDEZ
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. TERCERA EDICIÓN. EDITORIAL. MC. GRAW. HILL MÉXICO

BAPTISTA

2003

9. KRAJEWSKI. J Lee ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES.EDITORIAL

2003

PRENTICE HALL.MÉXICO

10. LAMBIN, Jean

MARKETING ESTRATÉGICO. SEGUNDA EDICIÓN.

2001

EDITORIAL.MC.GRW. HILL/INTERAMERICAC. ESPAÑA

11. MATHUR Kamlesh.

INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES.EDITORIAL

SOLW, Daniel

PRENTICE HALL. MÉXICO

2003

12. MOSKOWITZ, H

INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES. EDITORIAL

2002

PRENTICE HALL. MÉXICO

13. S.T. Tan .

MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

2000

INTERNACIONAL THOMPSON EDITORES.MÉXICO

14. TORRES BARDALES,C EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

2000

EDITORIAL. UNMSM. LIMA

15. ZACARIAS, Victoriano

PROGRAMACIÓN LINEAL. EDITORIAL MEGACOLOR

LOPEZ, Fredy

PRIMERA EDICIÓN. HUANCAYO.

CRUZADO, Moisés

1999

16. ZACARIAS, Victoriano

ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA ADMINISTRACIÓN

ESCOBAR, Pablo

EDITORIAL. COMPUGRAF. HUANCAYO,

LÓPEZ, Fredy

2000

MATRIZ DE CONSISTENCIA

"Aplicación de los modelos matriciales para la determinación de precios en el sector textil de confecciones de Huancayo"

Escobar Vicuña Pablo

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Metodología	Técnicas e Instrumentos
<p>GENERAL</p> <p>¿En qué medida los modelos matriciales contribuirán en la determinación de precios en el sector textil de confecciones de Huancayo?</p> <p>ESPECÍFICO</p> <p>¿De qué manera los modelos matriciales influyen en la reducción de tiempo?</p> <p>¿Cómo los modelos matriciales influyen en el cálculo de costos?</p> <p>¿Cómo los modelos matriciales influyen en la fijación de precios?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar la contribución de los modelos matriciales para la determinación de precios del sector textil de confecciones de Huancayo.</p> <p>ESPECÍFICO</p> <p>Identificar de qué manera los modelos matriciales influyen en la reducción de tiempo.</p> <p>Identificar como los modelos matriciales influyen en el cálculo de costos.</p> <p>Identificar como los modelos matriciales influyen en la fijación de precios.</p>	<p>GENERAL</p> <p>Los modelos matriciales contribuirán significativamente en la determinación de precios del sector textil de confecciones de Huancayo.</p> <p>ESPECÍFICO</p> <p>Los modelos matriciales influyen significativamente en la reducción de tiempo</p> <p>Los modelos matriciales contribuirán significativamente en el cálculo de costos</p> <p>Los modelos matriciales contribuirán significativamente en la fijación de precios.</p>	<p>INDEPENDIENTE</p> <p>x: Aplicación de modelos matriciales</p> <p>INDICADOR</p> <p>x₁: Número de modelos</p> <p>DEPENDIENTE</p> <p>y₁: Tiempo.</p> <p>INDICADOR</p> <p>y₁: % en la reducción de tiempos en la fijación de precios.</p> <p>y₂: Costo</p> <p>INDICADOR</p> <p>y₂: % de reducción de costos de los productos.</p> <p>y₃: Precio</p> <p>INDICADOR</p> <p>y₃: % de incremento en las ventas.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACION</p> <p>Aplicada.</p> <p>La presente investigación comprende los tres niveles de la investigación científica (exploratorio, descriptivo y explicativo).</p> <p>Exploratorio, porque se construirá un Marco teórico consistente, a cerca de los modelos matriciales.</p> <p>Descriptivo, porque mediante la recopilación de información se identificarán los factores críticos para la toma de decisiones.</p> <p>Explicativo, una vez obtenida la información se procederá a analizar, sintetizar e interpretar los modelos matriciales.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN.</p> <p>Descriptivo - explicativo.</p> <p>MÉTODO GENERAL</p> <p>Método científico</p> <p>MÉTODO ESPECÍFICO.</p> <p>Deductivo - Hipotético</p> <p>DISEÑO.</p> <p>Cuasi – experimental.</p> <p>Prueba antes y después.</p> <p>GE: 01 X 02</p>	<p>TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS.</p> <p>Observación. Entrevista. Encuesta.</p> <p>INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.</p> <p>Ficha de observación. Cuestionario de entrevista. Cuestionario de encuesta.</p> <p>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.</p> <p>Tabulación, codificación, Tratamiento estadístico y el software EXCEL</p> <p>Población y Muestra</p> <p>Estudio censal de casos.</p> <p>N=72 Mio empresarios n=36 Mio empresarios</p>





ARTÍCULO CIENTÍFICO

TÍTULO: Impacto de la Información Contable (Ecosensores) Sobre la Gestión Ambiental de las Empresas del Giro Confecciones

Deportivas de la Ciudad de Huancayo.

Dr. Saúl Astuñaupá Flores

saulastu@gmail.com

Facultad de Ciencias de la Administración – UNCP

RESUMEN:

Propia de una investigación continúa analizado los **antecedentes teóricos**, está comprobada que el mundo, la sociedad, las organizaciones, los individuos y el entorno en la actualidad empiezan a sentir el impacto más inclemente del calentamiento global de la tierra, como indicadores de este se percibe el calentamiento de la placa freática, la frialdad de algunas zonas tropicales, las precipitaciones pluviales extremas, la incidencia de los rayos solares, etc.; de esta secuela, todos somos responsables, principalmente las organizaciones o empresas, desde las grandes industrias hasta las más pequeñas, lógicamente en diversos grados de responsabilidad, estas incidencias y consecuencias investigadas fueron identificadas a través del Diagrama SAF o Cabeza de Águila.

La presente investigación intitulada “Impacto de la Información Contable (Ecosensores) sobre la Gestión Ambiental de las Empresas del giro Confecciones Deportivas de la Ciudad de Huancayo” desarrollado en cuatro capítulos, tiene por **propósito** formar las bases para generar indicadores internos para una gestión ambiental dentro de las organizaciones materia de estudio, para cuyo efecto la presente tuvo por **objetivo y alcance**: Determinar y analizar el grado de impacto que tiene la información contable sobre la gestión ambiental de las empresas materia de la investigación.

La investigación tiene como **soporte metodológico** la concatenación de los métodos universal, general y específicos; corresponde al diseño no probabilístico y alcanza al nivel descriptivo – explicativo. Por la caracterización de la investigación tiene una población de 7 empresas que cumplen las condiciones, el estudio es censal o de caso de corte transversal. Como instrumentos de la investigación para acopio de datos se utilizó el cuestionario, la guía entrevista, la ficha de observación, a través de las técnicas: la encuesta, la entrevista y la observación respectivamente.

El **resultado de la investigación** arriba que hay suficientes evidencias determinado por los estadígrafo de prueba: R² y t-Student que mide el grado de influencia y el escenario contable ambiental satisfactoriamente, los que **concluyen** que la Información Contable impacta determinantemente sobre

los resultados de la Gestión Ambiental de las MYPES del giro confecciones deportivas de la Ciudad de Huancayo. Sobre esta base, el estudio presenta una **propuesta**: estructuración de la información contable orientado a la gestión ambiental para este sector empresarial.

PALABRA CLAVE: Información Contable Ecosensores.

ABSTRACT

Own continue of an investigation analyzed **the theoretic background**, the fact that the world, society, organizations, individuals and the surroundings as of the present moment start to feel the most inclement impact of the global warming of the land, like indicators of this is proven the heating of the phreatic plate, the indifference of some tropical zones, the pluvial extreme precipitations, the incidence of the solar rays, etc are perceived.; Of this consequence, we all are responsible, principally organizations or companies, from the big industries to them smaller, logically in various degrees of responsibility.

Present untitled investigation I Have Impact On Sports Confections of the

City of Huancayo trained in four chapters Of the Countable Information (Echosensors) on the Environmental Step of the Companies of the spin, it deems forming the bases to generate internal indicators for an environmental step within the organizations matter of study, for whose present effect as **purpose** he had **for objective and catch up with:** Determining and analyzing the degree of impact that has the countable information on the companies' environmental step matter of investigation.

Investigation has like **support methodology** the universal, general and specific concatenation of the methods; He corresponds to the design not probabilistic and catch up with the descriptive level – explanatory. A population takes after 7 companies that keep the conditions for the characterization of investigation, the study is census or of cross-section

case. The questionnaire, the glimpsed guide, the chip of observation, through the techniques were used like instruments of the investigation for stock of data: You poll her, you interview her and the observation respectively.

The **result of investigation** arrives that there are enough evidences determined by the test estadistic: R2 and t Student that he measures the degree of influence and the countable environmental scene satisfactorily, the ones that **conclude that** the Countable Information has impact on sports

confections of Huancayo's City in determining form on the operating performances Environmental of the MYPES of the spin. On this base, the study presents a **proposal:** Structuring of the countable information once the environmental step was guided for this business sector.

KEY WORD: Countable information Echosensors.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación intitulada “Impacto de la Información Contable (Ecosensores) sobre la Gestión Ambiental de las Empresas del giro

Confeciones Deportivas de la Ciudad de Huancayo”, tiene como importancia diseñar y formular eco-indicadores internos derivados del proceso contable para el monitoreo de una gestión ambiental dentro del sector de estudio, para ese propósito el presente trabajo se ha desarrollado en cuatro capítulos.

En el Capítulo I Planteamiento de la investigación, se expone la problematización, los objetivos, delimitaciones y la hipótesis de la investigación; dentro de este capítulo se establece los fundamentos del estudio los que delinear el proceso investigador. En el Capítulo II Diseño del Marco Teórico de la Investigación: se desarrolla el soporte teórico de la investigación “Impacto de la Información Contable (Ecosensores) sobre la Gestión Ambiental de las Empresas del giro Confeciones Deportivas de la

Ciudad de Huancayo” se desarrolla bajo la siguiente estructura: Antecedentes o Estado de la Cuestión, Referencia Teórica, Marco Legal y Marco Conceptual. El Capítulo III Diseño Metodológico y Resultados de la Investigación, este acápite trata de los métodos de investigación estructurado en tres niveles el método universal, el método general y el método específico, luego se diseña la configuración de la investigación tomando en cuenta el diseño, el tipo, la clase, el nivel y la categoría de la investigación; se delimita la población y se define un estudio censal, como parte del tratamiento de la data se establece la herramientas y técnicas que la investigación utiliza en el proceso de estudio; como parte esencial de la investigación se desarrolla el análisis del sector de confecciones deportivas en Huancayo metropolitano, en sus características y contextos del estudio. Y dentro del Capítulo IV Discusión y Aportes de la Investigación, se presenta el proceso de prueba de hipótesis a través de una regresión múltiple y prueba t-Student en base a los indicadores de ambas variables, y se planteó la propuesta estructuración de información contable orientado a la gestión ambiental de las MYPES del sector confecciones deportivas de la ciudad de Huancayo.



II. MATERIAL Y MÉTODOS

HIPÓTESIS GENERAL

La Información Contable (Ecosensores) posee un impacto determinante sobre la Gestión Ambiental de las Empresas del giro de confecciones deportivas de la Ciudad de Huancayo.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- a) El volumen de la información contable clasificado influye en la determinación del índice de gestión ambiental.
- b) Los insumos utilizados en el proceso de producción que identifica la información contable afecta directamente al grado de ofensividad ambiental.
- c) La medición de los recursos empleados en la producción influyen directamente sobre la determinación del nivel de ecoeficiencia.

Operacionalización de variables e indicadores de la investigación

Tabla 1.1

SINOPSIS DE LAS VARIABLES			
VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTO	FUENTE
<p>Variables Independientes:</p> <p>X: Información Contable</p>	<p>X₁: N° de cuentas de información ambiental.</p> <p>X₂: N° de cuentas de información general.</p> <p>X₃: S/. adquisición de insumos contaminantes.</p> <p>X₄: S/. adquisición de insumos y MP totales.</p> <p>X₅: Q de adquisiciones de insumos contaminantes.</p> <p>X₆: Q de insumos reutilizados.</p>	<p>➤ Cuestionario</p> <p>➤ Ficha de observación</p> <p>➤ Guía de entrevista</p> <p>➤ Ficha de cotejo</p>	<p>➤ Fuente primaria</p> <p>➤ Fuente secundaria</p> <p>➤ Registros de información (BD)</p>
<p>Variable Dependiente:</p> <p>Y: Gestión Ambiental</p>	<p>Y₁: Índice de gestión ambiental.</p> <p>Y₂: Grado de ofensividad.</p> <p>Y₃: Nivel de ecoeficiencia.</p> <p>Y₄: Adquisiciones no contaminante.</p> <p>Y₅: Nivel de emisiones tóxicas al medioambiente.</p> <p>Y₆: N° de cuentas específicas de análisis tradicionales y ambientales.</p>	<p>➤ Cuestionario</p> <p>➤ Ficha de observación</p> <p>➤ Guía de entrevista</p> <p>➤ Ficha de cotejo</p>	<p>➤ Fuente primaria</p> <p>➤ Fuente secundaria</p> <p>➤ Registros de información (BD)</p>

Fuente: Elaboración propia.

METODOLOGÍA

SISTEMA DE MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Método Universal – Filosófico.

Dentro del desarrollo de la investigación se utilizó como método universal (como en todas las ciencias y disciplinas) al “Método Científico”, éste es aplicado como una trilogía epistemológica que forman una unidad universal de procedimientos metodológicos dentro del desarrollo de la investigación, los que fueron operativizados en:

- El proceso racional – reflexivo de la investigación,
- El proceso metódico – sistemático de la investigación, y
- El proceso dialéctico – lógico de la investigación.

Método General – Teórico.

Dentro de la investigación se utilizó como métodos generales a los siguientes: “**Analítico – Sintético, Inductivo – Deductivo y Abstracción - Concreción**”, los que se constituyen en los métodos de análisis procedimental del modelo teórico de la investigación (actividad intelectual); los mismos, que dirigieron el desarrollo del proceso metodológico reflexivo de descubrimiento del problema – localización de hallazgos – formulación, elaboración y procesamiento de evidencias (afirmaciones), orientado al desarrollo de la investigación y demostración efectiva de la Hipótesis.

Métodos Específicos – Empírico.

En la investigación, por su naturaleza se utilizó un sistemas o grupos de métodos específicos consistentes como son: el Método Histórico, Comparativo, Descriptivo, Sistémico y Estadístico; **estos métodos**



asistieron la labor operativa de la investigación, en el proceso práctico – empírico del problema (trabajo de campo) hacia su sistematización de la información analítica (trabajo de gabinete), las que operativizaron la captura – procesamiento – análisis – interpretación de la data información, con ellos se analizaron la información de la evolución de los hechos y sucesos empresariales tratados en la presente investigación.

CONFIGURACIÓN CIENTÍFICA DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la presente investigación se circunscribe en la siguiente configuración científica:

- **Diseño de la investigación:** Investigación no experimental.
- **Tipo de investigación:**
 - ✓ Según el campo de estudio: Investigación aplicada.
 - ✓ Según la relación de las variables: Investigación correlacional - causal.
- **Clasificación de la investigación:**
 - ✓ Según el campo de estudio: Investigación social.
 - ✓ Según el periodo de secuencia del estudio: Investigación de corte transversal.
- **Enfoque de la Investigación:** Enfoque Mixto (cuantitativo y cualitativo).
- **Nivel de investigación:** Investigación descriptiva y explicativa.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población:

Esta lo constituyen el 100% de MYPES de este giro que están dentro del Régimen General (RG) según el directorio de la SUNAT, los que en conformidad a las normas de Legislación Tributaria están obligados a llevar contabilidad completa, haciendo un total de 07 agentes económicos distribuidos en la ciudad de Huancayo y distritos metropolitanos.

Muestra:

La investigación desde el punto de vista del objeto de estudio, no es de corte aleatorio muestral; sino por el contrario el corte del estudio es censal o de caso; por consiguiente, tiene una connotación censal en el que se toma el 100% de la población de estudio como unidades de análisis de la población. Los mismos conforme a la fuente del Área de Licencias de las Municipalidades de Huancayo y El Tambo, arroja 7 Micro y Pequeñas Empresas del giro de confecciones deportivas de la Ciudad de Huancayo, quienes desarrollan sus actividades con las características que se describen en el párrafo anterior.

Técnicas e Instrumentos de Acopio de Información

Se utilizó los siguientes conforme a la tabla adjunta:

Tabla N° 1.2.

N°	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
1	ENCUESTA	CUESTIONARIO
2	ENTREVISTA	GUIA DE ENTREVISTA
3	OBSERVACIÓN DIRECTA	FICHA DE OBSERVACIÓN
4	REVISIÓN Y ANÁLISIS DOCUMENTAL	FICHA DE COTEJO DOCUMENTAL

Fuente: Elaboración propia.



Evaluación de Validez y Confiabilidad de Instrumentos.

La validación, el proceso de evaluación del instrumento de acopio de datos de carácter externo, se ejecutó por opinión de experto en el tema metodológico o experticia en el área de estudio, los que opinaron sobre la validez del tipo y contenido del instrumento.

Tabla N° 1.3. RESULTADOS COMPARATIVO

OPINANTE	SCORE
Dr. Yamill Barrionuevo Inca Roca	0.87
Dr. Ramón Alberto Bueno	0.89
Dr. Pablo Escobar Vicuña	0.81

Fuente: Elaboración propia.

La confiabilidad, se midió utilizando el Coeficiente Alfa de Cronbach, indicador que se calculó en base a 30 observaciones con 4 ítem, el que arrojó el siguiente resultado:

Análisis de Fiabilidad

Tabla N° 1.4. Resumen del procesamiento de los casos

		N°	%
Casos	Válidos	30	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Estadísticos de fiabilidad

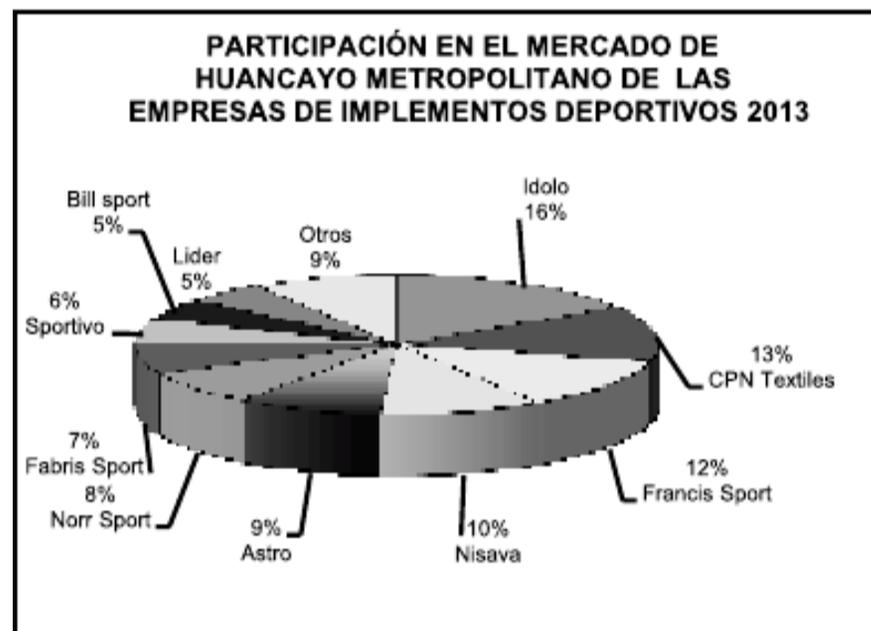
Alfa de Cronbach	N° de Ítems
0,836	4

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar, el resultado de “ α ” tiene un valor de 0.836. En consecuencia, este instrumento tiene un alto grado de confiabilidad, resultado que valida su uso para la recolección de datos.

III. RESULTADOS

Figura 1.1



Fuente: Elaboración propia.

Las empresas materia del análisis de esta investigación son las que están posicionadas en el mercado los que oscilan su participación desde 16% Ídolo, 13% de CPN Textiles, 12% de Francis Sport, 10% de Nisava, 9% de Astro, 8% de Norr Sport y finalmente 7% Fabris Sport, haciendo un cumulado de 75% de participación en el mercado de ello se puede derivar que el 25% de consumidores tienen su preferencia por organizaciones que no son objeto de este estudio particularmente por los minoristas o informales que están en los regímenes del Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS) y el Régimen Especial del Impuesto a la Renta (RER).

Análisis de la Estructura de Costo de Ventas

Como Caso aplicativo se muestra el caso de la Empresa Inversiones Ídolo E.I.R.Ltda, modelo ejemplificado que expone la aplicación práctica procedimental; el cual se determina en función al valor de “Insumos Contaminantes y, retazos y desechos” generados en el proceso productivo de la referida empresa dentro del ejercicio 2013, los que están contenidos en la estructura de costos generales del producto (Tabla N° 1.6 análisis de costo de ventas), el mismo que es como se desarrolla a continuación.



La determinación del costo de ventas bajo este modelo de análisis brinda mayor información, como se puede observar orienta al proceso industrial, en el que se determina variables como materias primas, productos en proceso y productos terminados con los respectivos retazos y desechos generados.

Tabla N° 1.5. ANÁLISIS DE COSTO DE VENTAS
Empresa Inversiones Ídolo E.I.R.Ltda.

		Inv. Inicial	Inv. Final
Existencia Inicial de MP	5,619.54	5,619.54	
Compras de Matérias Primas (MP)	339,533.97		
Compras de Insumos Contaminantes	21,610.35		
Matérias P. e Insumos a Proceso	<u>366,763.86=</u>		
Existencia Final de MP	(6,275.40)		6,275.40
Costo de MP e Insumos Utilizados	<u>360,488.46=</u>		
Existencia Inicial de PP	3,364.88	3,364.88	
Costo de Productos en Proceso (PP)	<u>363,853.34=</u>		
<u>Retazos y Desechos</u>	<u>(6,071.15)</u>		
Valor Neto de Costo de PP	<u>357,782.19=</u>		
Existencia Final de PP	(4,862.78)		4,862.78
Costo de Productos Producidos	<u>352,919.41=</u>		
Existencia Inicial de PT	5,390.58	5,390.58	
Costo de Productos Terminados (PT)	<u>358,309.99=</u>		
Existencia Final de PT	(5,987.82)		5,987.82
COSTO DE VENTAS	<u><u>352,322.17=</u></u>	<u>14,375.00=</u>	<u>17,126.00=</u>

Fuente: Polimeni y Otros, Contabilidad de Costos.

Estructura de Costos Ambientales

De acuerdo al modelo de referencia teórica, el valor determinado como costo ambiental es considerado al valor monetario de los insumos nocivos utilizados en el proceso productivo. Según la teoría, la fundamentación radica porque el ecosistema es el que asume los insumos contaminantes, como pasivos ambientales generados y arrojados por empresas irresponsables, lo otro sería el valor de afectación o valorización de la determinación del impacto ambiental, lo cual no es fenómeno de estudio de esta investigación; por cuanto, ésta es elaborado desde la perspectiva contable – empresarial interno, con un enfoque prospectivo – positivista, orientado a buscar buenas practica contables ambientales.

Tabla N° 1.6. **ESTRUCTURA DE COSTOS AMBIENTALES**
Empresa Inversiones Ídolo E.I.R.Ltda.

IDENTIFICACIÓN DE INSUMOS CONTAMINANTES:		Costo Ambiental
Adquisición de Esmalte	15,293.56	
Adquisición Thinner y Aditivos	<u>6,316.79</u>	
Total Compras de Insumos Contaminantes	21,610.35	
Determinación de desechos al Medio Ambiente:		
Adquisición Thinner y Aditivos	(6,316.79)	
Esmalte utilizado efectivamente en producción	<u>(10,934.90)</u>	
<u>Desechos arrojados al Medio Ambiente</u>	4,358.66=	4,358.66
Total Compras de Insumos Contaminantes	21,610.35	
Determinación de desechos al Medio Ambiente:		
Adquisición de Esmalte	(15,293.56)	
Thinner y Aditivos utilizado en producción	<u>(4,604.31)</u>	
Emisiones arrojados al Medio Ambiente	<u>1,712.48=</u>	1,713.48



Registro en el Libro Diario

Registro contable para reflejar en libro diario los Desechos y Emisiones arrojados al medio ambiente, el importe valorado es determinado en la Tabla N° 1.6, éste procedimiento se constituye en el modelo referente para determinar el valor neto de los desechos y las emisiones contaminantes arrojados al medio ambiente.

Dentro del tratamiento modelo, en el proceso de registro a través de los asientos contables se presenta la operativización de los resultados (desechos y emisiones determinados), este registro se desarrolló tomando los datos-**información de la Empresa Inversiones Ídolo E.I.R.Ltda.**

IV. DISCUSIÓN

Hipótesis General (Hg): Hipótesis Principal.

H_i: La Información Contable (Ecosensores) posee un impacto determinante sobre la Gestión Ambiental de las empresas del giro de confecciones deportivas de la ciudad de Huancayo.

H_o: La Información Contable (Ecosensores) NO posee un impacto determinante sobre la Gestión Ambiental de las empresas del giro de confecciones deportivas de la ciudad de Huancayo.

$$\text{Modelo: } Y_{1,2,3,4,5} = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$$

Dónde:

Y_{1...5}: Indicadores de Gestión Ambiental

X₁: N° de cuentas de información ambiental

X₂: N° de cuentas de información general

X₃: S/. adquisición de insumos contaminantes

X₄: S/. adquisición de insumos y MP totales

X₅: Q de adquisiciones de insumos contaminantes

X₆: Q de insumos realizados

Tabla N° 1.7. Resultado:

MODELO DE LA REGRESIÓN DE INDICADORES $Y = f(X_1, X_2, X_3, \dots)$	COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN R^2	NIVEL DE SIGNIFICANCIA α
$Y_1 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$	0.949472	0.0003
$Y_2 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$	0.954044	0.0002
$Y_3 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$	0.987938	0.000002
$Y_4 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$	0.974711	0.00003
$Y_5 = f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$	0.924634	0.0013

Fuente: Elaboración propia.

Conforme las afirmaciones de Duran (2005) ...los costos ambientales son reflejables en el sistema contable, siempre y cuando sean registrados pormenorizadamente en las transacciones operativas de la gestión ambiental de la organización. Este hecho es coincidente con los resultados arribados en la presente investigación como se muestra en la tabla 1.7; los mismos, que permiten establecer la relación de influencia de la variable Información Contable (X) sobre los resultados de la Gestión Ambiental (Y). Argumento que permiten afirmar categóricamente que La Información Contable posee un impacto determinante sobre los resultados de la Gestión Ambiental de las empresas del giro de confecciones deportivas de la ciudad de Huancayo, proporcionando con ello condiciones informativas que permiten gerenciar el proceso de gestión ambiental con resultados objetivos, los que son derivados del proceso contable para la formulación y clasificación de indicadores biosensores.

V. CONCLUSIONES

1. La información contable tiene un impacto significativo sobre los resultados de la gestión ambiental de las MYPES del giro de confecciones deportivas de la Ciudad de Huancayo, el mismo que



queda reflejada en el resultado estadístico de prueba $R^2 = 0.9579$ y t-Student (teórico) $1.7823 > (\text{observado}) -4.6667$ a un alto nivel de significancia, lo que evidencia un fuerte grado de influencia de la variable independiente respecto a la dependiente.

2. Las MYPEs no están considerando aún la variable ambiental dentro de su objetivo de gestión empresarial; propia de ella en el giro de confecciones deportivas, les es indiferente arrojar desechos contaminantes al medio ambiente, como consecuencia de este acto ilegal su competitividad en prospectiva resultará amenazada, al estar violando las normas de vida, por generar y expulsar residuos sólidos y líquidos nocivos al ecosistema.
3. Existe un sistema de normas dentro del ordenamiento jurídico desde las supranacionales hasta la nacionales, las que regulan el comportamiento de las organizaciones empresariales en lo que respecta a la emisión de desechos y residuos tóxicos; los mismos, que no están cumpliendo las MYPES del giro de confecciones deportivas de la Ciudad de Huancayo.
4. El mundo, la sociedad, las organizaciones, los individuos y el entorno en la actualidad empiezan a sentir el impacto del calentamiento global de la tierra, como indicadores de este se percibe el calentamiento de la placa freática, la frialdad de algunas zonas tropicales, las precipitaciones fluviales extremas y la incidencia de los rayos solares.
5. La investigación presenta una propuesta técnica para implementar políticas ambientales al interior de la organización, el cual consta de planes de potenciamiento del proceso contable y propuesta de adecuación de registro de transacciones; los que deben ser diseñados en función a los requerimientos y limitaciones identificados en las etapas de análisis y diagnóstico del proceso contable, los que forman parte del modelo consolidados en base a las variables del estudio.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARÉVALO G, N. (2008) Tesis: “Implementación de la Gestión Ambiental en el Cambio Organizacional”. Universidad Nacional de Colombia: Bogotá.
- BRAVO, Julio C. (1999) “Práctica de Contabilidad, un Enfoque Moderno en los Negocios”, Ediciones Graphis.
- BERNAL TORRES, C. A. (2000) “Metodología de la Investigación” para Administración y Economía, Colombia: Editorial Prentice Hall.
- DE LA ROSA L, M. (2009) Tesis: “Implementación de la Contabilidad de Gestión ante la Responsabilidad Social Corporativa”, México: Universidad de Sonora.
- DURÁN L, C. (2005) Tesis: “Definir los Costos Ambientales del Sistema de Contabilidad de Gestión Ambiental en la Empresa Valores Roa, C.A Central Azucarero Motatán”. Colombia: Universidad de Los Andes.
- GACETA JURÍDICA. (2011) “Texto Completo de las Normas Internacionales de contabilidad (NICs y NIIFs)”. Edición Gaceta Jurídica S.A., Lima Perú.
- GALLOPIN, G C. (2006) “Los Indicadores de Desarrollo Sostenibles”. Santiago de Chile: Edición Fodepal,
- GILPIN, Alan. (2007) “Economía Ambiental – Un Análisis Crítico”. México: Alfaomega grupo Editor S.A.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. (2006) “Metodología de la Investigación”. Best Seller International, (4ta Edición). México: Mc Graw Hill.



- PEARCE, W.; MARKANDYA, A. y BARBIER, B. (2009) “La Contabilidad y Productos Verdes”. Ed. Real.
- POLIMENI, R. FABOZZI, F. ADELBERG, Ar. (1994) “Contabilidad de Costos”. Tercera Edición: Mc Graw Hill.
- ROMERO C, A. (2007) “La Contabilidad Gerencial y Los Nuevos Métodos de Costeo”. Editado por Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C.
- SANTOS M. R y GEMMA D. (2005) “Empresa y Medio Ambiente”. Editorial Prince.
- SIERRA BRAVO, R. (2007) “Tesis Doctoral y Trabajos de Investigación Científica”, , Madrid, España: Editorial Thomson.
- SIERRA BRAVO, R. (2007) “Técnicas de Investigación Social - Teoría y Ejercicios”, , 14a Edición 4ta Reimpresión, Madrid España: Editorial Thomson
- SCAVONE, Graciela M. WRISK, Alexander. y GUTEM, Charles. . (2002) “La Contabilidad y Gestión Ambiental” – Directivas Técnicas. México: Mc Graw Hill.
- TÉLLEZ SÁNCHEZ, Lino. (2002). Tesis: “El Medio Ambiente, su influencia en los Informes Contables de la Empresa”, Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- España, Alemania y Polonia jugarán la Eurocopa con camisetas "tóxicas", Publicado el 2012, 30 de mayo. Recuperado el 05 de junio de 2012 de <http://elcomercio.pe/deportes/1421476/noticia-espana-alemania-polonia-jugaran-eurocopa-camisetastoxicas>

MATRIZ DE CONSENSO TENCIA

TITULO: “GESTIÓN MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN LA SATISFACCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE JAUJA 2014”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VI: LA GESTIÓN MUNICIPAL	Infraestructura y desarrollo Urbano	Obras, política de desarrollo urbano. Organización de espacio físico, Zonificación. Catastro urbano y rural. Habilitación urbana. Saneamiento físico legal de barrios y/o asentamientos humanos. Acondicionamiento territorial. Infraestructura urbana o rural básica. Patrimonio histórico, cultural y paisajístico. Maquinaria y equipo.	<ul style="list-style-type: none"> Método: <ul style="list-style-type: none"> General: Científico. Específicos: Hipotético - Deductivo, analítico - Sintético. Tipo DE ESTUDIO: Básica Nivel: Descriptiva, Explicativa, Correlacional. Diseño: No Experimental Población: La población es de 16,524 del Distrito de Jauja según INEI 2007. Muestra: Conformado por 375 Delimitación del Estudio: distrito de Jauja. Técnicas de recolección de datos: Encuesta, Fichaje. Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario. Estadísticos para el tratamiento de datos: Estadística descriptiva e inferencial. •Estadísticos para realizar la prueba de Hipótesis: medidas de tendencia central y comparación de medias.
¿De qué manera incide la gestión municipal en la satisfacción de la población en el distrito de Jauja?	Determinar de qué manera la gestión municipal incide en la satisfacción de la población en el distrito de Jauja.	La gestión municipal incide directamente en la satisfacción de la población en el distrito de Jauja.		Desarrollo Económico Social	Promoción del desarrollo económico local para la generación de empleo. Apoyo a la Acción Comunal, Turismo y centros Históricos, educación y salud. Organización de productores agropecuarios. Promoción de las pymes.	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Gestión ambiental	Limpieza pública, Ornato de parques y jardines.	
¿En qué medida incide la gestión municipal en la satisfacción de la población respecto a la gestión social del Alcalde en el distrito de Jauja?	Identificar en qué medida incide la gestión municipal en la satisfacción de la población respecto a la gestión social del Alcalde en el distrito de Jauja.	La gestión municipal incide significativamente en la satisfacción de la población respecto a la gestión social del Alcalde en el distrito de Jauja.		Servicios Municipales	Capacidad de ofrecer servicios como Registro civil. Demuna, Mercados y Camal, Trasporte, Policía Municipal. Saneamiento ambiental, salubridad y salud. Tránsito, circulación y transporte público. Educación, cultura, deporte y recreación. Programas sociales, defensa y promoción de derechos ciudadanos. Seguridad ciudadana. Abastecimiento y comercialización de productos y servicios.	
¿En qué medida incide la gestión municipal en la satisfacción de la población respecto al cumplimiento de obras en el distrito de Jauja?	Identificar en qué medida incide la gestión municipal en la satisfacción de la población respecto al cumplimiento de obras en el distrito de Jauja.	La gestión municipal incide significativamente en la satisfacción de la población respecto al cumplimiento de obras en el distrito de Jauja.	VD: SATISFACCIÓN DE LA POBLACIÓN	Gestión Social del Alcalde	Transparencia Celeridad Imparcialidad Acceso a la información Participación ciudadana	
¿En qué medida incide la gestión municipal en la satisfacción de la población respecto a las políticas de desarrollo en el distrito de Jauja?	Identificar en qué medida incide la gestión municipal en la satisfacción de la población respecto a las políticas de desarrollo en el distrito de Jauja.	La gestión municipal incide significativamente en la satisfacción de la población respecto a las políticas de desarrollo en el distrito de Jauja.		Cumplimiento de la Ejecución de Obras	Atención Cumplimiento Apoyo Eficacia Mejora	
				Políticas de desarrollo	Servicio al contribuyente Planificación estratégica Recursos humanos Desarrollo de la economía local Desarrollo del espacio físico de la ciudad Protección y conservación del medio ambiente Prevención, rehabilitación y lucha contra el consumo de droga Seguridad ciudadana Prevención contra la violencia familiar	

MATRIZ EPISÉ MICA

TÍTULO: “GESTIÓN MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN LA SATISFACCIÓN DE LA POBLACIÓN DE EL DISTRITO DE JAUJA- 2014”

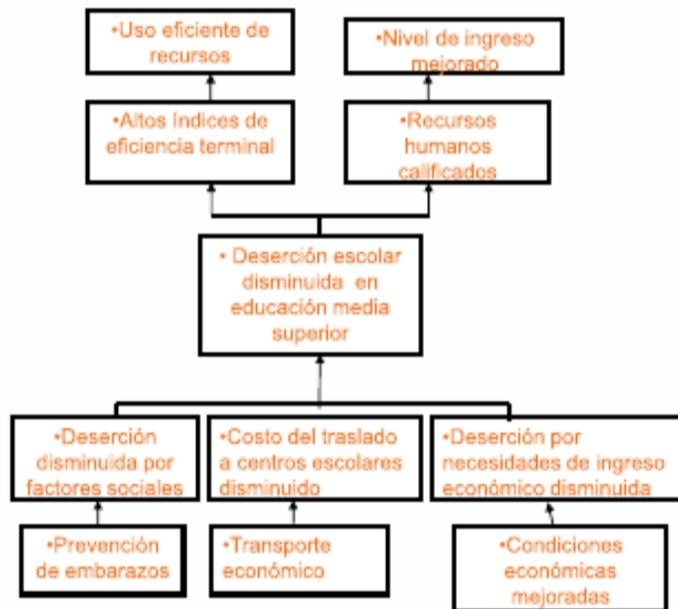
MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	CORRIENTE FILOSÓFICA	PARADIGMAS	MÉTODOS	VISIÓN O POSTURA EPISTEMOLÓGICA	SOPORTE EPISTEMOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	ESTILO DE PENSAMIENTO
Cuanti - Cualitativa ya que es un estudio mixto que utiliza métodos y técnicas aplicables a ambas modalidades y dada las características de la investigación en el que deben evaluarse percepciones, principios, paradigmas al mismo tiempo que debe medirse la calidad y el grado de satisfacción.	Humanística - Ecléctica Humanística porque La razón humana tiene valor supremo y el hombre es el centro de atención y su formación integra en todos los aspectos es clave. Y ecléctica porque pretende conciliar las diversas teorías y corrientes existentes, tomando de cada una de ellas lo más importante aceptable, permitiendo romper las contradicciones existentes	Socio crítico de K. Lewin. Esta perspectiva surge como respuesta a las tradiciones positivistas e interpretativas y pretenden superar el reduccionismo de la primera y el conservadurismo de la segunda, admitiendo la posibilidad de una ciencia social que no sea ni puramente empírica ni solo interpretativa.	Neo Positivismo, Humanística, Ecléctica, Ya que se busca el reconocimiento o por parte del investigador de las ideas, preconcepiones, o prejuicios ante el tema a estudiar y se contrastaran e interpretaran para dar explicación del fenómeno.	Interpretativa, crítica, analítica Basado en el paradigma post positivista, debido a que posee un fundamento humanista para entender la realidad social de la posición idealista que resalta una concepción evolutiva del orden social. Este paradigma percibe a la organización como soporte de la vida social, generado como un producto de la creatividad del hombre; incluye la importancia de comprender como fenómenos de estudio científico, orientado a optimizar la satisfacción de la humanidad. Según Parama & Otolvaro (2006) afirma: Se entiende por postura epistemológica o paradigma el conjunto de suposiciones de carácter filosófico de las que nos valemos para aproximarnos a la búsqueda del conocimiento, la noción que compartimos de realidad y de verdad, y el papel que cumple el investigador en esta búsqueda de conocimiento, al igual que la manera como asumimos al sujeto estudiado.	La investigación es el enfoque del racionalismo crítico de Karl Popper, citado por Illa (2013), quien afirma que “este enfoque concibe que los sistemas teóricos, son el producto por excelencia del conocimiento científico y ellos se inventan o se diseñan, no se descubren” Presenta una visión del conocimiento científico en función de la cual es necesario presuponer ciertas condiciones en el mundo y en el acceso cognitivo a él. El conocimiento científico se adquiere por medio de la captura mental de una serie de principios generales, a partir de los cuales se deducen sus instancias particulares. Popper critica la concepción que recomienda la eliminación de todos los preconcepciones antes de que se pueda iniciar el proceso del conocimiento	Inductivo – deductivo Analítico - sintético

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

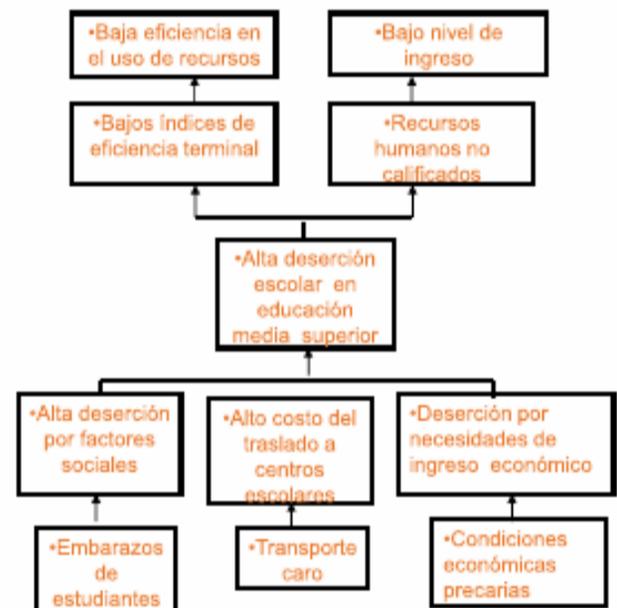
VERBOS PARA OBJETIVOS GENERALES			
Analizar	Determinar	Describir	Reproducir
Calcular	Formular	Diagnosticar	Revelar
Categorizar	Fundamentar	Discriminar	Planear
Caracterizar	Generar	Diseñar	Presentar
Comparar	Identificar	Efectuar	Probar
Compilar	Inferir	Enumerar	Producir
Concretar	Mostrar	Establecer	Proponer
Contrastar	Orientar	Evaluar	Situar
Crear	Oponer	Explicar	Tasar
Definir	Reconstruir	Examinar	Trazar
Demostrar	Relatar	Exponer	Valuar
Desarrollar	Replicar		Verificar

VERBOS PARA OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Advertir	Enunciar	Deducir	Mencionar
Analizar	Enumerar	Definir	Mostrar
Basar	Especificar	Demostrar	Operacionalizar
Calcular	Estimar	Detallar	Organizar
Calificar	Examinar	Determinar	Plantear
Categorizar	Explicar	Designar	Registrar
Comparar	Evaluar	Descomponer	Relacionar
Componer	Fraccionar	Discriminar	Resumir
Conceptualizar	Identificar	Distinguir	Seleccionar
Conocer	Indicar	Diseñar	Separar
Considerar	Interpretar	Establecer	Sintetizar
Contrastar	Justificar		Sugerir

ARBOL DE OBJETIVOS



ARBOL DE PROBLEMAS

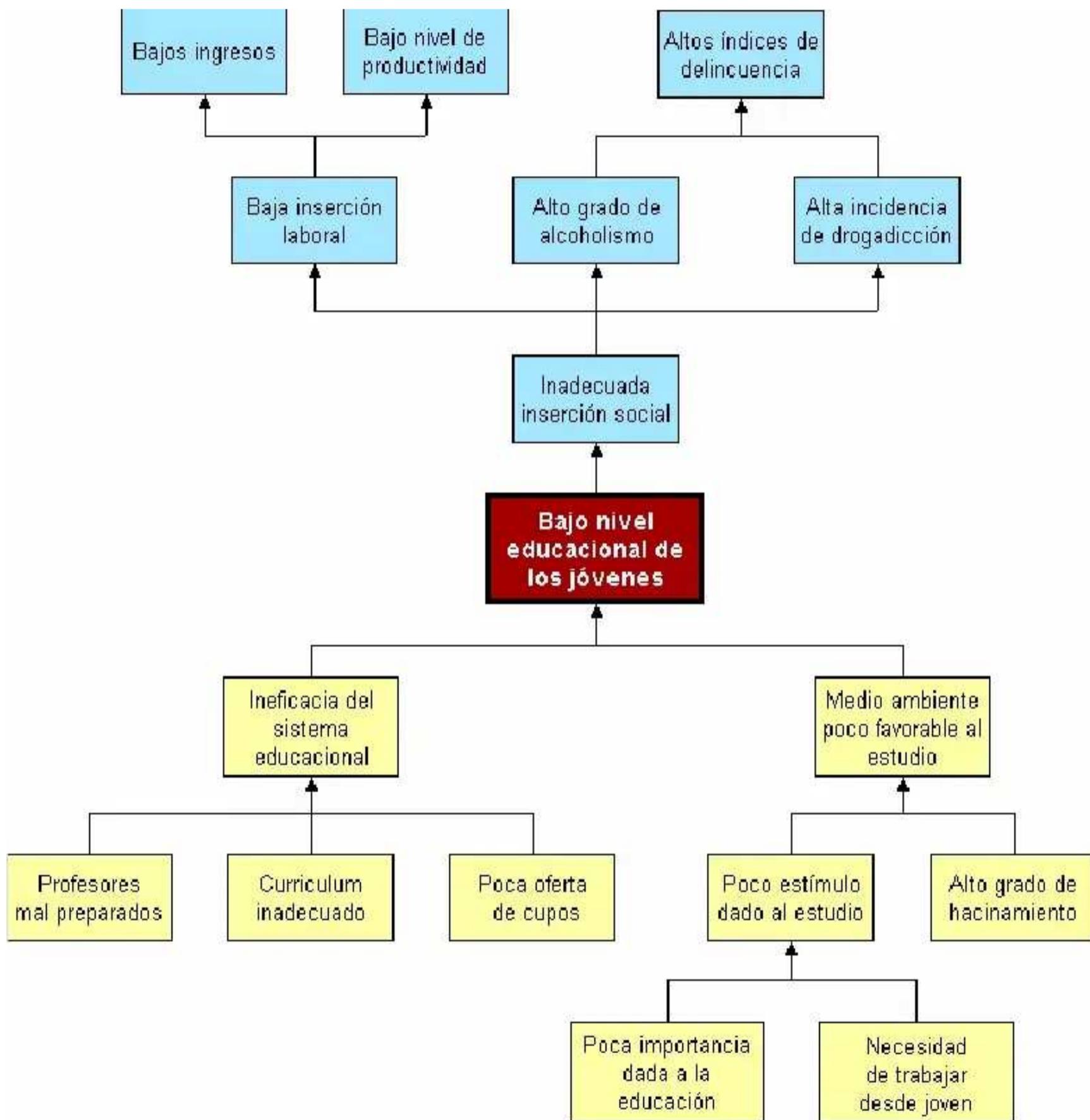


ESCUELA SUPERIOR DEL PERSONAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Un árbol de problemas

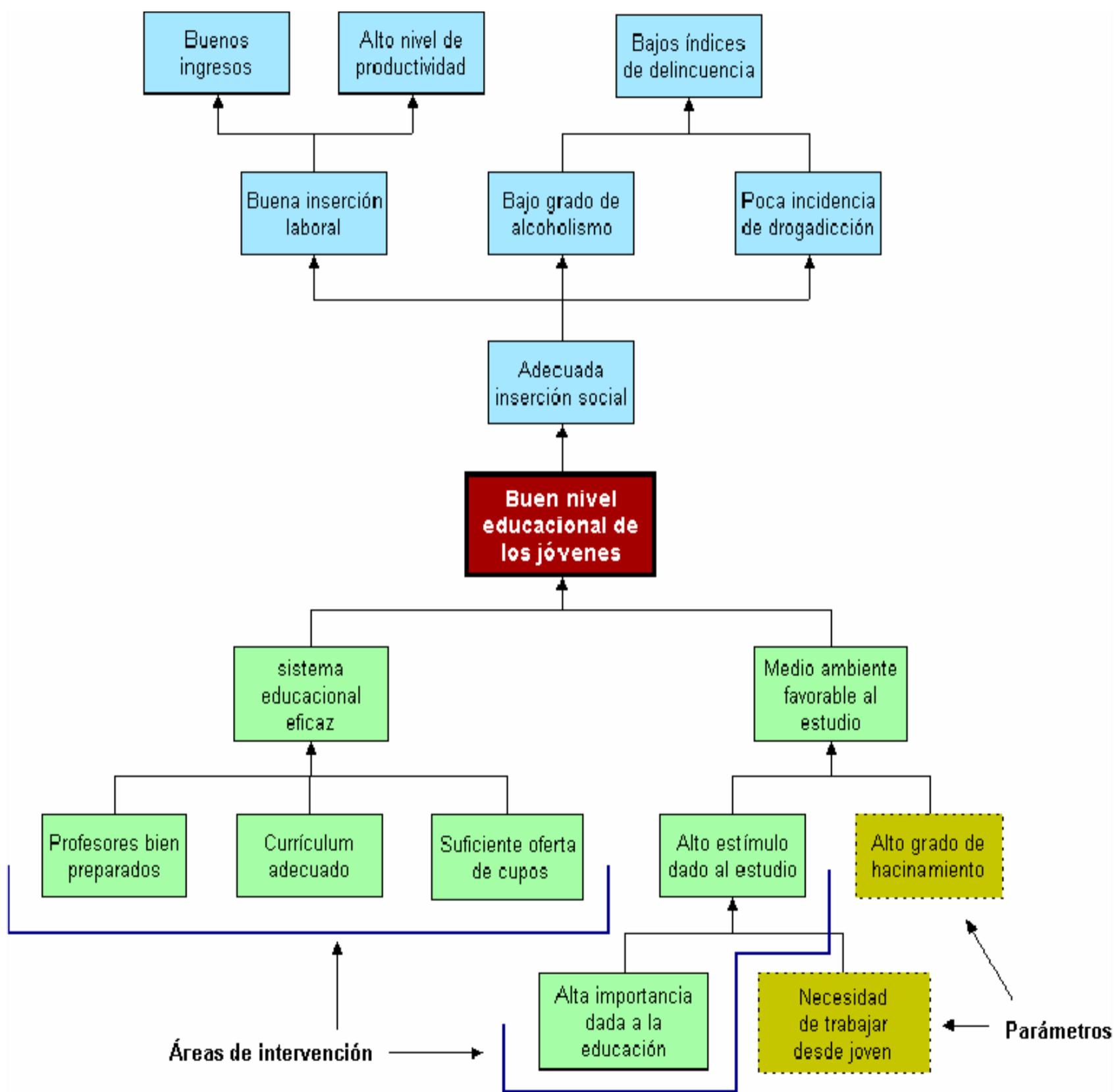


ÁRBOL DE PROBLEMAS:
CAUSAS - EFECTOS
PROYECTO EDUCACIÓN JUVENIL



FUENTE: CEPAL

ÁREAS DE INTERVENCIÓN PROYECTO EDUCACIÓN JUVENIL



FUENTE: CEPAL

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

La metodología de la investigación científica permitirá a los estudiantes a consolidar los principios de la investigación y a perfeccionar los lineamientos con carácter científico ,como una forma de abordar los problemas y dar una solución, presentando casos de la realidad local, regional y nacional el libro satisfecerá a los usuarios en general ya que se presentaran casos de diferentes zona de la región y del país ya sea de productos y / o servicios , los tópicos serán con casos de aplicación .

En el proceso de la investigación científica se tiene el binomio indisoluble, la teoría y la práctica, como una categoría filosófica que le da el fundamento epistemológico.

Los estudiantes, microempresarios y empresarios serán beneficiados ya que contarán con un libro guía para consolidar la investigación.

En la investigación científica, la aplicación del método científico, está orientada a descubrir nuevos hechos, explicar relaciones de causalidad, describir nuevas cualidades y características, así como encontrar nueva información que tenga una relevancia social.

Los capítulos presentaran casos relacionados a cada capítulo, considerando los principios de la investigación científica, la formulación los casos, su planteamiento, y la solución vía diversos software.

El libro contiene material suficiente con aplicaciones a través de cinco 5 capítulos.

El capítulo I. Fundamentos de la Investigación Científica.

El capítulo II. Planteamiento del problema.

El capítulo III. Diseño del marco teórico.

El capítulo IV. La Metodología de la Investigación.

El capítulo V. El trabajo de campo y la Contrastación de la Hipótesis.

La bibliografía que utilizamos, permitirá profundizar la investigación y el estudio de problemas reales para formular soluciones con una eficiente toma de decisiones.

Esperamos contribuir con la presente obra, como una guía didáctica y practica para resolver situaciones reales de las microempresas y negocios en general.

Expresamos nuestros agradecimientos a las microempresarios de la Facultad de Ciencias de la Administración y por su valiosa colaboración a nuestros padres, hermanos, esposa e hijos, Docentes de la FAE por su invaluable apoyo para la culminación de la presente obra.

Pablo Escobar Vicuña.
Saúl Astuñaupa Flores.
William Huanca Solís.

LOS AUTORES.

ISBN: 978-612-00-1847-7



9 786120 018477

